

Annuaire des projets 2014-2022



Programmes Européens

LEADER FEAMPA

2. Europe s'engage!



LEADER

Liaison Entre Action de Développement de l'Economie Rurale

FEAMPA

Fonds Européen pour les Affaires Maritimes, la Pêche et l'Aquaculture

Les programmes LEADER et FEAMPA sont gérés par un **Groupe d'Action Local (GAL)** au sein du **PETR Vidourle Camargue**, qui en assure l'animation. Il se compose d'une équipe technique qui accompagne les porteurs de projets dans le développement de leur activité et assure leur mise en réseau avec les acteurs du territoire.

Les projets sont ensuite présentés aux **comités de programmation (LEADER) et de sélection (FEAMPA)** constitués d'acteurs publics et privés. Ils s'assurent de la pertinence des projets vis-à-vis des stratégies déployées à l'échelle du PETR Vidourle Camargue et votent les subventions.

Les programmes contribuent à financer des projets innovants dans les secteurs de l'artisanat, du tourisme, de la pêche et de l'aquaculture, de la culture, du patrimoine, de la diversification agricole... Des projets qui contribuent à améliorer le **cadre de vie**, qui entretiennent la **vie sociale** et qui favorisent le **développement économique du territoire**.

“Depuis 2014 et grâce à l'aide de nos partenaires, ce sont 130 projets LEADER et 23 projets FEAMPA (hors animation) qui ont vu le jour sur les 5 communautés de communes administrées par le PETR Vidourle Camargue. Des projets porteurs d'avenir qui ont pour objectif de favoriser le développement durable, valoriser l'attractivité des territoires et accroître la cohésion sociale. Nous veillons à ce que chaque euro investi contribue au bien commun. C'est dans cette démarche que nous vous invitons, à travers cet annuaire, à découvrir ces projets.”



Pierre MARTINEZ.
Président du PETR Vidourle Camargue.

Le PETR Vidourle Camargue

Créée en novembre 2005, le pôle d'équilibre territorial et rural rassemble aujourd'hui 5 communautés de communes :

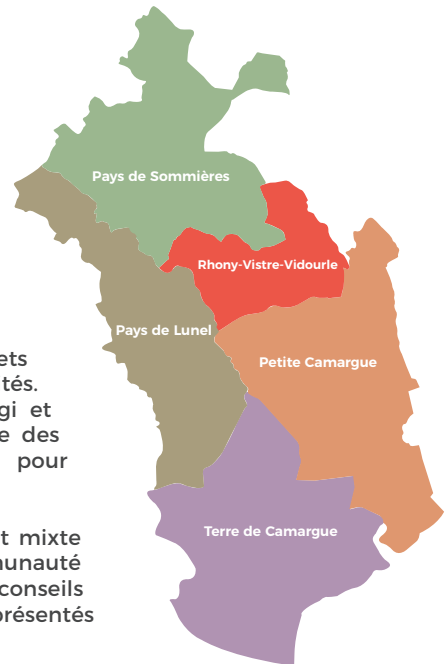
- . Pays de Lunel
- . Pays de Sommières
- . Rhône-Vistre-Vidourle
- . Petite Camargue
- . Terre de Camargue

Soit 50 communes, un territoire de 840 km² et 150.611 habitants (2021). Il est le fruit de la libre association de ces collectivités qui ont décidé d'unir leurs forces.

Son rôle est de soutenir et de coordonner les projets du territoire. Il ne se substitue pas aux collectivités. Il les fédère dans un espace de réflexion élargi et rassemble autour de la même table l'ensemble des acteurs (Départements, Région, État, Europe) pour optimiser les financements.

Le PETR fonctionne sous la forme d'un syndicat mixte rassemblant des élus représentant chaque communauté de communes. La région Occitanie ainsi que les conseils départementaux du Gard et de l'Hérault y sont représentés à titre consultatif.

La société civile joue un rôle important à travers le conseil de développement. Il est constitué de 4 représentants par communauté de communes. Qu'ils soient chefs d'entreprises, représentants d'associations ou bien simples citoyens, ils sont par leur implication, des acteurs clés du développement de leur territoire.



Chiffres clés



139 Projets
LEADER



28 Projets
FEAMPA

FINANCEMENTS EUROPÉENS

3 084 032 €

512 083 €

FINANCEMENTS DES COLLECTIVITÉS (État, Région, Départements, EPCI, ...)

3 476 390 €

444 775 €

POUR UN MONTANT TOTAL INVESTI SUR LE TERRITOIRE

9 794 246 €

1 282 499 €

Sommaire

SOUTIEN À LA COMMERCIALISATION DES PRODUITS DE LA FILIÈRE PÊCHE ET AQUACULTURE	6
VALORISATION DES MÉTIERS DE LA PÊCHE ET DE L'AQUACULTURE	11
MEILLEURE GESTION DES RESSOURCES HALIEUTIQUES LOCALES	16
SOUTIEN AUX PROJETS DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL	21
UNE OFFRE TOURISTIQUE MODERNE ET RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT	38
SOUTIEN À L'EMPLOYABILITÉ	56
CRÉATION DE JARDINS PARTAGÉS	62
ESPACES PUBLICS POUR MIEUX VIVRE ENSEMBLE	64
RENCONTRES AUTOUR DU LIVRE ET DE LA CULTURE	68
AMÉLIORATION DES SERVICES SOCIOCULTURELS DE PROXIMITÉ	70
MÉDIATION CULTURELLE ACCESSIBLE À TOUS	71
SAUVEGARDE ET TRANSMISSION DU PATRIMOINE REMARQUABLE	72
TRANSMISSION DES TRADITIONS CAMARGUAISES	81
PROJETS DE COOPÉRATION	85
INGÉNIERIE LEADER / FEAMPA	92

Nomenclature Des financeurs



Financements des programmes européens LEADER et FEAMPA



Financements de l'État français



Financements de la Région Occitanie

30

Financements du Département du Gard

34

Financements du Département de l'Hérault

13

Financements du Département des Bouches-du-Rhône



Financements de la communauté de communes Pays de Lunel



Financements de la communauté de communes Pays de Sommières



Financements de la communauté de communes Rhône-Vistre-Vidourle



Financements de la communauté de communes Petite Camargue



Financements de la communauté de communes Terre de Camargue

Le programme Européen FEAMPA

Fonds Européen pour les Affaires Maritimes,
la Pêche et l'Aquaculture.

