



**LABORATOIRE
DE GÉOGRAPHIE ET D'AMÉNAGEMENT
DE MONTPELLIER**



LEADER et évaluation:

Propositions méthodologiques pour l'analyse des démarches LEADER

Une géographie du développement territorial

Guillaume Lacquement

Professeur de Géographie

Université de Perpignan Via Domitia

UMR CNRS 5281 ART-Dev

Pascal Chevalier

Professeur de Géographie

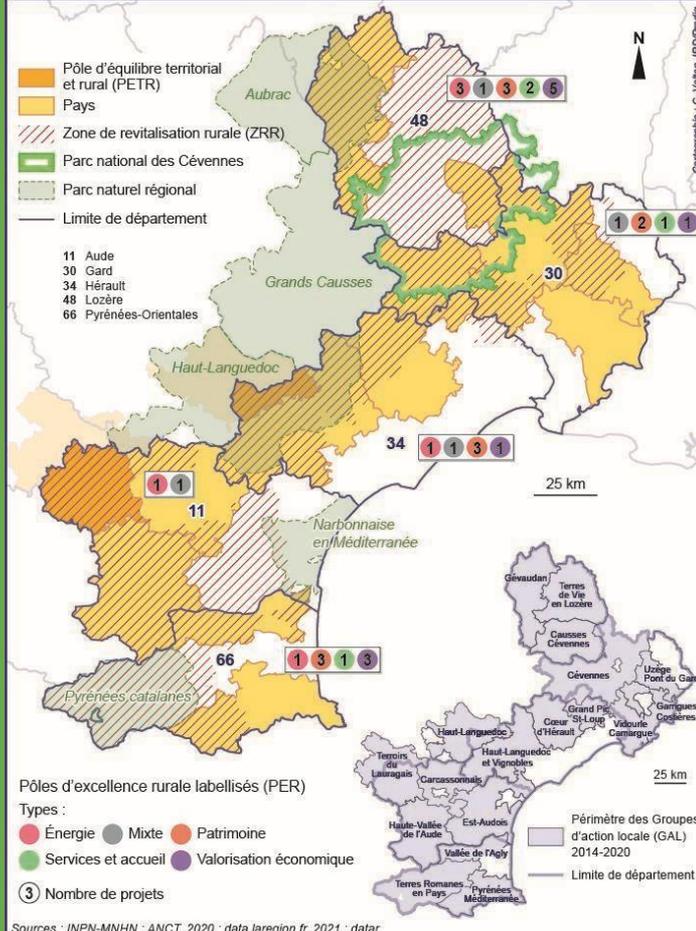
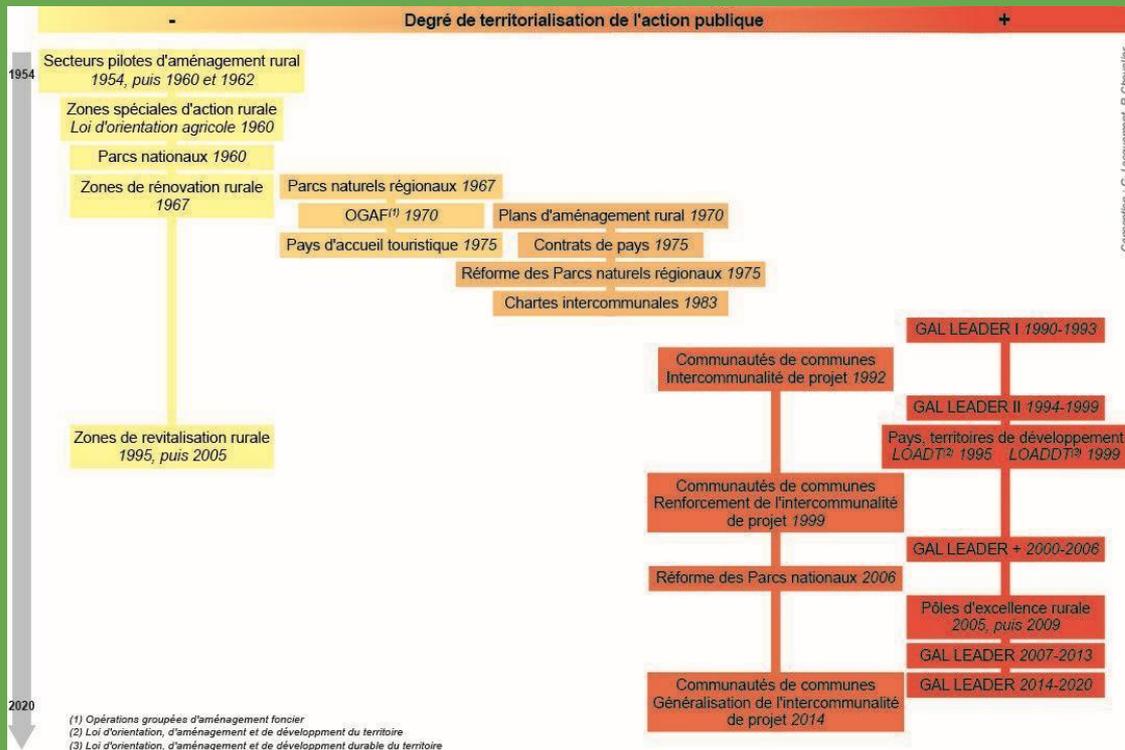
Université Paul Valéry

LAGAM



Proposer une géographie du développement territorial

Chronologie des principaux zonages d'aménagement rural



Zonages de l'action publique de développement dans les espaces ruraux

Depuis la Deuxième Guerre mondiale, les politiques d'aménagement du territoire ont multiplié les zonages destinés à corriger les inégalités de développement dans les espaces ruraux. Plus ou moins durables, souvent critiqués, les tracés forment aujourd'hui un maillage dense et hétérogène de périmètres qui traduisent plusieurs manières de concevoir l'action publique.

Figure 3.1. Zonages de l'action publique de développement dans les espaces ruraux

Capital territorial (Camagni, 2006, 2009)

« Territorial capital is a set of localised assets – natural, artificial, human, organizational, relational and cognitive - that comprise the potential of a certain territory » (Camagni, 2009)

Un concept intégrateur pour penser l'articulation
des trois dimensions constitutives du développement territorial

Structures partenariales
de la gouvernance locale

Système d'action local –
Capital social

Externalités localisées



*Potentiel de compétitivité d'un territoire donné
Insertion de l'économie locale sur les marchés*

Un concept opérationnalisé
par la politique publique LEADER

GAL = Groupe d'Action
Locale

Périmètre d'intervention +
Stratégie de développement

Projets + ressources
territoriales



*Capacité d'action
en faveur du développement territorial
par l'innovation*

Le capital territorial

un concept opérationnel pour l'application du programme européen LEADER

1 - La démarche LEADER mobilise le concept de capital territorial pour l'identification du potentiel de développement d'un territoire

- Le capital territorial représente l'ensemble des éléments dont dispose le territoire sur le plan à la fois *matériel* et *immatériel*, et qui peuvent constituer, sur certains aspects, des atouts, et pour d'autres des contraintes.

- Le capital d'un territoire rural est complexe. Huit *composantes* sont proposées :

- *Les ressources physiques et leur gestion*
- *La culture et l'identité du territoire*
- *Les ressources humaines*
- *Les savoir-faire implicites/explicites et les compétences*
- *La gouvernance du territoire (les institutions et administrations locales, les règles du jeu politiques, les acteurs collectifs) et les ressources financières*
- *Les activités et les entreprises*
- *L'image et la perception du territoire*
- *Les marchés et les relations externes*

D'après Observatoire européen LEADER, *La compétitivité territoriale, construire une stratégie de développement territorial à la lumière de l'expérience LEADER*, Innovation en milieu rural, Cahiers de l'innovation, n°6, fascicule 1, décembre 1999, 43 p.

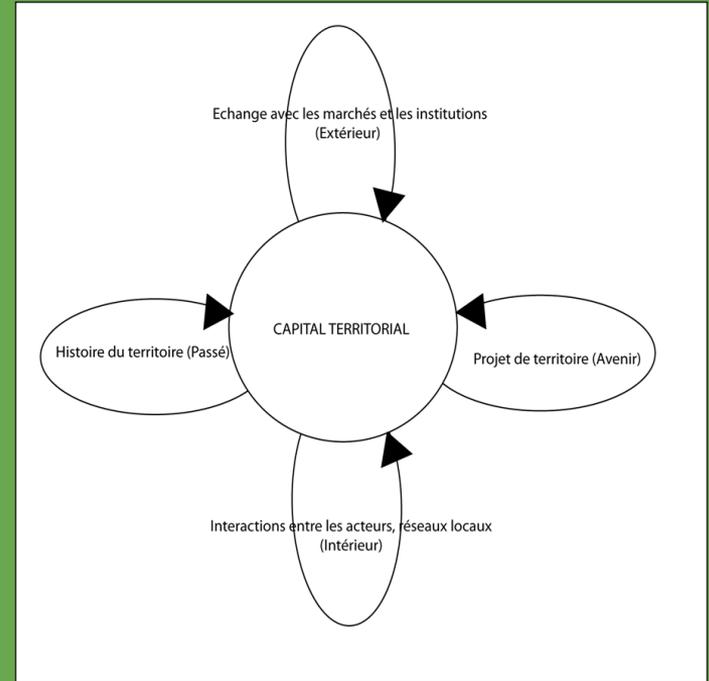
<http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rural-fr/biblio/compet/competitivite.pdf>

Le capital territorial

un concept opérationnel pour l'application du programme européen LEADER

2 - La démarche LEADER suppose un projet de territoire. Le projet est pensé au croisement d'une double logique d'interface, temporelle et géographique

- Le capital territorial est évalué en fonction de l'*histoire* du territoire.
- Le capital *présent* permet de repérer des éléments du *passé* sur lesquels appuyer une stratégie de développement.
- Dans le même temps, le capital du territoire dépend de l'idée que l'on se fait de son *avenir*, des éléments du potentiel territorial que la démarche collective souhaite prioriser.
- Le capital territorial se situe en parallèle à l'interface du *local* et du *global*. Les potentialités de l'*intérieur* du territoire sont à considérer en fonction des liens avec l'*extérieur*, les marchés, les clientèles, les ressources.



Le capital territorial

un concept opérationnel pour l'application du programme européen LEADER

3 - La démarche LEADER implique l'activation du capital territorial.