Soutien à la commercialisation des produits de la filière pêche et aquaculture

Les objectifs :

- > Aménager l'espace et améliorer les outils de travail des professionnels.
- > Favoriser la consommation locale et communiquer sur les produits.
- > Développer la transformation des produits de la mer.
- > Favoriser les partenariats et les projets collectifs autour des produits identitaires du territoire.
- > Diversifier les circuits de commercialisation des produits sur l'ensemble du territoire.
- > Valoriser la qualité des produits de la pêche et de l'aquaculture.
- > Créer et développer une filière d'aquaculture innovante.



CREATION D'UN ATELIER DE TRANSFORMATION DE PRODUITS DE LA MER AMBULANT

L'Oustal Cuisine Méditerranéenne Lunel



Objectifs : Le projet « L'Oustal cuisine Méditerranéenne » sensibilise les consommateurs à un savoir-faire gastronomique et améliore leur connaissance des produits de la mer et des étangs locaux. Les produits traités « fait maison » seront proposés lors d'événementiels et de marchés de plein vent aux locaux, touristes de passage et aux entreprises.

Implantée dans le Gard et l'Hérault, l'atelier sera présent à Lunel et ses alentours ainsi qu'en bords de mer.

Plus-value : L'approvisionnement en produits de la mer sera effectué grâce à l'activité de pêche du gérant de l'entreprise, aux halles à marée et aux mareyeurs du Grau du Roi.

FEAMPA : 2 452 €

Région : 2 452 €

Coût total : 15 771 €

Témoignage



Patron-pêcheur sur l'étang de l'or et gastronome averti, Laurent Darbousset alterne filets et fourneaux. L'été, il délaisse en effet son bateau pour devenir traiteur ambulant. À bord de son food-truck, spécialisé dans les produits de la mer, il sillonne ainsi les festivals et événements festifs du territoire. Parmi ses escales de prédilection : le Grau-du-Roi où il s'approvisionne en poisson. " C'est en participant à l'émission télévisée Master chef que j'ai eu l'idée de me diversifier en mixant mes deux passions: la cuisine et la pêche. Grâce aux subventions du FEAMPA, j'ai équipé ma remorque d'une banque de froid, d'une plancha et d'une friteuse puis je me suis jeté à l'eau en 2019. "

Laurent DARBOUSSET,
Fondateur de l'Oustal.



L'ÉTAL DU PECHEUR

Régie Autonome de Port Camargue Le Grau-du-Roi



Objectifs : Le projet propose aux pêcheurs du Grau du Roi un point de vente direct des produits de la pêche sur le port de Port Camargue afin de permettre aux habitants, plaisanciers et touristes d'accéder à des produits frais, de qualité et à un prix avantageux sans avoir à se déplacer jusqu'au port de pêche situé à trois kilomètres. Ce projet renforce les relations entre les deux entités portuaires et diversifie les modes de commercialisation des produits de la pêche.

Plus-value : Le projet contribue à la stratégie du territoire qui souhaite encourager les circuits courts, développer les points de vente direct et les complémentarités entre la pêche et les activités touristiques.

 FEAMPA : 43 596 €

 Région : 32 697 €

Coût total : 110 019 €

CRÉATION D'UNE ENTREPRISE DE E-COMMERCE DE PRODUITS DE LA MER GRAULENS

SAS COTE CHIC Le Grau-du-Roi

© Côté Fish



Objectifs : La création et le développement d'une entreprise de e-commerce de produits de la mer a permis de développer la vente en ligne de poissons et produits cuisinés locaux. Ce projet répond à la demande des consommateurs de manger local et de saison et cible une clientèle de particuliers et de professionnels. Celui-ci a porté sur l'aménagement d'un local pour manipuler les produits, l'acquisition d'équipements et la mise en place d'un site de vente en ligne.

Plus-value : Pour répondre à la demande des clients, le site e-commerce communique davantage sur la qualité et la traçabilité des produits, sur la valorisation du métier de pêcheur et sur l'importance du "consommer local".

 FEAMPA : 10 896 €

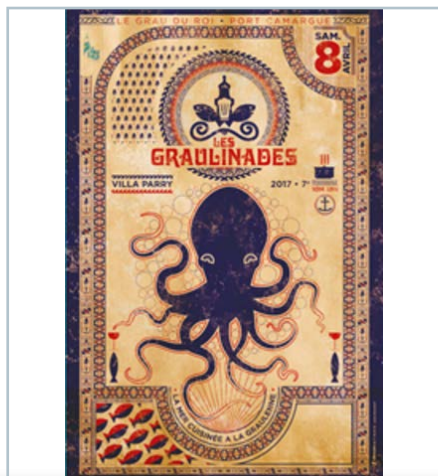
 Région : 10 896 €

Coût total : 51 388 €



LES 10 ANS DES GRAULINADES

Commune du Grau-du-Roi



Objectifs : Les Graulinades sont un évènement qui met en lumière le patrimoine culinaire du Grau-du-Roi.

Il s'agit d'un rendez-vous gastronomique incontournable, rassemblant près de 5 000 personnes chaque année et qui propose des démonstrations de cuisine par les graulens, des défis lancés par des restaurateurs de la ville ainsi que des ateliers de cuisine pour les enfants.

Le projet porté par la commune du Grau-du-Roi, a abouti à la réalisation d'un livre reprenant de nombreuses recettes ancestrales.

Plus-value : Ce rendez-vous gastronomique incontournable, rassemblant près de 5 000 personnes chaque année contribue à l'augmentation de la valeur ajoutée des produits de la pêche et de l'aquaculture en améliorant leur valorisation sur le territoire.

FEAMPA : 20 002 €

Région : 11 411 €

30 Gard : 2 000 € **Coût total : 66 181 €**

INVESTISSEMENT POUR LA PROMOTION DE PRODUITS DE LA MER MEDITERRANEEENNE LORS DE SALONS

Organisation de Producteurs du Sud Agde

© OP du SUD



Objectifs : Le projet « Investissement pour la promotion de produits de la mer Méditerranéenne lors de salon » a pour objectif d'aller à la rencontre des consommateurs de l'Occitanie pour leur faire découvrir les produits de la mer Méditerranée.

L'Organisation de Producteurs (OP) du Sud a donc souhaité s'équiper en matériel de cuisson et de préparation dans le but de proposer à la dégustation et à la vente lors de salons, des produits de la mer sous-valorisés et pêchés par ses adhérents cuisiniers.