La démarche est ascendante et propose une forme innovante de gouvernance :

- instituer un Groupe d'Action Locale et établir des règles internes de coordination
- rédiger un *diagnostic* de territoire et concevoir une *stratégie* de développement
- identifier des *ressources* territoriales *spécifiques*
- sélectionner et financer des actions de développement

Le concept de capital territorial

Enjeux théoriques et méthodologiques pour l'analyse du programme européen LEADER

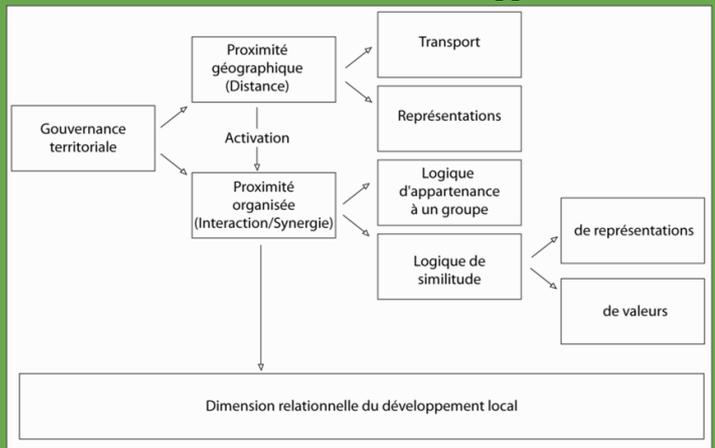
1 - Etudier la mobilisation du capital social : méthode de la sociologie des réseaux pour analyser les Groupes d'Action Locale comme systèmes d'action locaux

2 - Analyser les stratégies de développement : méthode de caractérisation de la dimension territoriale des ressources sélectionnées par les Groupes d'Action Locale

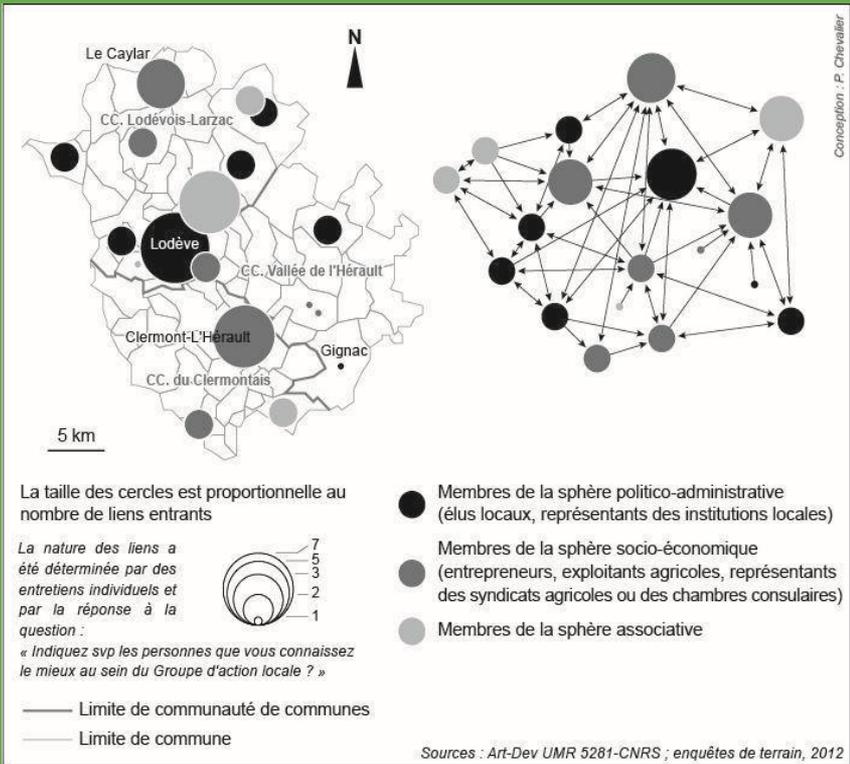
3 - Mesurer l'activation du capital territorial par la caractérisation du mode de coordination de l'action collective?

1 - Etudier la mobilisation du capital social : les Groupes d'Action Locale comme systèmes d'action locaux

La dimension relationnelle du développement local



Le réseau d'interconnaissance dans le Groupe d'action locale du Pays Cœur d'Hérault



Méthodologie pour mesurer les relations entre acteurs (exemple du réseau d'interconnaissance)

Membres du GAL	La personne est-elle connue	La personne n'est-elle pas connue
1.....nom	oui/non	oui/non
2.....nom	oui/non	oui/non
3..... nom	oui/non	oui/non
4....	oui/non	oui/non
5....	oui/non	oui/non
6....	oui/non	oui/non
total		

Source : LACQUEMENT G. CHEVALIER P. (2016), « Capital territorial et développement des territoires locaux, enjeux théoriques et méthodologiques de la transposition d'un concept de l'économie territoriale à l'analyse géographique », *Annales de Géographie*, n°711, pp. 490-518.

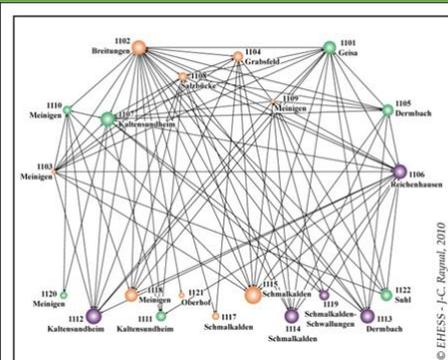
1 - Etudier la mobilisation du capital social : les Groupes d'Action Locale comme systèmes d'action locaux

Le système d'interconnaissance entre les membres du GAL *Henneberger Land*

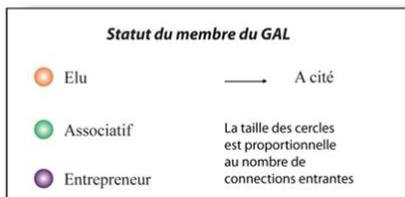
Les liens d'interdépendance entre les membres du GAL *Henneberger Land*

La polarisation du système de relations au sein du GAL *Henneberger Land*

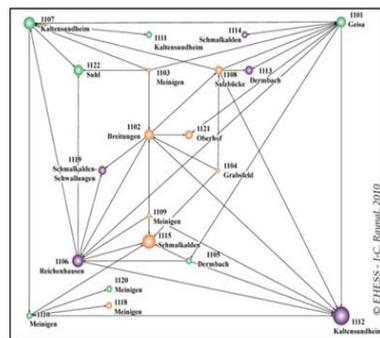
Projection spatiale du degré de centralité des membres du Gal *Henneberger Land* (Allemagne orientale)



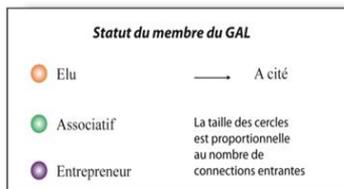
Indiquez les personnes que vous connaissez le mieux



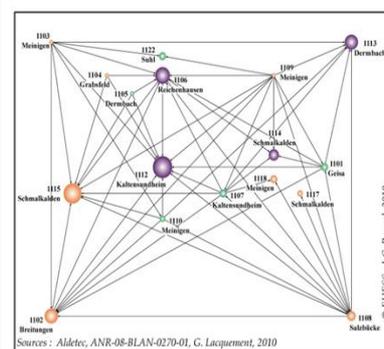
Sources : Aldete, ANR-08-BLAN-0270-01, G. Lacomment, 2010



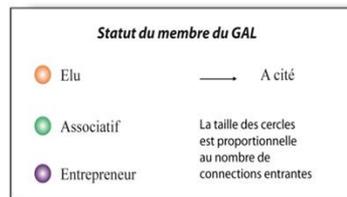
Indiquez les trois personnes avec lesquelles vous souhaiteriez travailler pour la réalisation de la stratégie du GAL



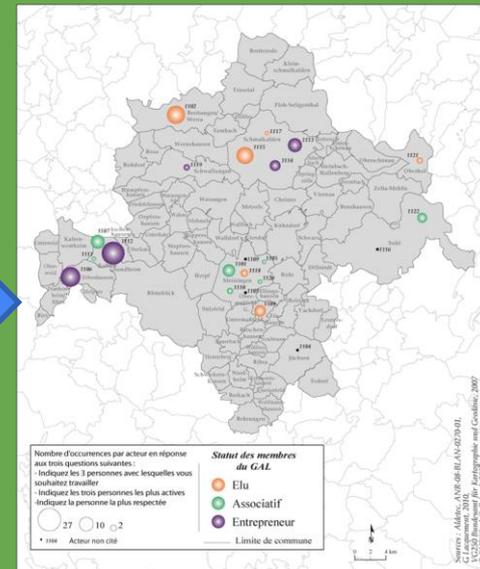
Sources : Aldete, ANR-08-BLAN-0270-01, G. Lacomment, 2010



Indiquez parmi ces personnes laquelle est la plus respectée

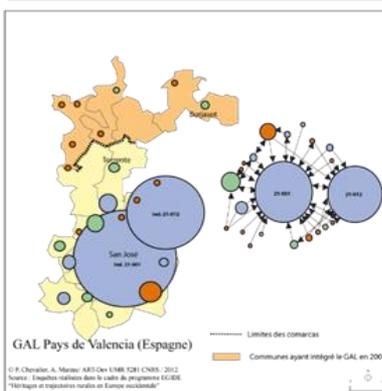
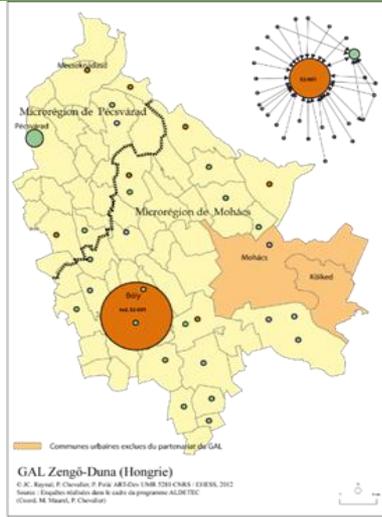
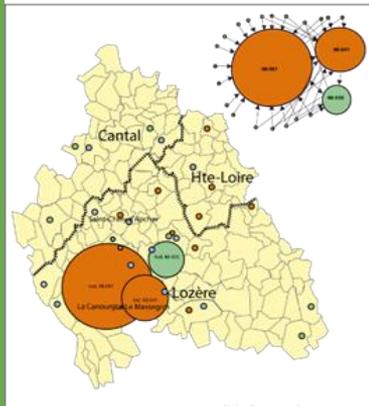
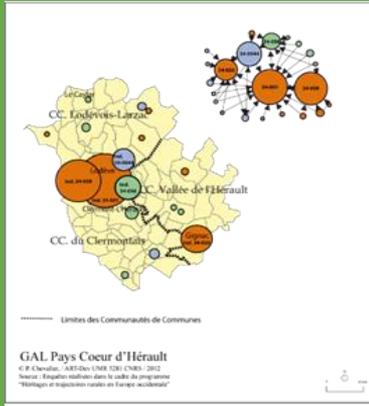