Plus-value : Ce projet participe à la stratégie du territoire qui souhaite augmenter la valeur ajoutée des produits de la pêche et de l'aquaculture en améliorant leur valorisation sur le territoire.

FEAMPA : 2 531 €

Région : 2 531 €

Coût total : 6 329 €



DE LA MER A LA TERRE

SO.CO.MAP Le Grau-du-Roi



Objectifs : Par le biais du projet « De la mer à la terre », la coopérative de la SOCOMAP a souhaité équiper les seize chaluts du port du Grau-du-Roi d'une antenne 4G pour faciliter la transmission de données. En effet, les communications en mer étaient impossibles au-delà des 20 minutes de la côte, ce qui empêchait de prévoir la quantité de poissons débarqués.

Ce projet a donc pour objectif d'assurer la bonne gestion de la ressource et des ventes journalières.

Plus-value : L'amélioration des communications entre chaluts et entre les bateaux et la SOCOMAP facilite le travail des pêcheurs. Cela permet également d'adapter l'offre à la demande.

FEAMPA : 23 480 €

Région : 23 480 €

Coût total : 66 700 €

ELABORATION ET ANIMATION D'UNE STRATÉGIE POUR LES PÊCHEURS PROFESSIONNELS D'OCCITANIE

CRPMEM (Comité Régional des Pêches Maritimes et des Elevages Marins d'Occitanie) Sète

© Photographie Leroyer



Objectifs : Le CRPMEM (Comité Régional des Pêches Maritimes et des Elevages Marins) d'Occitanie et le CEPALMAR (Centre d'Étude pour la Promotion des Activités Lagunaires et Maritimes) ont mené un projet d'élaboration d'une stratégie pour les professionnels pêcheurs en partenariat avec les acteurs de la filière (marins, pisciculteurs, mareyeurs etc.).

L'objectif est de fédérer les acteurs de la pêche et élevage marin autour d'un projet commun, pour répondre aux enjeux actuels et anticiper les défis de demain.

Plus-value : Ce projet participe à la stratégie du territoire qui souhaite maintenir les équilibres et développer les ressources halieutiques ainsi que les savoir-faire des Hommes et leurs équipements.

FEAMPA : 18 756 €

Région : 18 756 €

Coût total : 46 890 €

Le programme Européen **FEAMPA**

Fonds Européen pour les Affaires Maritimes,
la Pêche et l'Aquaculture.



Soutien à la valorisation et diversification des métiers de la pêche et de l'aquaculture

Les objectifs :

- > Développer l'employabilité et sensibiliser aux métiers halieutiques.
- > Accompagner les investissements des entreprises.
- > Soutenir la diversification des activités des entreprises.
- > Créer et développer une filière d'aquaculture innovante.
- > Piloter une offre touristique structurante.
- > Valoriser la filière pêche et aquaculture.
- > Développer le tourisme d'expérience sur l'axe « terre-mer ».





REGARDS DE JEUNES : DÉCOUVRIR ET FAIRE DÉCOUVRIR LES MÉTIERS DE LA PÊCHE

Association Institut Marin Pour les Écosystèmes Méditerranéens Le Grau-du-Roi

© Seaquarium Institut Marin, S. Pascal



Objectifs : L'association de l'Institut Marin pour les Écosystèmes Méditerranéens a mené le projet « Regards des jeunes ». Ce projet a fait découvrir le milieu de la pêche aux enfants du territoire et a transmis un regard nouveau et enthousiaste sur les métiers de la pêche au grand public.

Quatre stages pédagogiques ont permis d'aborder des thématiques ciblées avec des groupes d'enfants et de jeunes adultes. Ces stages ont donné lieu à la réalisation de quatre films au format YouTube diffusés auprès du grand public.

Plus-value : Le projet contribue à la stratégie du territoire qui souhaite améliorer l'image des filières pêche et aquaculture et l'attractivité des métiers en sensibilisant aux métiers halieutiques.

FEAMPA : 11 106 €

Région : 11 106 €

Coût total : 29 482 €

Témoignage

C'est au sein de l'association SILOE, spécialisée dans la valorisation du patrimoine maritime et l'insertion sociale, qu'est née l'idée de porter un projet pédagogique à destination d'un jeune public. Un projet ayant pour objectif de faire découvrir la pêche et ses enjeux. Par manque de moyens humains, SILOE a transmis l'idée aux chargés de projets de l'Institut Marin pour les Écosystèmes Méditerranéens. La dimension valorisante du patrimoine maritime nous a motivés à faire évoluer le projet " Regards de Jeunes " et à chercher des sources de financement. Des fonds que nous avons en partie pu rassembler grâce au programme européen FEAMPA. Au-delà de l'aspect administratif, les animateurs gestionnaires du PETR Vidourle Camargue nous ont aidé à adapter notre projet lorsque nous nous sommes retrouvés confrontés à la crise COVID et à ses contraintes logistiques. Aux futurs porteurs de projet, je conseille de bien anticiper le temps nécessaire pour mener à bien chaque étape. Un temps de travail qu'il est possible de rendre éligible !



Pauline CONSTANTIN,
Chargée de projet.



SAUVETAGE DU DERNIER MOURRE DE POURAR : LE LISIEUX

Association Traditions Marines Méditerranéennes Le Grau-du-Roi



Objectifs : L'association Tradition Marine Méditerranéenne en charge du dernier « moureur de pourar », bateau de pêche typique du Grau-du-Roi, a mené à bien le projet de rénovation du Lisieux afin de le maintenir dans un état de conservation adapté à sa valeur patrimoniale et historique et de lui permettre de continuer à naviguer en toute sécurité.

Ce projet fait perdurer la mémoire de la pêche du siècle dernier et favorise l'appropriation de la culture maritime.

Plus-value : Le Lisieux, construit en 1904 à Aigues-Mortes a fait toute sa campagne de pêche au Grau-du-Roi, a été labellisé bateau d'intérêt patrimonial (BIP) en 2007 par la Fondation du Patrimoine Maritime et Fluvial.

FEAMPA : 8 286 €

Région : 8 286 €

Coût total : 21 218 €

L'ANCRE DES SAVOIRS : CENTRE DE RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

CPIE Bassin de Thau Frontignan

© LabelBleu



Objectifs : Le projet « L'ancre des savoirs : centre de ressources pédagogiques » améliore la connaissance des outils pédagogiques sur la pêche et les cultures marines, crée de nouveaux outils pour la sensibilisation, l'éducation et la formation des différents publics à l'environnement et mutualise les outils à l'échelle de l'Occitanie.

Ce projet a abouti à la réalisation d'un catalogue et à la conception d'outils pédagogiques utilisés lors d'événementiels ou de journées de sensibilisation auprès des scolaires.

Plus-value : Le projet « L'ancre des savoirs : centre de ressources pédagogiques » a été mené en partenariat avec quatre territoires : Vidourle Camargue, Thau et sa bande côtière, Etang Mer Aude et Pyrénées Méditerranée.

FEAMPA : 15 971 €

Région : 17 036 €

Coût total : 42 590 €



FORUM « PÊCHE ET INNOVATION » - DEFI DES PORTS DE PÊCHE 2018

Association Défi des ports de pêche Le Grau-du-Roi



Objectifs : Afin de favoriser les rencontres entre acteurs du monde de la pêche, l'association du Défi des ports de pêche a souhaité organiser le forum des Défis des ports de pêche à Port Camargue en mai 2018.

Cet événement a permis la tenue de tables rondes ouvrant les débats sur des sujets d'actualité et a été l'occasion de promouvoir et valoriser la filière halieutique, ses techniques et ses produits au travers d'ateliers culinaires, défis de chefs, vente à la criée et animations pédagogiques à destination du grand public.

Plus-value : Le projet contribue à la stratégie du territoire qui souhaite améliorer l'image des filières pêche et aquaculture et l'attractivité des métiers halieutiques en sensibilisant le grand public.

FEAMPA : 11 308 €

Région : 11 308 €

Coût total : 28 451€

AMENAGEMENTS MUSEOGRAPHIQUES ET SCENOGRAPHIQUE DU PHARE ET ALENTOURS

Commune du Grau-du-Roi



Objectifs : Le projet « La cité de la mer et des pêcheurs » a porté sur la réalisation d'une étude de faisabilité d'un parcours de découverte et l'aménagement scénographique du phare et ses extérieurs afin de valoriser la pêche locale et de mieux comprendre les enjeux écologiques. Ce site fera office de lieu de rencontre et d'échange.

La commune a souhaité réaménager le rez-de-chaussée du phare en y intégrant du mobilier d'exposition scénographique et d'appoint, des contenus audiovisuels, sonores et multimédias, des totems pédagogiques extérieurs.

Plus-value : Ce projet a pour ambition de renouveler l'offre touristique en proposant une approche sensible et pédagogique des activités maritimes.

FEAMPA : 159 400 €

Région : 154 700 €

Coût total : 400 000 €



LES FEMMES PORTENT LA MOITIÉ DU CIEL

Association Photosensible Le Grau-du-Roi



Objectifs : Suite à une série de portraits réalisés dans le bassin de Thau et en mer de Chine, l'association Photosensible a souhaité poursuivre ce travail au Grau du Roi.

Le livre « Les femmes portent la moitié du ciel », présentant quinze portraits de femmes a été édité. Cet ouvrage publié en 1 000 exemplaires souligne la diversité des activités qu'elles exercent dans le secteur de la pêche et de la valorisation des produits halieutiques.

Plus-value : Ce projet est allé au-delà d'une simple valorisation instantanée des portraits de femmes exerçant un métier lié à la pêche puisque deux expositions ouvertes au public (du 4 au 23 mars 2018 et du 7 au 13 mai 2018) ont été organisées.

FEAMPA : 7 226 €

Région : 7 226 €

Coût total : 24 735 €



Le programme Européen **FEAMPA**

Fonds Européen pour les Affaires Maritimes,
la Pêche et l'Aquaculture.

Amélioration de la gestion des ressources halieutiques locales

Les objectifs :

- > Accompagner les investissements des entreprises.
- > Innover pour préserver les ressources et maintenir l'équilibre des milieux naturels (étangs, lagunes, mer).
- > Mieux connaître le milieu naturel de la zone.
- > Développer les labels du territoire pour la durabilité et l'environnement.
- > Sensibiliser les usagers de la mer et renforcer la cohésion entre les différentes activités maritimes.
- > Assurer une gestion maîtrisée du territoire.



DUPPEM : DURABILITÉ ET POLYVALENCE DES PETITS MÉTIERS

Organisation de Producteurs du Sud Le Grau-du-Roi

© OP du SUD



Objectifs : Le projet « Durabilité et Polyvalence des Petits Métiers » a étudié les opportunités de diversification de l'activité de pêche des petits métiers à travers l'expérimentation de nouveaux engins et techniques de pêche (turlutte à calmar, machine à maquereau, nasse à seiche, casier à murex) ciblant ces mêmes espèces de façon plus sélective sans augmenter leur exploitation.

L'opération promeut une pêche plus durable avec des engins plus sélectifs dont l'impact sur l'environnement est faible.

Plus-value : Ce projet contribue à la stratégie du territoire qui souhaite maintenir et renforcer les savoir-faire des hommes en accompagnant les investissements et en renforçant la concertation entre acteurs.

☀️ FEAMPA : 10 050 €

☀️ Région : 10 050 €

Coût total : 32 837 €

Témoignage

" Le projet " Durabilité et Polyvalence des Petits Métiers " est né de la volonté des marins pêcheurs membres de l'Organisation de Producteur du Sud, de pratiquer une pêche plus responsable.

C'est à la suite d'une recherche bibliographique et d'une concertation avec nos marins pêcheurs que nous avons identifié quatre outils de pêche qui nous ont paru les plus pertinents pour répondre à nos problématiques : la turlutte à calamar, la ligne à maquereaux, le casier à seiche et le casier à murex. Un matériel que nous avons pu nous procurer grâce à la coopération du pôle d'équilibre territorial et rural Vidourle Camargue et le syndicat mixte du bassin de Thau.

Avec la participation du bureau d'étude Seaneo, nous avons ensuite élaboré un protocole de suivis scientifiques des résultats des pêches afin de pouvoir mettre en avant la pertinence de ces nouvelles pratiques.

Je conseille aux porteurs de projets similaires au nôtre de se rapprocher des structures telles que le PETR Vidourle Camargue qui jouent un rôle de guide dans les démarches administratives. "

Guy MIRETE,
Président de l'OP du Sud.



IN OVO 1 ET 2 : SOUTIEN À LA PONTE DE SEICHES ET DE CALMARS

CÉPALAMAR Sète

© CÉPALAMAR



Objectifs : Les projets IN OVO 1 et 2 portés par le Centre d'Étude pour la Promotion des Activités Lagunaires et Maritimes (CEPRALMAR) soutiennent le développement durable d'une pêche côtière.