Sources : Aldete, ANR-08-BLAN-0270-01, G. Lacomment, 2010



Sources : Aldete, ANR-08-BLAN-0270-01, G. Lacomment, 2010. © EHESS - J.-C. Rapiant, 2010

1 - Etudier la mobilisation du capital social : les Groupes d'Action Locale comme systèmes d'action locaux



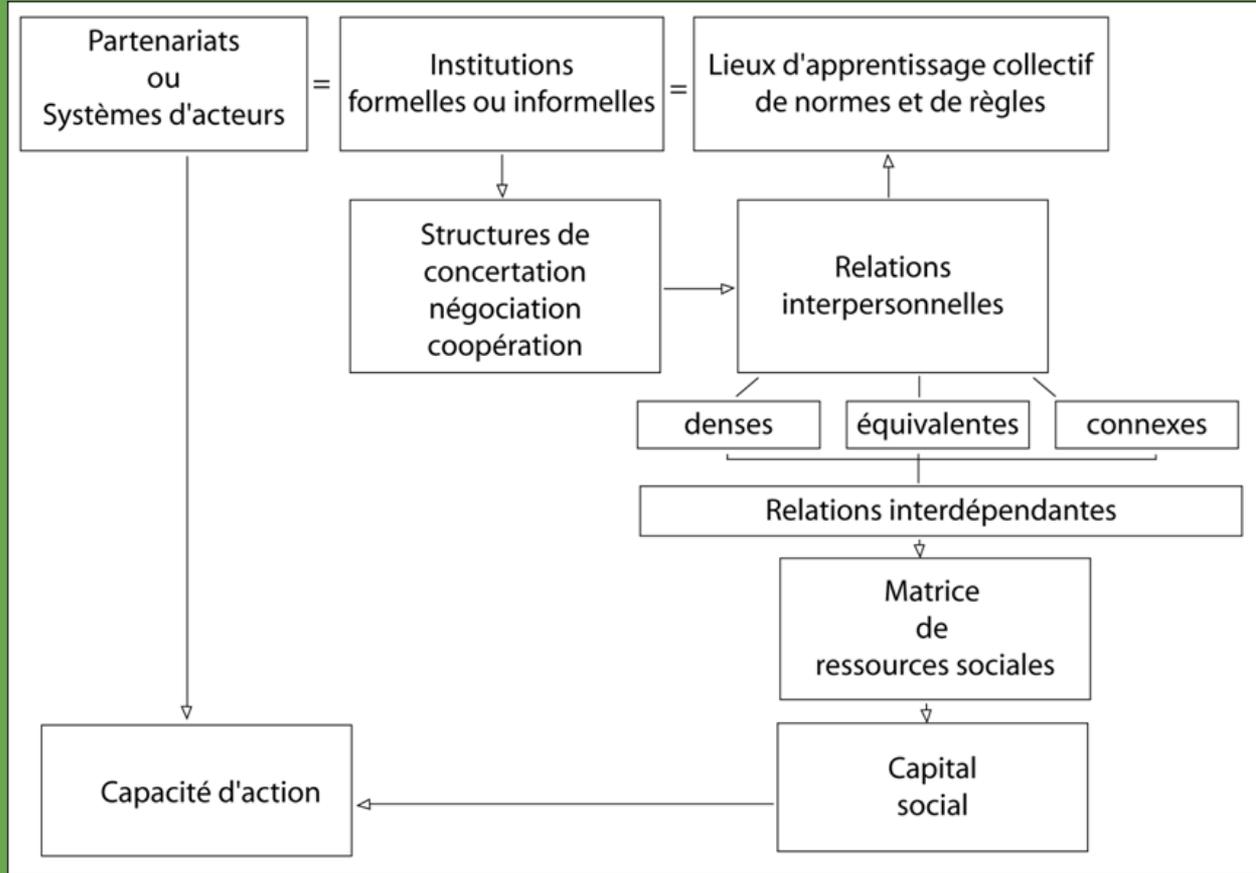
Ce graphe a été élaboré à partir de la somme des réponses aux questions suivantes:

- « avec quelles personnes souhaiteriez-vous travailler ? »
- « quelle est la personne que vous connaissez le mieux ? »
- « quelles personnes estimez-vous le plus ? »

- Un leadership politique à Zengő-Duna (Hongrie)
- Un leadership économique à Valencia (Valence)
- Un Leadership associatif et politique en Gévaudan-Lozère
- Un Leadership partagé en Cœur d'Hérault

1 - Etudier la mobilisation du capital social : les Groupes d'Action Locale comme systèmes d'action locaux

Systèmes d'acteurs et capacité d'action



Source : LACQUEMENT G. CHEVALIER P. (2016), « Capital territorial et développement des territoires locaux, enjeux théoriques et méthodologiques de la transposition d'un concept de l'économie territoriale à l'analyse géographique », *Annales de Géographie*, n°711, pp. 490-518.

1 - Etudier la mobilisation du capital social : les Groupes d'Action Locale comme systèmes d'action locaux

La capacité d'action = institutionnaliser des règles internes de fonctionnement (celles de la démarche partenariale et ascendante)

Une stratégie de développement articulée en 5 axes

Axe 1
Soutien au développement de l'entrepreneuriat local

Axe 2
Développer les conditions favorables à la dynamisation de l'économie locale

Axe 3
Valoriser les ressources locales

Axe 4
Coopération

Axe 5
Animation du GAL

GAL du Pays Pyrénées Méditerranée - LEADER 2014-2020

Un système de gouvernance

Animation PPM
Accompagnement

Comité technique (33 membres)
Travaux préparatoires

Comité de Programmation
Collège public (9 membres) + Collège Privé 11 (membres)
Décision

3 grilles d'évaluation comme outil d'aide à la décision

La décision

GAL Pays Pyrénées Méditerranée
Grille de sélection de la Fiche Action 1

CRITERES	POINTS
Adéquation avec les ambitions de la fiche action, notamment en nombre de projets soutenus	/20
Argumentaire	
Zone prioritaire de développement économique	/4
Argumentaire	
Innovation sociale, d'usage, technologique ou autre	/4
Argumentaire	
Activités stratégiques Pays Pyrénées Méditerranée (pêche nature, déplacements doux, productions et savoir-faire locaux, ressources naturelles locales, culture et patrimoine local)	/4
Argumentaire	
Réduction consommation énergie	/1
Argumentaire	
Energie renouvelable	/1
Argumentaire	
Réduction impact milieu	/1
Argumentaire	
Création d'emploi	/4
Argumentaire	
Cible prioritaire - 25 ans, femme, +50 ans	/1
Argumentaire	
TOTAL	/40

GAL Pays Pyrénées Méditerranée
Grille de sélection de la Fiche Action 2

CRITERES	NOTE
Adéquation avec les ambitions de la fiche action, notamment en nombre de projets soutenus	20
Innovation sociale, d'usage, technologique ou autre	3
Partenariat (public/privé ou privé/privé)	2
Au moins 5 partenaires ou bénéficiaires	2
Intégration réseau entrepreneurial	1
Réduction consommation énergie	1
Energie renouvelable	1
Réduction impact milieu	1
Création d'emploi	4
Cible prioritaire - 25 ans, femme, +50 ans	1
Mobilisation emploi local	4
TOTAL	

GAL Pays Pyrénées Méditerranée
Grille de sélection de la Fiche Action 3

CRITERES	POINTS
Adéquation avec les ambitions de la fiche action, notamment en nombre de projets soutenus	/20
Argumentaire	
Labellisation ou garantie d'un organisme relevant de la maîtrise	/2
Argumentaire	
Innovation sociale, d'usage, technologique ou autre	/1
Argumentaire	
Partenariat (public/privé ou privé/privé)	/1
Argumentaire	
Au moins 3 partenaires ou bénéficiaires	/1
Argumentaire	
Équipement entrepreneurial	/1
Argumentaire	
Réduction consommation énergie	/1
Argumentaire	
Energie renouvelable	/1
Argumentaire	
Réduction impact milieu	/1
Argumentaire	
Création d'emploi	/4
Argumentaire	
Cible prioritaire - 25 ans, femme, +50 ans	/1
Argumentaire	
Création emploi local	/4
Argumentaire	
TOTAL	/40

Principe du double quorum (50% présents + 50% membres collège privé)
Vote à bulletin secret par boîtier électronique
Projets adoptés à la majorité

1 - Etudier la mobilisation du capital social : les Groupes d'Action Locale comme systèmes d'action locaux

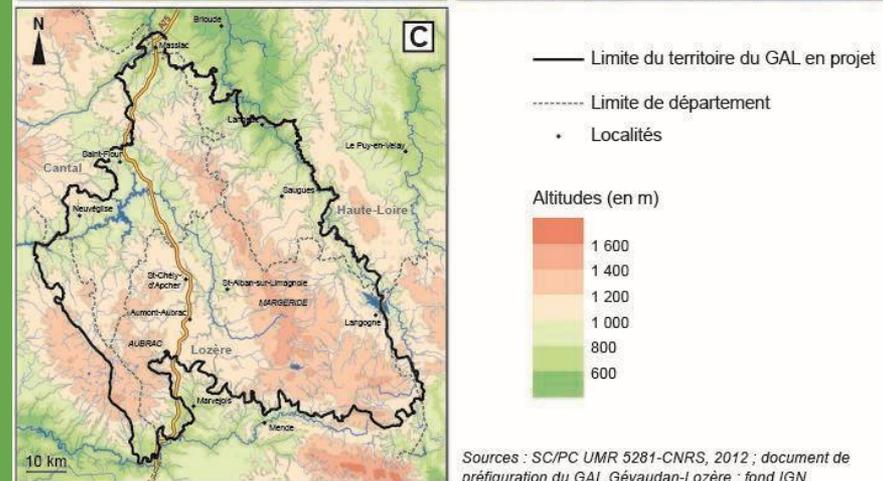
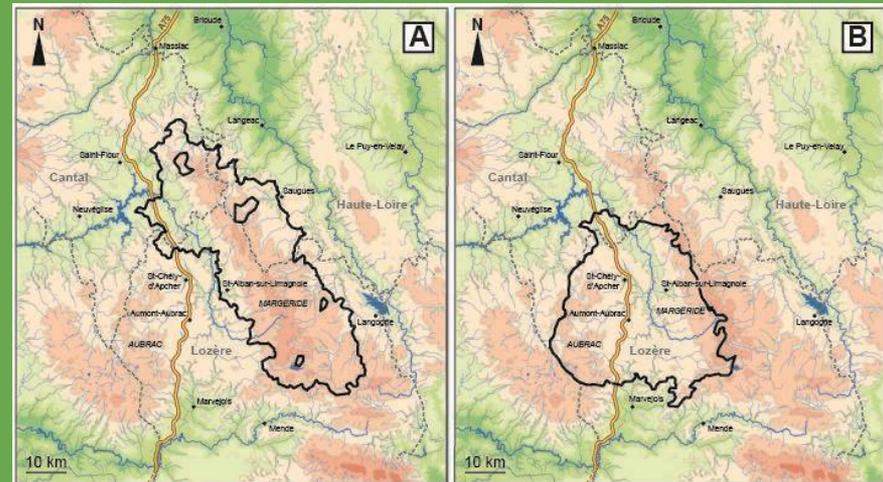
La capacité d'action = déterminer un territoire d'action

- La justification environnementale : le poids des associations de protection de l'environnement dans le réseau du GAL LEADER I.