Les supports de pontes pour calmars et seiches testés ont renforcé la collaboration entre les pêcheurs et les gestionnaires des aires marines protégées.

Le suivi du développement des œufs, des étuis de calmars et des grappes de seiches ainsi que leur taux de survie ont permis d'étudier les possibilités de relâche d'individus en milieu naturel.

Plus-value : IN OVO peut être considéré comme une mesure de gestion positive qui permet de soutenir les stocks d'espèces pêchées à forte valeur ajoutée.

FEAMPA : 55 631 €

Région : 55 631 €

Coût total : 140 007 €

RESEACLONS, PECHERS ET TERRITOIRE ENGAGÉS POUR UNE MER PROPRE

Association Institut Marin pour les Écosystèmes Méditerranéens Le Grau-du-Roi

© Seaquarium Institut Marin_B.Verdelle



Objectifs : Le projet ReSeaClons a impliqué pêcheurs professionnels, autorités publiques, associations du Grau-du-Roi autour d'opérations de collecte des déchets marins plastiques, recyclés dans une matière plastique hybride « métissée », dans le but de réduire la contamination des écosystèmes et soutenir le développement d'une économie circulaire en faveur du recyclage de ces déchets.

Les objets produits, 100% recyclés, sont devenus des objets ambassadeurs qui sensibilisent les usagers de la mer et le grand public.

Plus-value : Le projet ReSeaClons est une action pilote pour envisager une filière nouvelle de valorisation des déchets plastiques sauvages.

FEAMPA : 16 018 €

Région : 16 018 €

Coût total : 40 180 €

Il est «Grau»,
il est «Grau»,
mon Poisson !

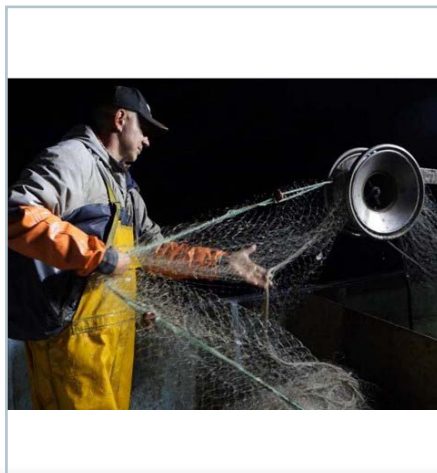


L'Europe soutient les métiers et les entreprises
liés à la pêche sur le Pays Vidourle Camargue



RECYCLAGE ENGINS DE PECHE

CEPRALMAR Sète



Objectifs : Le projet « Recyclage des engins de pêche » qualifie et quantifie le renouvellement des engins de pêche sur le littoral de l'Aude, l'Hérault et le Gard pour évaluer les gisements de matières à recycler.

Il est en effet constaté que les engins de pêche usagés ne sont pas recyclés mais récupérés pour l'enfouissement ou l'incinération.

Ce projet propose une organisation à l'échelle de l'Occitanie pour la collecte, le tri et la vente des filets maillants et trémails à un recycleur pré-identifié.

Plus-value : Un travail de partenariat a été réalisé entre les gestionnaires portuaires et les représentants professionnels locaux pour définir une méthodologie de collecte et de recyclage.

 FEAMPA : 6 406 €

 Région : 6 406 €

Coût total : 16 507 €

LA QUESTION DES POLYSTYRENES DU PORT DE PECHE DU GRAU DU ROI

Association Institut Marin pour les écosystèmes Méditerranéens Le Grau-du-Roi



Objectifs : L'institut Marin a souhaité, au travers du projet « La question des polystyrènes du port de pêche du Grau-du-Roi », travailler avec la communauté des pêcheurs ainsi que les gestionnaires du port et de la coopérative sur le traitement des polystyrènes.

Ce projet encourage une pêche responsable et durable en définissant un mode de gestion et de prise en charge des caisses en polystyrènes. Il propose également des possibilités de substitution à cet outil offrant les mêmes qualités.

Plus-value : Ce projet sur le traitement des polystyrènes, porté par l'institut Marin a été mené en partenariat avec la communauté des pêcheurs ainsi que les gestionnaires du port et de la coopérative.

 FEAMPA : 8 090 €

 Région : 5 721 €

Coût total : 20 226 €

Le programme Européen **LEADER**

Liaison Entre Action de Développement de
l'Économie Rurale.

Maintenir et développer le tissu économique local

Les objectifs :

- > Accompagner le renforcement du tissu économique.
- > Soutenir les services de proximité qui répondent aux nouveaux besoins de la population.
- > Maintenir les entreprises d'artisanat local et de savoir-faire locaux.
- > Renforcer les systèmes productifs locaux.
- > Améliorer la qualité de la consommation en restauration hors domicile.
- > Favoriser une meilleure prise en compte des enjeux de développement durable des entreprises.





MODERNISATION DE LA RÉCOLTE DE LA SAGNE

Les roseaux du Midi Vauvert



Objectifs : L'entreprise est spécialisée dans la coupe, le conditionnement et la vente de roseaux pour les toitures en chaume. La sagne est un excellent isolant phonique et thermique, totalement écologique. L'aide européenne a permis de moderniser le véhicule de récolte avec une nouvelle barre de coupe. L'activité participe au maintien du paysage dans une zone Natura 2000 et commercialise un produit lié aux ressources locales.

Plus-value : Le gain de productivité du nouveau matériel a pour but d'intégrer le fils à l'entreprise familiale et de transmettre ainsi un savoir-faire typique de Camargue.