- La justification fonctionnelle : le poids des organisations professionnelles

- Vers une justification politique

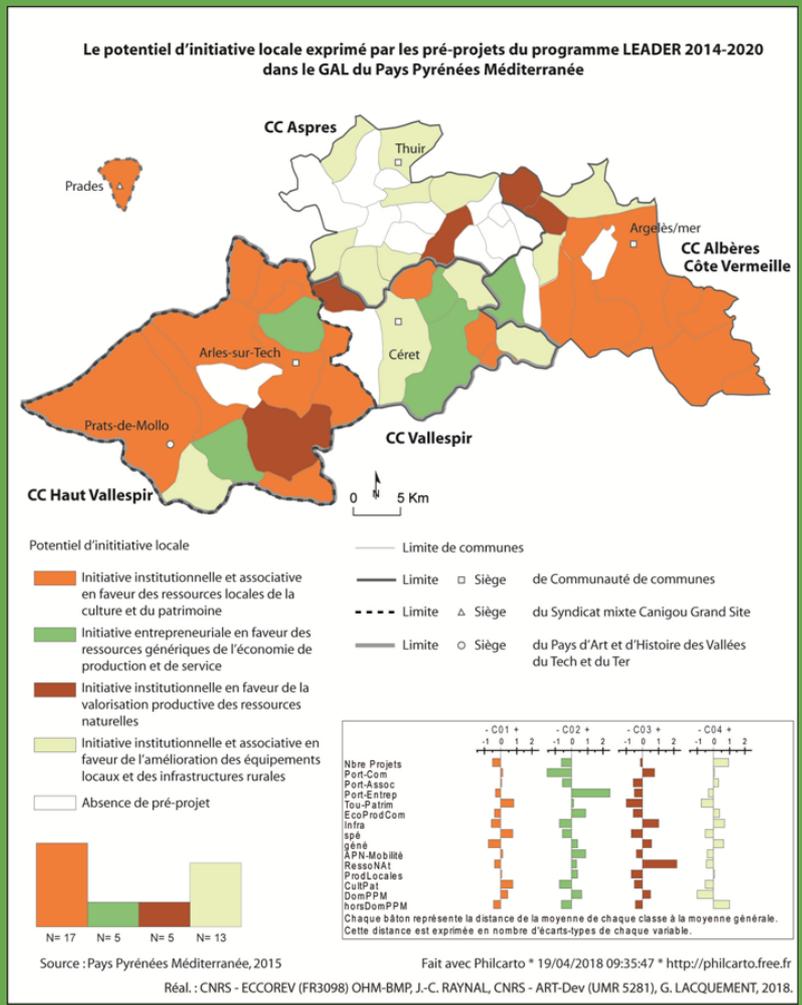
L'évolution des limites du territoire du GAL Gévaudan Lozère dans le cadre des programmations LEADER I (1990-1993), LEADER+ (2000-2006) et LEADER (2007-2013)



Sources : SC/PC UMR 5281-CNRS, 2012 ; document de préfiguration du GAL Gévaudan-Lozère ; fond IGN

1 - Etudier la mobilisation du capital social : les Groupes d'Action Locale comme systèmes d'action locaux

Capacité d'action = concevoir une stratégie de développement

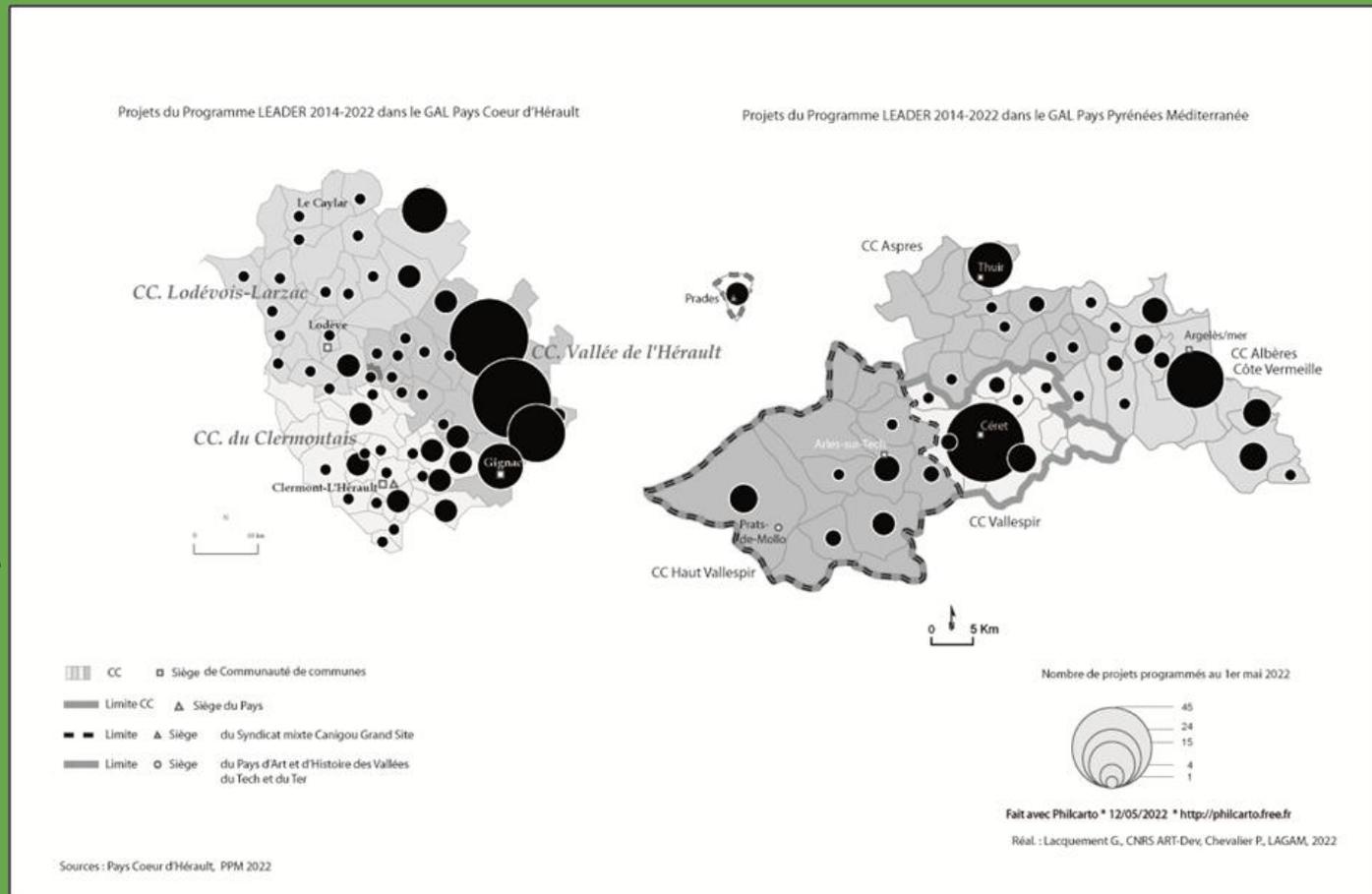


2 - Analyser les stratégies de développement : méthode de caractérisation de la dimension territoriale des ressources sélectionnées par les Groupes d'Action Locale

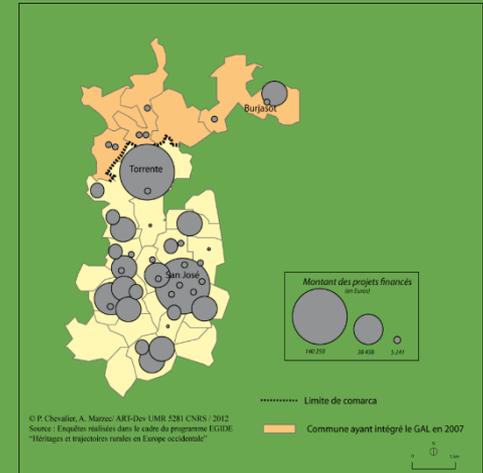
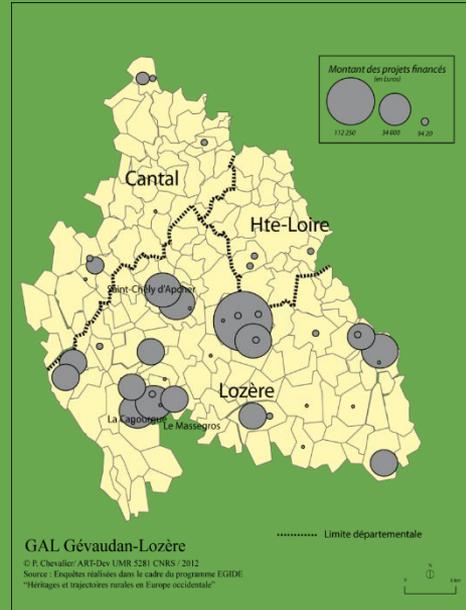
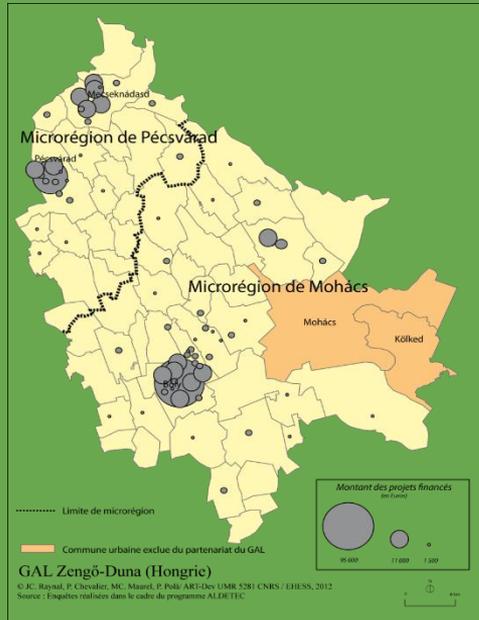
Les projets du programme LEADER 2014-2022 dans le GAL Pays Pyrénées Méditerranée et dans le GAL Pays Cœur d'Hérault