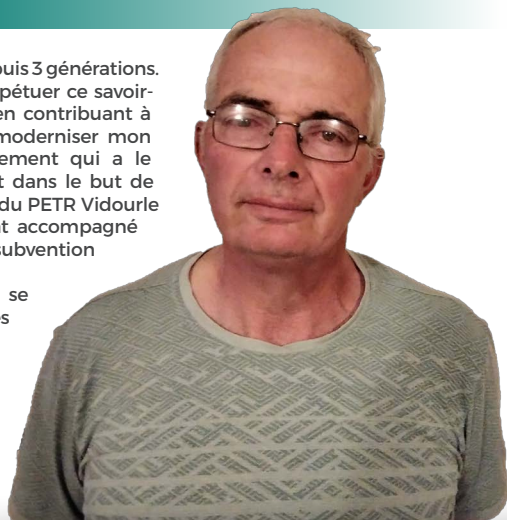
LEADER : 19 574 €

CC P.C : 4 894 €

Coût total : 48 936 €

Témoignage

" Le roseau, c'est une histoire familiale qui perdure depuis 3 générations. En créant " Roseaux du Midi " j'avais à cœur de perpétuer ce savoir-faire en exploitant au mieux cette ressource, tout en contribuant à entretenir le paysage camarguais. J'ai décidé de moderniser mon entreprise en investissant dans un nouvel équipement qui a le mérite de ne pas détériorer le milieu naturel. C'est dans le but de financer cet investissement que j'ai sollicité l'équipe du PETR Vidourle Camargue. Les animateurs de fonds LEADER m'ont accompagné dans les démarches pour finalement obtenir la subvention nécessaire à l'achat de mon nouveau matériel. Aux porteurs de projets, je conseille de ne pas se laisser intimider par les démarches administratives et de se rapprocher des structures telles que le PETR Vidourle Camargue qui a pour moi été très facilitante. "



Nicolas Prévot,
Fondateur de Roseaux du Midi.



DÉVELOPPEMENT DE CONSERVES AOP TAUREAU DE CAMARGUE

SARL VAL - Boucherie El Toro Aigues-Mortes

© Boucherie traiteur El Toro



Objectifs : La boucherie située à l'intérieur des remparts d'Aigues-Mortes répond à une clientèle sensible au patrimoine gastronomique en proposant des produits à base d'AOP taureau de Camargue faciles à emporter et à conserver. N'utilisant que des produits naturels en circuit court, l'entreprise est lauréate du concours « Militants du goût » notamment pour sa gardiane et sa terrine de taureau. Grâce à l'aide LEADER, un coin conserverie a été aménagé et le savoir-faire de l'artisan est mieux valorisé.

Plus-value : Le projet promeut le terroir camarguais et valorise l'élevage extensif de taureaux.

LEADER : 11 149 €

CC T.C : 2 787 €

Coût total : 27 873 €

CRÉATION D'UN MAGASIN DE PRODUITS BIO

SAS BIONIMEO Aigues-Mortes



Objectifs : Avec un local de 300 m² de surface de vente très bien situé à l'entrée d'Aigues-Mortes, ce commerce répond aux attentes d'une clientèle en recherche de produits issus de l'agriculture bio. LEADER a permis l'achat du mobilier, l'aménagement d'un grand rayon de vrac et l'équipement de la chaîne du froid. Le sud du PETR bénéficie désormais d'un accès de proximité aux produits bio.

Plus-value : Sous l'enseigne « La Vie Claire », le gérant encourage les producteurs bio du territoire grâce à un carnet de fournisseurs réalisé en collaboration avec le CIVAM bio et la Chambre d'Agriculture du Gard.

LEADER : 25 000 €

CC T.C : 6 250 €

Coût total : 88 530 €



AMÉNAGEMENT DU LABORATOIRE CULINAIRE INSTANT BOCAL

SAS Instant Bocal Lunel



Objectifs : L'Instant Bocal propose un nouveau concept traiteur : des recettes cuisinées à partir de produits sains et locaux, le tout vendu dans des bocaux individuels et consignés. Pour répondre aux consommateurs séduits par cet engagement écoresponsable, l'entreprise investit un nouveau local plus grand. Le programme LEADER a aidé les deux associés à financer l'aménagement de la cuisine et à acquérir un véhicule de livraison.

Plus-value : L'aide européenne encourage l'innovation sur le territoire. De plus, avec l'accroissement de la capacité de production, l'entreprise a pu embaucher de nouveaux collaborateurs.

LEADER : 18 191 €

CC P.L. : 4 548 €

Coût total : 45 476 €

1^{er} SALON SITE REMARQUABLE DU GOÛT DANS LE GARD

Association SRG « Prés et Marais de la Tour Carbonnière » Vauvert



Objectifs : L'association « Prés et Marais de la Tour Carbonnière » fait la promotion de la Petite Camargue labélisée « Site Remarquable du Goût - AOP Taureau de Camargue ». Pour la première fois en 2018, l'association a accueilli le salon national des 57 Sites Remarquables du Goût. Cet événement épicurien annuel propose de faire le tour de France des saveurs. Les visiteurs ont pu découvrir les produits du terroir gardois, le roseau, les vêtements traditionnels, le couteau camarguais, ...

Plus-value : Grâce à l'implication de l'association dans un réseau national, la notoriété touristique du territoire est renforcée.

LEADER : 7 294 €

30 Gard : 5 000 €

Coût total : 14 822 €



POINT DE VENTE AUTOMATIQUE DE PRODUITS LOCAUX

SAS Click Concept Vauvert



Objectifs : Cette société familiale propose une solution innovante de commercialisation de produits très locaux (Vauvert ou Aigues-Mortes). Il s'agit d'une centaine de casiers automatiques installés sur un axe très touristique. Le service permet de commander en ligne et de récupérer sa commande à toute heure dans un casier. Pour retrouver l'humain derrière le produit, des vidéos en ligne présentent le travail des producteurs.

Plus-value : Les casiers « produits d'ici » répondent à une nouvelle façon de consommer (achat en ligne et 24h/24) et offre un nouveau débouché commercial pour les producteurs.

LEADER : 18 681 €

30 Gard : 3 150 €

● CC P.C : 2 500 €

Coût total : 48 936 €

CRÉATION D'UN « PÔLE PRODUCTEURS » À LA JOURNÉE DES AMBASSADEURS DU TERROIR

Commune de Vauvert



Objectifs : L'initiative répond à un manque identifié dans le cadre de la Politique Alimentaire Territoriale du Gard. Il s'agissait de créer un nouvel espace « pôle des producteurs » au sein de la journée des ambassadeurs du terroir. L'objectif de cet espace d'une quinzaine de producteurs était de soutenir une agriculture locale, diversifiée et nourricière tout en répondant à la demande des consommateurs en circuits courts.

Plus-value : Pour pérenniser l'initiative, la Chambre d'Agriculture a accompagné les producteurs pendant 2 ans vers une démarche « qualité » et « labélisation ».