Pays Cœur d'Hérault
Total de 209 projets

Pays Pyrénées Méditerranée
Total de 158 projets



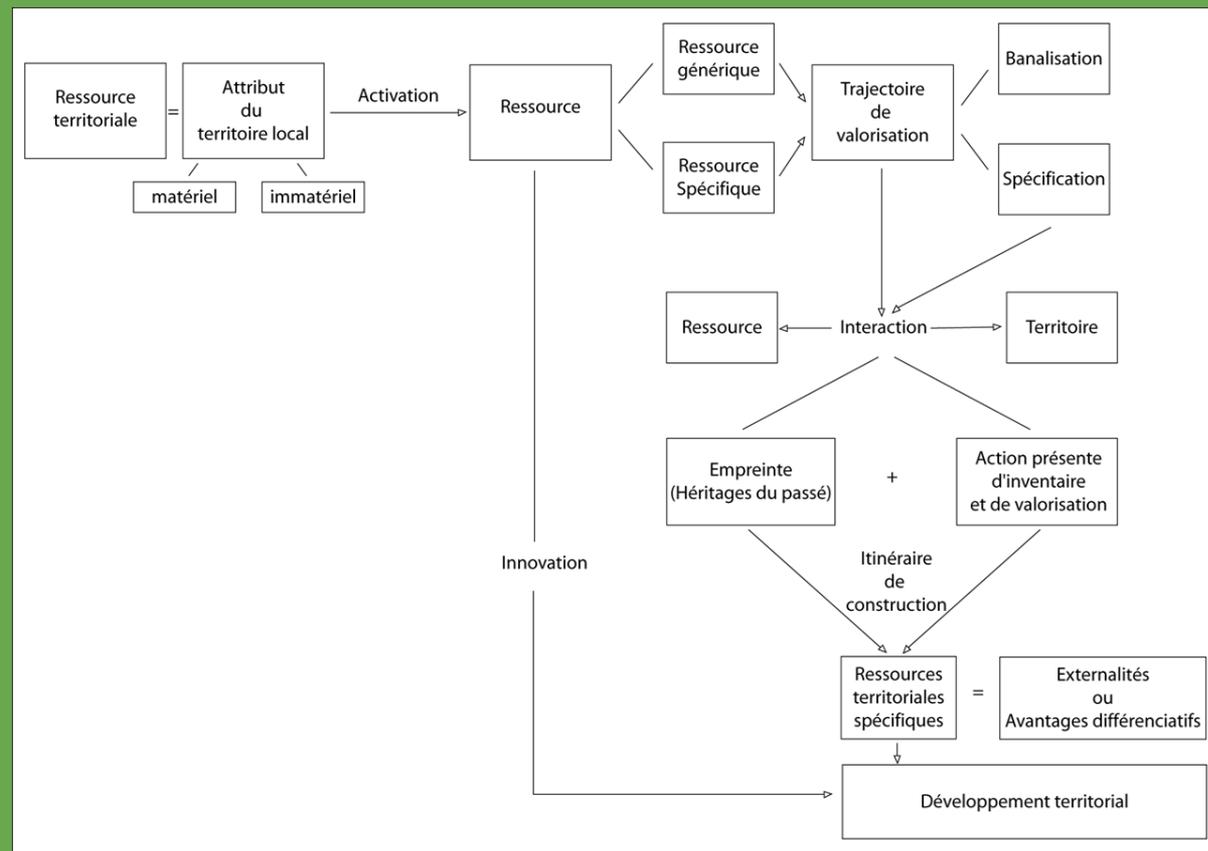
Géographie de l'initiative LEADER



2 - Analyser les stratégies de développement : méthode de caractérisation de la dimension territoriale des ressources sélectionnées par les Groupes d'Action Locale

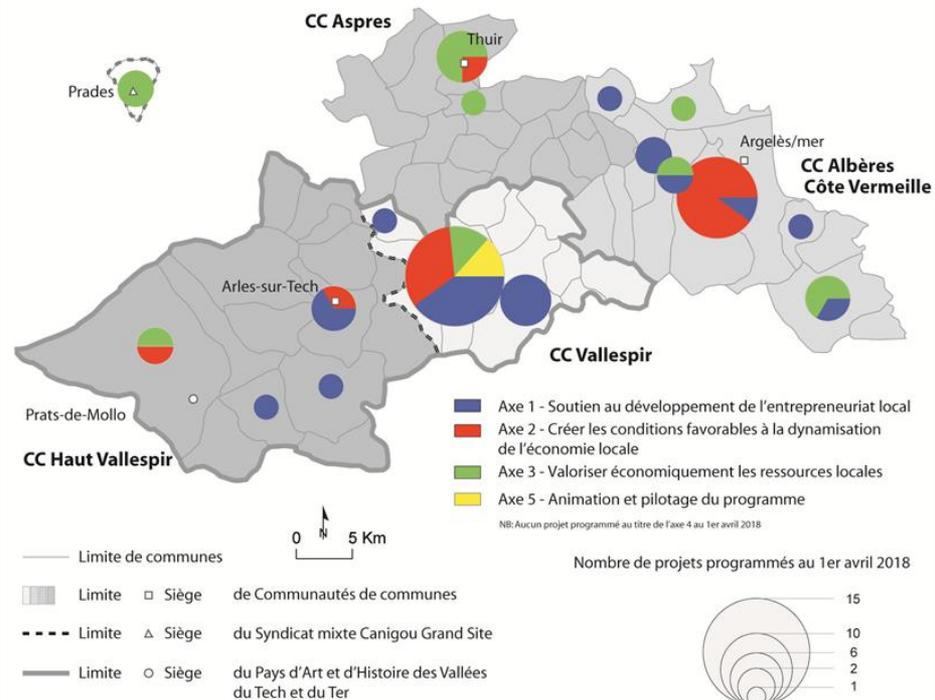
Ressource territoriale et innovation

Innover: c'est mobiliser des ressources du territoire local pour créer des activités nouvelles (ce que les économistes nomment "externalités" ou "avantages différentiels")



2 - Analyser les stratégies de développement : méthode de caractérisation de la dimension territoriale des ressources sélectionnées par les Groupes d'Action Locale

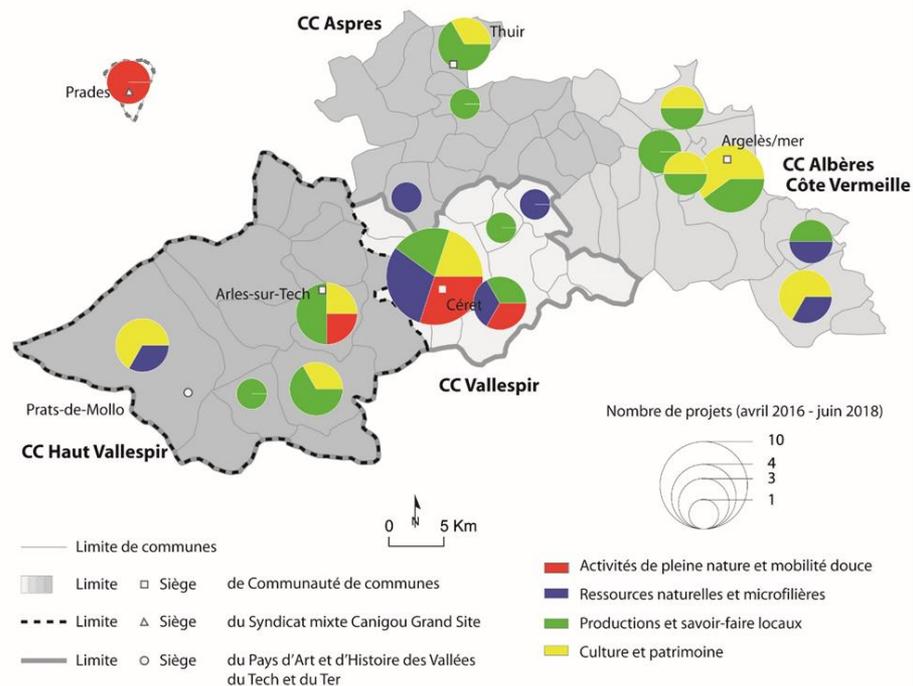
Répartition par axe de la stratégie des projets du Programme LEADER 2014-2020 dans le GAL Pays Pyrénées Méditerranée



Source : Pays Pyrénées Méditerranée, 2018

Fait avec Philcarto * 18/04/2018 10:48:47 * <http://philcarto.free.fr>

Répartition des projets d'après la typologie des ressources de la stratégie de développement du Programme LEADER 2014-2020 dans le GAL Pays Pyrénées Méditerranée

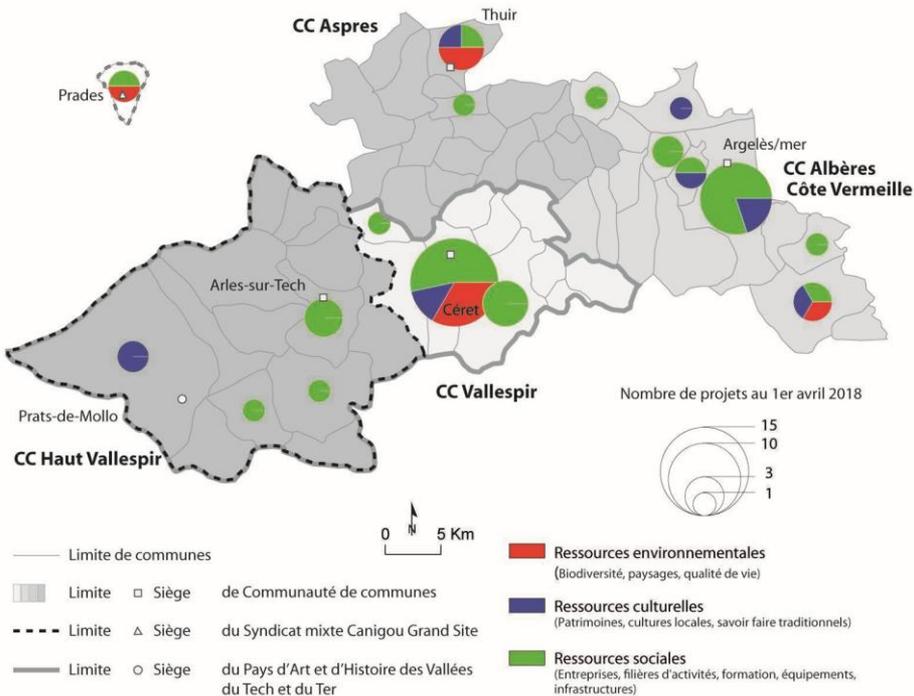


Source : Pays Pyrénées Méditerranée, 2018.