LEADER : 14 079 €

Coût total : 22 392 €



DISTRIBUTION DE RECETTES DU TERROIR EN GRANDE DISTRIBUTION

Emery Traiteur Aigues-Mortes

© Emery traiteur



Objectifs : Monsieur Emery cuisine pour l'événementiel et le marché d'Aigues-Mortes. Pour proposer ses spécialités comme la gardianne de taureau et la rouille au rayon « terroir » des grandes surfaces locales, l'achat d'un nouveau matériel de conditionnement a été nécessaire. Il utilise des produits de qualité et très locaux : taureau AOP, poissons du Grau du Roi, riz de Camargue, sel IGP, vins et légumes des sables.

Plus-value : L'entreprise confectionne des recettes emblématiques du sud Gard en circuits très courts : quelques kilomètres entre les fournisseurs, la transformation et la distribution.

LEADER : 4 820 €

CC T.C. : 1 114 €

Coût total : 13 304 €

CROCANDIZ, BISCUITS NATURELS HAUT DE GAMME POUR CHIENS

SAS Babines France Lunel

© Fanny Combes



Objectifs : Le concept Crocandiz répond aux consommateurs qui souhaitent donner une récompense de qualité à leurs chiens. La marque positionne ses produits sur du haut de gamme « Made in France ». Il s'agit de biscuits naturels, fabriqués artisanalement avec des produits frais, bio et locaux. Les fonds européens ont aidé l'entreprise à aménager son laboratoire dans un atelier de la pépinière d'entreprises du Pays de Lunel.

Plus-value : Le projet soutient l'agriculture locale par l'achat de farine de riz, pois-chiche, lentilles, fruits et légumes de saison, œufs, volailles, spirulines...

LEADER : 12 459 €

CC P.L. : 3 822 €

Coût total : 32 563 €



La semaine de l'alimentation

Les rendez-vous de l'alimentation durable en Vidourle Camargue

FORUMS ▶ RENCONTRES ▶ ATELIERS ▶ ÉCHANGES



28 nov.
au 02 déc.
2022



Programme complet sur www.petr-vidourlecamargue.fr



LA SEMAINE DE L'AGRICULTURE EN PAYS DE LUNEL

Communauté de communes du Pays de Lunel



Objectifs : La manifestation a été organisée en 2016 en collaboration avec la Chambre d'Agriculture de l'Hérault. De nombreuses visites d'exploitations ont été programmées pour sensibiliser les scolaires ou pour impulser les partenariats avec les professionnels touristiques. Puis, une rencontre entre les filières agricoles et agro-alimentaires a eu pour objectif d'améliorer la qualité de la restauration collective. Enfin, la semaine s'est achevée par la 1ère édition de la fête du Muscat.

Plus-value : Pôle Emploi a également participé à l'évènement en proposant des ateliers d'information sur les métiers agricoles et d'aide au recrutement.



LEADER : 15 070 €



Région : 1 883 €

34

Hérault : 1 884 €

Coût total : 23 546 €

EMERGENCE D'UN PLAN ALIMENTAIRE TERRITORIAL (PAT) VIDOURLE CAMARGUE

PETR Vidourle Camargue



Objectifs : Ce projet a pour objectif une alimentation durable et de qualité accessible à tous. Les 5 communautés de communes du territoire Vidourle Camargue se sont individuellement engagées dans des politiques alimentaires spécifiques. L'objet d'un PAT à l'échelle du PETR est donc de structurer les diverses initiatives, coordonner les partenaires et faciliter leurs financements.

Un animateur à plein temps a été missionné 12 mois sur un diagnostic et la rédaction d'une stratégie partagée, afin d'obtenir la reconnaissance ministérielle de PAT et avoir les moyens de concrétiser les actions ciblées.

Plus-value : Ce projet a permis le lancement de la phase opérationnelle du PAT Vidourle Camargue pour une durée de 3 ans et l'embauche d'un chargé de mission dédié.



LEADER : 20 850 €



État : 15 000 €

Coût total : 44 813 €



CRÉATION D'UNE CIDRERIE ARTISANALE BIO

SASA Cidrerie PEPINE Vergèze



Objectifs : Ce projet parie sur le boom du cidre. L'entreprise met également en avant les qualités naturelles du cidre peu calorique et riche en anti-oxydants. Un premier pressage en octobre 2022 a permis de proposer à la vente dès mars 2023 environ 6 000 litres de cidre 100% bio. Les volumes sont amenés à évoluer très rapidement et la gamme sera complétée par du vinaigre et du jus de pomme.

Plus-value : Le projet soutient l'agriculture locale car l'approvisionnement en pommes se fait à 80% en circuit-court et valorise les fruits « abimés ».

LEADER : 21 947 €

CC P.S : 5 487 €

Coût total : 54 867 €

DÉVELOPPEMENT D'UNE ENTREPRISE DE CONFITURES ARTISANALES, LA CUILLÈRE GOURMANDE

EURL Des fruits dans la garrigue Congénies

© Michel Barbé



Objectifs : La Cuillère Gourmande confectionne des chutney et confitures « haut de gamme ». Ses 70 recettes sont vendues en épicerie fines, caves, hôtels et restaurants. Plusieurs fois lauréat du concours Gard Gourmand, l'entreprise a dû rapidement investir pour augmenter sa capacité de transformation et de stockage des fruits pour acheter davantage de fruits locaux à la pleine saison.

Plus-value : Le projet promeut au national une image de qualité de la filière du fruit gardois et valorise les fruits hors calibres.

LEADER : 9 320 €

Région : 12 218 €

Coût total : 43 077 €



CRÉATION D'UNE CONSERVERIE ARTISANALE

EURL Bee Local Calvisson



Objectifs : La création de cette conserverie artisanale par un chef cuisinier est motivée par la valorisation de la production agricole locale. Les éleveurs de porcs ou de bœufs recherchent des solutions pour cuisiner des bas morceaux et les conserver sur une longue durée. Ainsi, en complément de sa propre gamme de recettes en bocaux, la conserverie proposera des prestations aux agriculteurs et restaurateurs souhaitant lutter contre le gaspillage.

Plus-value : La conserverie permet de mutualiser l'équipement de laboratoire entre plusieurs usagers. Elle fait le choix des bocaux en verres consignés.

LEADER : 24 223 €

CC.P.S. : 6 056 €

Coût total : 60 557 €

INTRODUCTION DE VIANDES ET FROMAGES EN CIRCUIT COURT DANS LA RESTAURATION SCOLAIRE

Communauté de communes de Petite Camargue Vauvert



Objectifs : Engagée dans une démarche d'approvisionnement local et biologique, la communauté de communes Petite Camargue produit 1 500 repas par jour dans ses 12 restaurants scolaires. Pour éviter les produits industriels (proposés en portions individuelles), la cuisine centrale a acquis une trancheuse qui permettra d'augmenter l'approvisionnement en circuits courts tout en respectant les portions recommandées par les nutritionnistes.