Fait avec Philcarto * 13/06/2018 22:16:26 * <http://philcarto.free.fr>

2 - Analyser les stratégies de développement : méthode de caractérisation de la dimension territoriale des ressources sélectionnées par les Groupes d'Action Locale

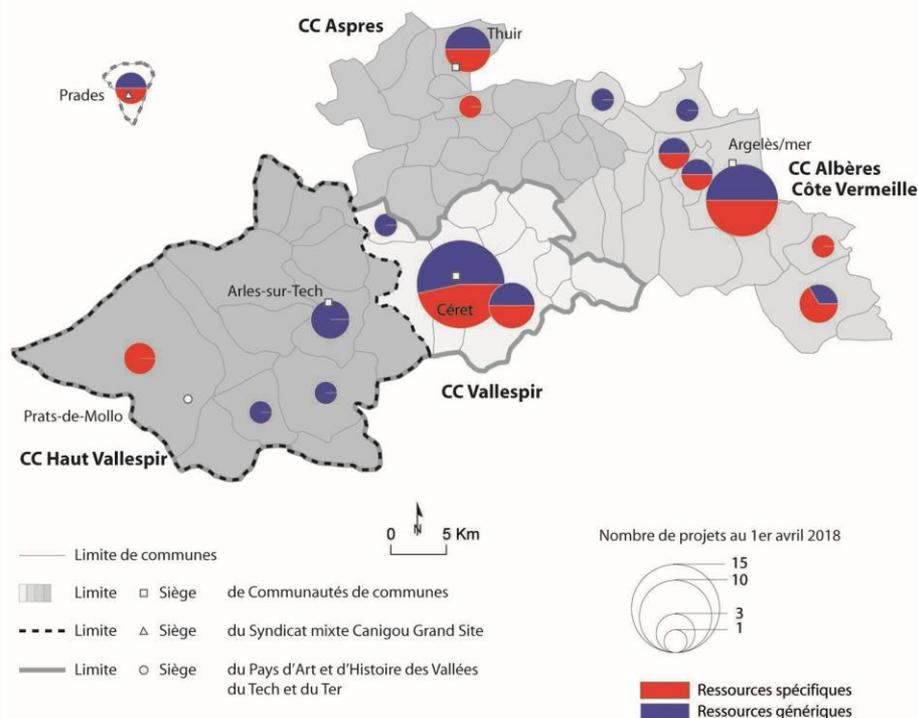
Typologie fonctionnelle des ressources valorisées par les projets du Programme LEADER 2014-2020 dans le GAL Pays Pyrénées Méditerranée



Source : Pays Pyrénées Méditerranée, 2018

Fait avec Philcarto * 10/05/2018 17:19:56 * <http://philcarto.free.fr>

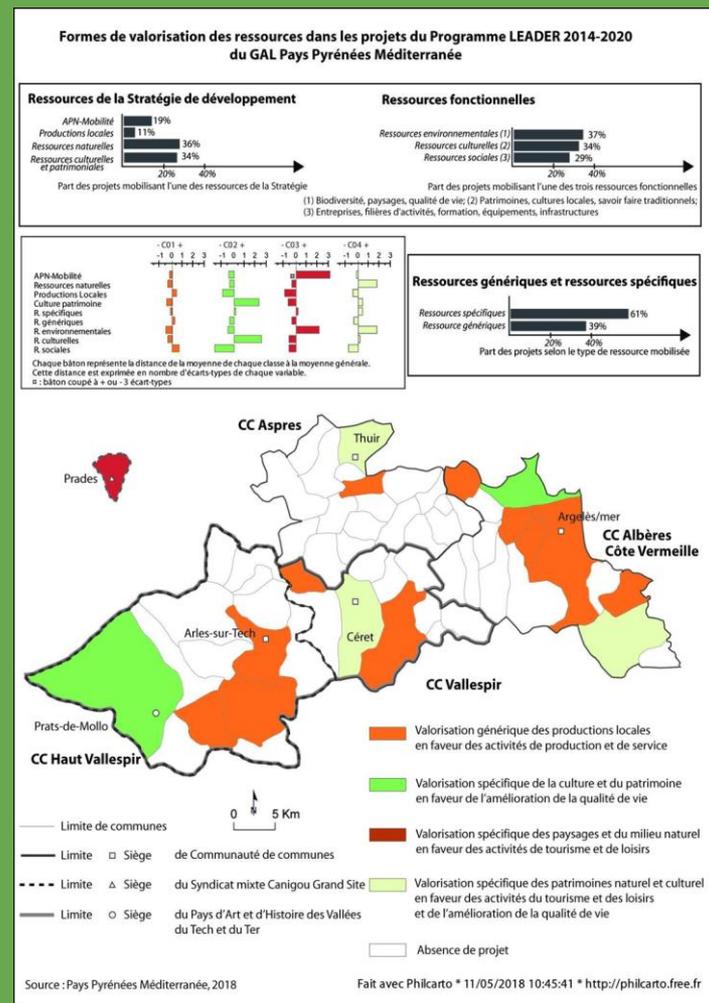
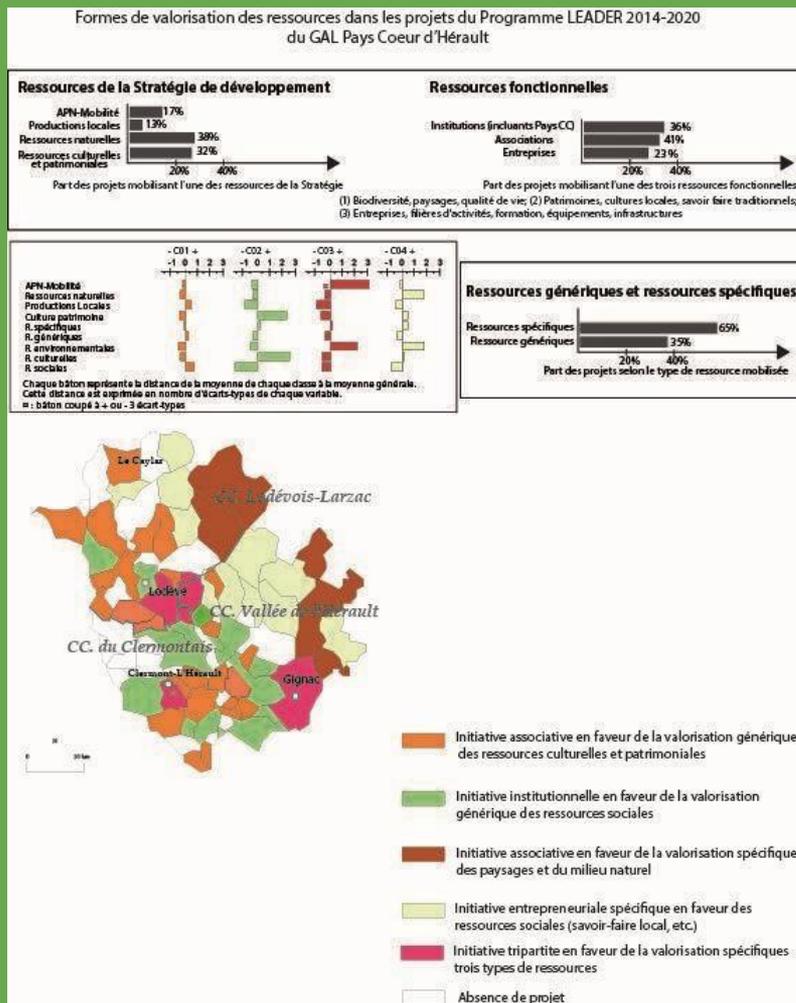
Ressources génériques et ressources spécifiques dans les projets du Programme LEADER 2014-2020 du GAL Pays Pyrénées Méditerranée



Source : Pays Pyrénées Méditerranée, 2018

Fait avec Philcarto * 18/04/2018 10:48:47 * <http://philcarto.free.fr>

2 - Analyser les stratégies de développement : méthode de caractérisation de la dimension territoriale des ressources sélectionnées par les Groupes d'Action Locale



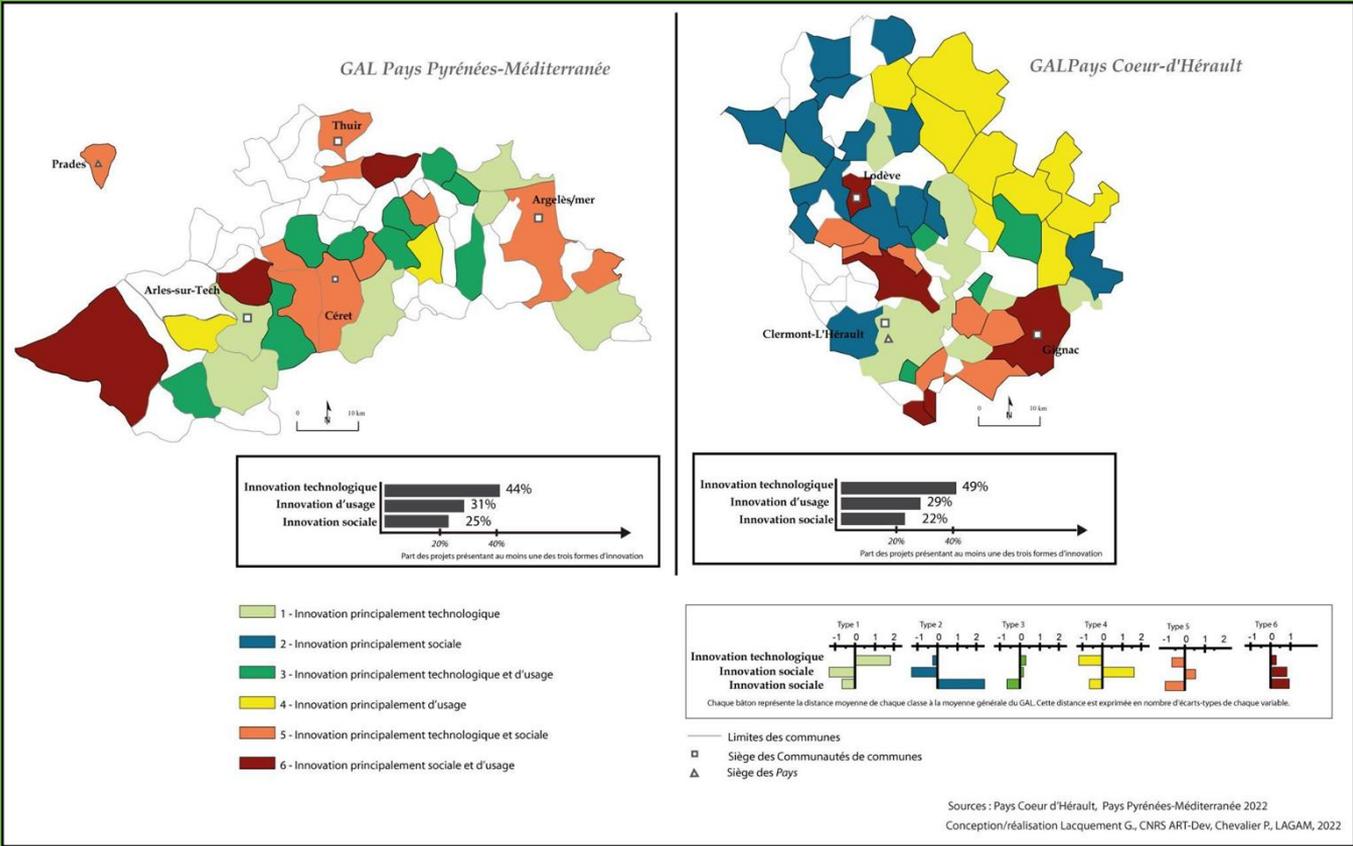
2 - Analyser les stratégies de développement : méthode de caractérisation de la dimension territoriale des ressources sélectionnées par les Groupes d'Action Locale

Typologie des formes d'innovation dans les projets LEADER 2014-2022 du GAL Pays Pyrénées Méditerranée et du GAL Pays Cœur d'Hérault

Initiatives en faveur de l'innovation
 Diversité
 Diffusion
 Polarisation

Le *Tour Sainte Anne*, un projet d'offre éco-touristique combinant les 3 formes d'innovation dans le PPM

ECOSUD, un projet de gestion écosystémique des zones humides dégradées ou polluées combinant les trois formes d'innovation dans le PCH



2 - Analyser les stratégies de développement : méthode de caractérisation de la dimension territoriale des ressources sélectionnées par les Groupes d'Action Locale

Les ressources de l'innovation dans les projets LEADER 2014-2022 du GAL Pays Pyrénées Méditerranée et du GAL Cœur d'Hérault

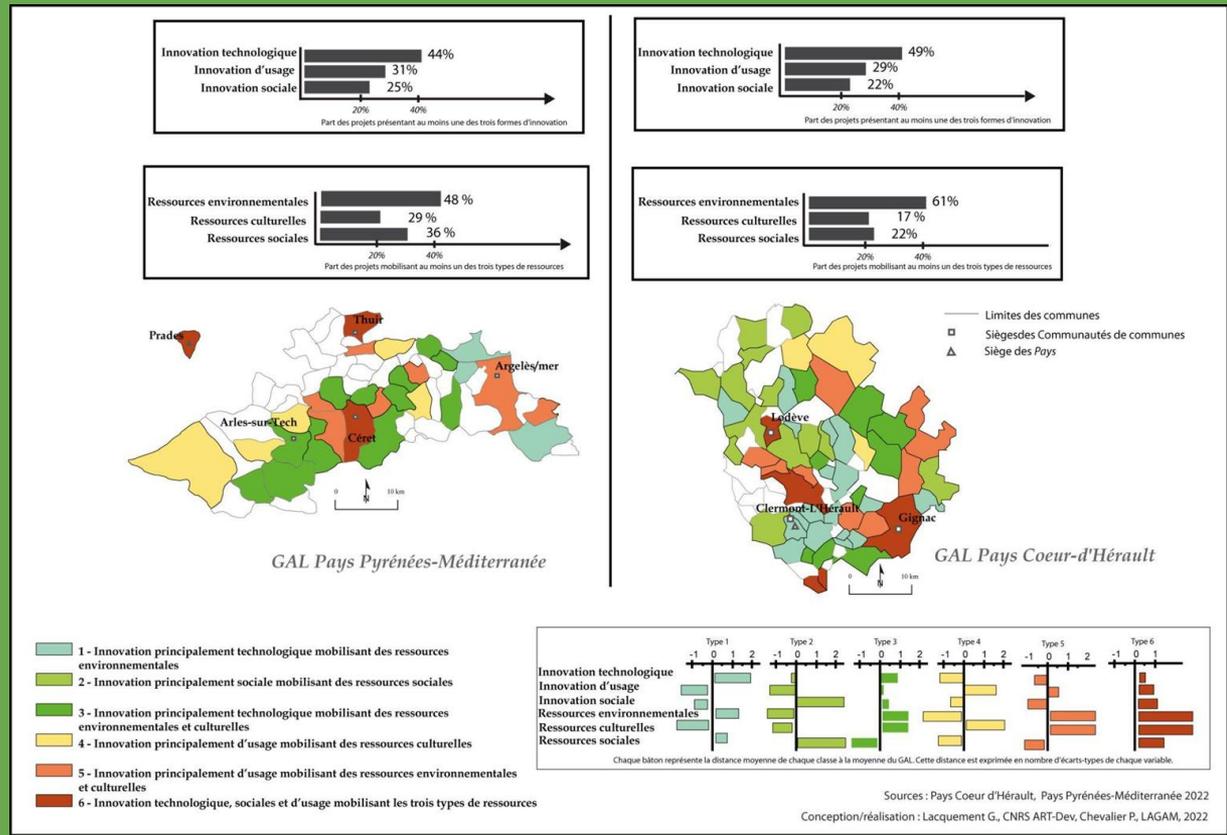
Les ressources de l'innovation dans les projets LEADER 2014-2022 du GAL Pays Pyrénées Méditerranée et du GAL Cœur d'Hérault

L' action locale de valorisation des ressources territoriales = une action normée

- Ressources environnementales (biodiversité, paysages, qualité de vie)
- Ressources culturelles (patrimoines, cultures locales savoir faire traditionnels)
- Ressources sociales (entreprises, filières d'activités, formation professionnelle, équipements et infrastructures)

PPM : l'innovation technologique et d'usage accompagne la conversion de l'économie rurale vers la tertiarisation touristique ;
L'innovation sociale accompagne la modernisation des équipements collectifs et la création d'activités nouvelles.

PCH : L'innovation sociale accompagne la valorisation de l'ensemble des ressources locales vers une économie de services aux populations



Sources : Pays Cœur d'Hérault, Pays Pyrénées-Méditerranée 2022
Conception/réalisation : Lacquement G., CNRS ART-Dev, Chevalier P., LAGAM, 2022

3 - Mesurer l'activation du capital territorial par la caractérisation du mode de coordination de l'action collective?

Quatre profils d'action collective dans le GAL PPM

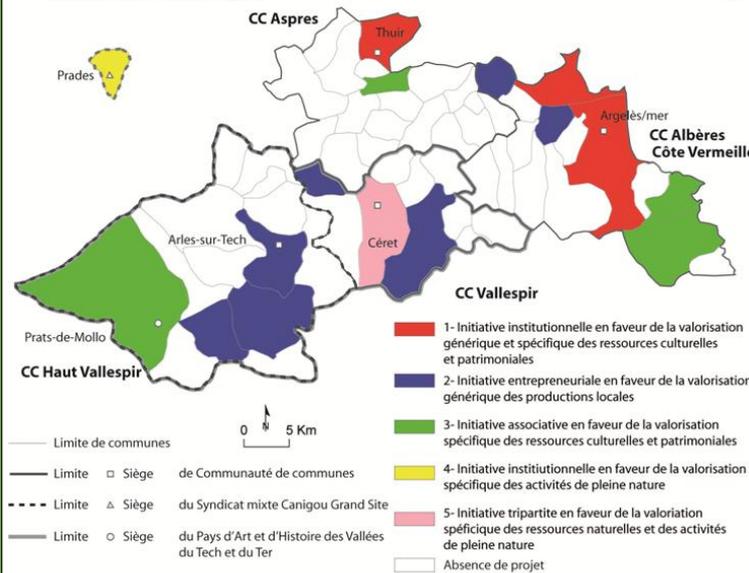
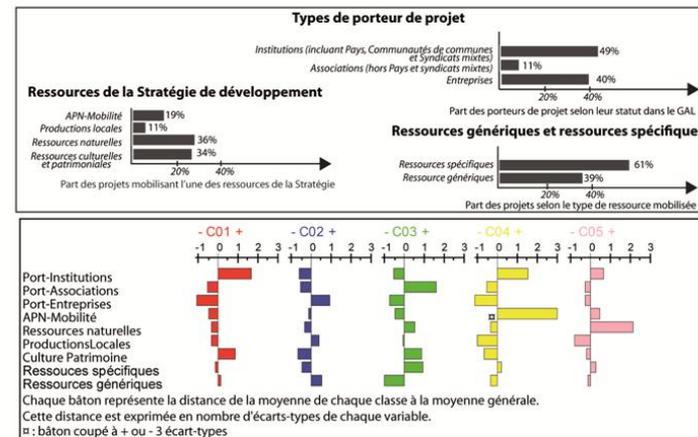
1. Porteurs Institutions + ressources Culture/Patrimoine =
Stratégies de diversification de l'économie locale
et de développement du tourisme

2. Porteurs entreprises + productions locales =
Stratégies d'équipement et achat de matériel de production,
de gestion et de transport.

3. Porteurs Associations + ressources Culture/Patrimoine =
Création d'événements mettant en valeur les patrimoines locaux
Actions en synergie avec les autres projets Culture/Patrimoine

4. Porteurs Institutions + Ressources Activités Pleine Nature =
Stratégies de valorisation du patrimoine naturel et culturel

Les formes de l'initiative LEADER dans le GAL Pays Pyrénées Méditerranéenne (Programme 2014-2020)



3 - Mesurer l'activation du capital territorial par la caractérisation du mode de coordination de l'action collective?

L'action locale en faveur de l'innovation territoriale dans le GAL PPM

Trois stratégies principales d'innovation

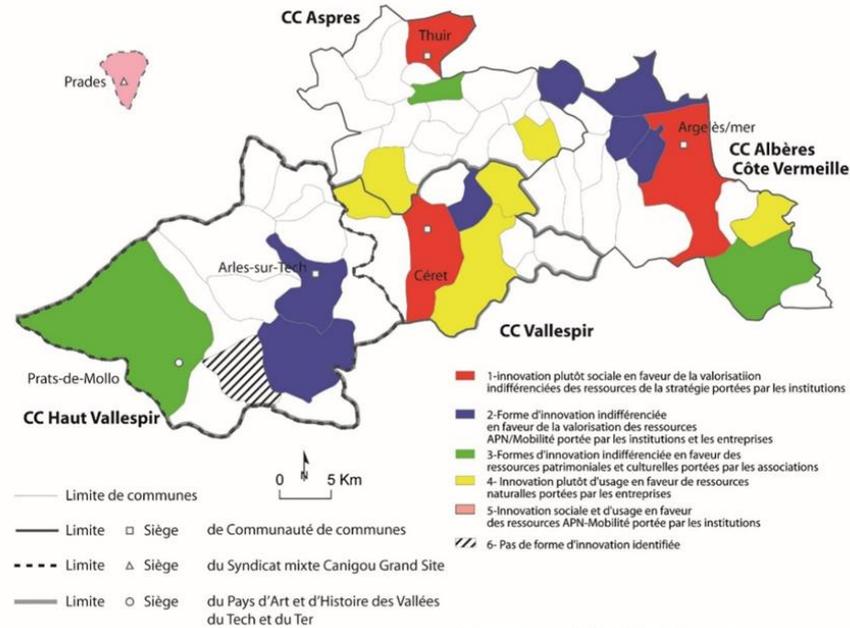
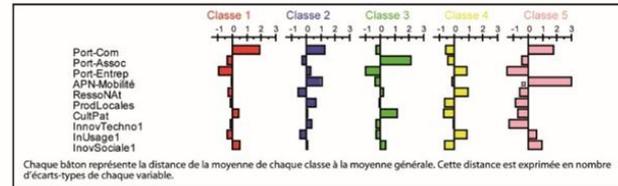
Entreprises = innovation technologique
Productions locales et ressources naturelles

Institutions = innovation sociale
Tourisme, culture, patrimoine

Associations = innovation technologique,
sociale et d'usage
Culture et patrimoine

GAL = innovation d'usage
Nouvelles pratiques de production et de service

Les formes d'innovation selon les ressources de la Stratégie de développement et les porteurs de projets dans le GAL du Pays Pyrénées Méditerranée



Source : Pays Pyrénées Méditerranée, 2018

3 - Mesurer l'activation du capital territorial par la caractérisation du mode de coordination de l'action collective?

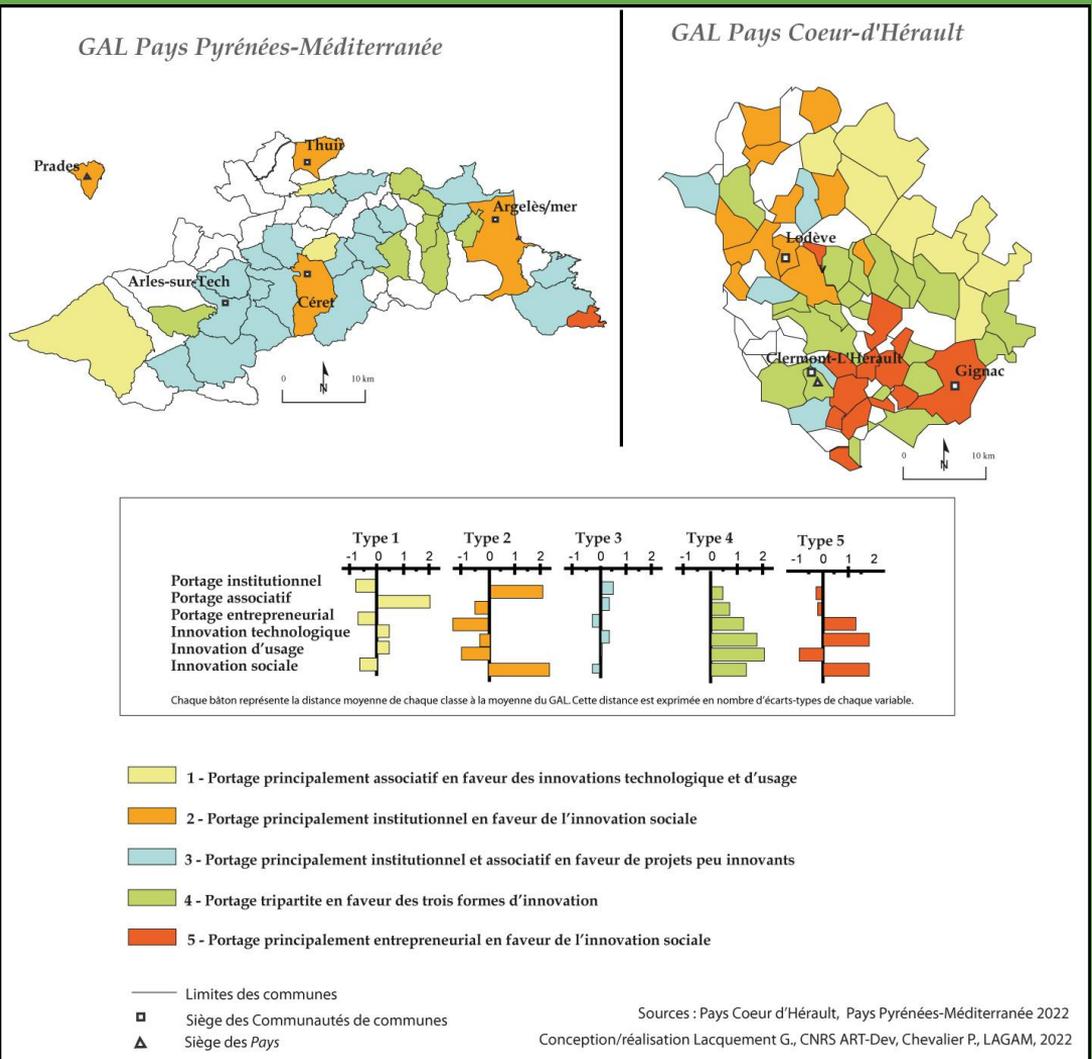
Porteurs de projets du programme LEADER (2014-2022) et stratégies d'innovation dans le GAL Pays Pyrénées Méditerranée et dans le GAL Pays Cœur d'Hérault

Porteurs institutionnels,
 Porteurs associatifs,
 Porteurs entrepreneuriaux
 =

des stratégies d'innovation différenciées selon les porteurs de projets et selon les GALs

PPM : portage institutionnel et innovation sociale, un territoire faiblement innovant

PCH : portage associatif, entrepreneurial et institutionnel, un territoire innovant



LES STRATÉGIES D'INNOVATION PARTICIPENT-ELLES AU DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL ?

- **Les stratégies d'innovation participent *a priori* au développement du territoire local par la création d'activités socio-économiques nouvelles...**

(Lacquement, Chevalier, Navarro, Cejudo, 2020 ; Laidin, Berriet-Soliec, 2021 ; Opria, Rosu, Iatu, 2021 ; Lecuyer, 2022).....

- GAL PPM : 173 projets ont accompagné la création de 21 nouvelles entreprises et 41 nouveaux emplois
- GAL PCH : 243 projets ont créé 51 nouvelles entreprises et 63 nouveaux emplois

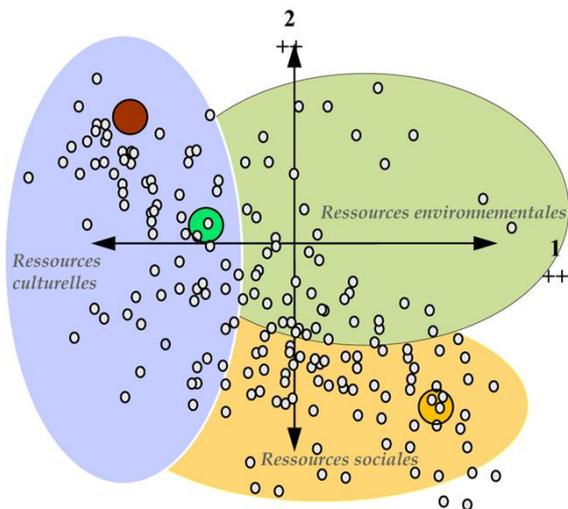
..... **Mais des analyses statistiques qui montrent un certain paradoxe**

Les projets identifiés comme innovants par la gouvernance des GALs, n'ont pas d'effets d'entraînement directs, particuliers ou notables, sur le développement local des activités socio-économiques

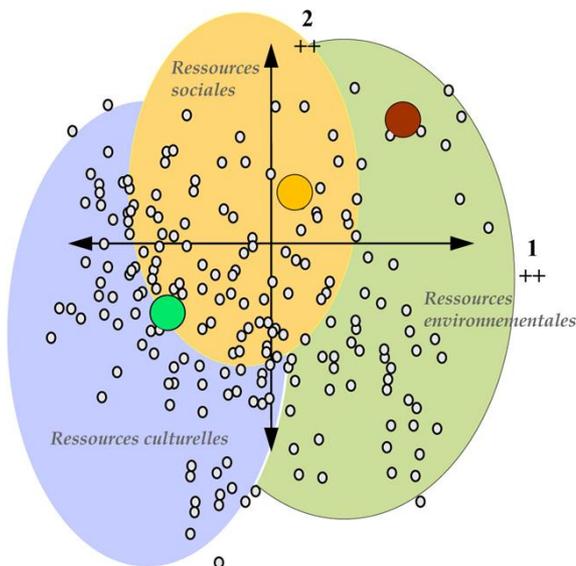


Coefficients de corrélation entre les formes d'innovation et le nombre d'emplois créés est de 0,2 en Cœur-d 'Hérault et moins de 0,15 en PPM).

GAL Pays Pyrénées-Méditerranée



GAL Pays Coeur-d'Hérault



- Porteurs associatifs
- Porteurs institutionnels
- Porteurs entrepreneuriaux
- Projet

Projection des types de porteurs de projets sur le plan factoriel (AFC réalisée sur 176 projets)

Axe 1 : Types de ressources mobilisées dans les projets
Axe 2 : Nombre d'emplois créés

Conception/réalisation : Lacquement G., CNRS ART-Dev, Chevalier P., LAGAM, 2022
Sources : Pays Coeur d'Hérault, Pays Pyrénées-Méditerranée 2022

MAIS

La création d'emplois dépend de l'articulation plus ou moins intégrée des ressources territoriales par les projets

La dynamique de création d'emplois varie selon les ressources valorisées dans les projets

Les associations portent la dynamique de création d'emplois et s'appuient sur le tissu entrepreneurial

L'analyse Factorielle des Correspondances (AFC) effectuée sur l'ensemble des projets des deux GAL associe la nature des ressources mobilisées (sociales, environnementale et/ou sociales) par les porteurs de projets ainsi que la dynamique de l'emploi créé. Les deux premiers axes représentent 78% d'explication de la variance. Les résultats de cette analyse statistique ont donné lieu ensuite à une classification des projets (selon les deux critères) par la méthode de la Classification Hiérarchique Ascendante (CAH). Enfin, ces résultats ont été projetés sur l'analyse des types de porteur de projets, représentés par leur barycentre.

- L'innovation n'est pas *a priori* créatrice d'activités et d'emplois
- C'est **l'initiative qui est créatrice d'activités et d'emplois** et la manière dont les acteurs locaux identifient et valorisent leurs ressources territoriales
- L'effet d'entraînement dépend:
 - De la capacité d'initiative des réseaux locaux (liée aux apprentissages localisés, aux expériences, au niveau d'intégration de ses membres)
 - De la configuration spatiale du territoire (densités du tissu entrepreneurial et/ou associatif, polarisation institutionnelle)