Plus-value : Le projet valorise les produits agro-alimentaires du territoire, réduit les déchets d'emballages et éduque les enfants au goût des produits artisanaux.

LEADER : 2 988 €

Coût total : 4 669 €



MODERNISATION D'UN CHANTIER NAVAL FAMILIAL

Société d'exploitation des établissements Sirvent (SO.EXIR) Aigues-Mortes



Objectifs : L'atelier rénove et répare uniquement des bateaux en bois, souvent anciens et en mauvais état. Le savoir-faire des vieux gréements ne s'apprend pas, mais dans des entreprises artisanales. La modernisation de l'atelier a grandement amélioré les conditions de travail de l'équipe grâce au remplacement des vieilles machines, la réalisation d'une dalle au sol et d'un extracteur de poussière.

Plus-value : Le gain d'efficacité doit à terme permettre une marge supplémentaire et offrir des conditions favorables pour l'embauche d'un apprenti.

LEADER : 20 111 €

CC T.C : 5 027 €

Coût total : 50 278 €

ACQUISITION D'UN ENGIN D'ENTRETIEN DU MILIEU LAGUNAIRE ET ROSELIÈRES

SARL Garcia et Fils Congénies



Objectifs : L'entreprise de rénovation du bâtiment Garcia et Fils se diversifie grâce à son nouvel engin amphibie dans l'entretien des étangs, roubines (fossés) et canaux de Camargue. Elle arrache les plantes invasives comme le baccharis ou la jussie, qui ferment le paysage et gênent les usages des chasseurs et des manadiers. Seul ce type de machines peut intervenir dans les zones marécageuses fragiles pour des travaux réalisés autrefois par les sagneurs.

Plus-value : Le curage du réseau hydrique participe également au maintien de la fonction d'irrigation agricole et à la protection contre les crues.

LEADER : 25 000 €

Région : 17 185 €

Coût total : 85 800 €



ACTIVITÉ DE BALNÉOTHÉRAPIE POUR ÉQUIDÉS

Equid'Forme en Camargue Aigues-Mortes



Objectifs : Le centre de remise en forme pour chevaux répond à une forte demande locale (2 350 éleveurs en Occitanie) et à une clientèle de la France entière (chevaux de sport, de travail ou de loisir). Le succès des soins balnéo, de l'algotherapie et des massages pousse l'entreprise à s'agrandir et à investir dans de nouveaux équipements écologiques : récupération d'eau, système de traitement de l'eau par ultra-violet, purificateur de foin, chauffe-eau solaire, ...

Plus-value : Le projet permet le maintien d'une activité respectueuse de l'environnement en lien avec une filière notoire du territoire.

LEADER : 8 397 €

CC T.C : 2 099 €

Coût total : 21 589 €

DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE REPAIRE DES COOKIES

SAS Repaire des Cookies Sommières



Objectifs : L'entreprise Le Repaire des Cookies est un atelier de biscuits utilisant des ingrédients naturels et de qualité. Installée à Sommières, l'entreprise commercialise ses produits dans les épiceries bio et boutiques locales. Les cookies et autres douceurs ont été d'abord confectionnés 100% à la main, comme à la maison, mais il a fallu rapidement moderniser le laboratoire afin de répondre à la clientèle.

Plus-value : Le Repaire des cookies porte une attention particulière à la confection de produits qualitatifs, propose de la vente en vrac, utilise des ingrédients bio et naturels. Francois Jacques adhère au réseau " Militant du Goût " du Département du Gard.

LEADER : 9 255 €

CC P.S : 2 314 €

Coût total : 23 139 €



CRÉATION D'UN COMMERCE ÉCORESPONSABLE À SOMMIÈRES

SARL Demain sur Terre Sommières



Objectifs : En plein cœur de la ville de Sommières, Demain sur Terre propose des produits écoresponsables, biologiques, 100% locaux ou de fabrication française en lien avec le principe du zéro déchet (vrac, rechargeable, réutilisable). L'espace commercial se compose de 5 zones : équipements de la maison, équipements de la personne, épicerie, petite restauration, espace culturel.

Plus-value : Cette petite boutique de proximité repose sur le conseil aux clients pour consommer autrement et sur la sélection de vraies solutions pour diminuer son impact quotidien sur l'environnement.

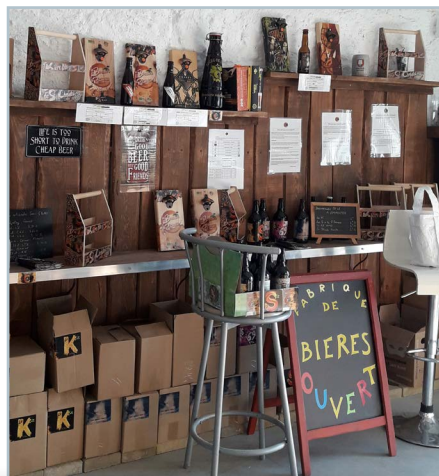
LEADER : 5 539 €

CC P.S. : 1 385 €

Coût total : 13 848 €

CRÉATION D'UNE MICROBRASSERIE À SAINT-CHRISTOL

SAS « Le petit caboulot » Entre-Vignes



Objectifs : Cette petite entreprise du territoire propose une bière artisanale à base de produits issus de l'agriculture biologique. Elle se fournit auprès de producteurs locaux ou dans les départements voisins. Pour s'installer, l'entreprise a rénové l'ancien foyer rural. Elle redynamise ainsi le cœur du village. Le brasseur est aussi apiculteur amateur et partenaire d'une association spécialiste des plantes aromatiques. Il en ressort des recettes originales !

Plus-value : Les équipements de fabrication subventionnés par LEADER ont été choisis pour limiter au maximum l'impact sur l'environnement.

LEADER : 24 099 €

34 Hérault : 6 025 €

Coût total : 98 920 €



LA BELLE DRÊCHE, SUR-CYCLAGE ALIMENTAIRE

SAS Yummy Twice Congénies

© La Belle Drêche



Objectifs : La marque « La belle drêche », créée en 2021, met en œuvre le principe de sur-cyclage. C'est-à-dire qu'elle réintroduit des « déchets » de brasseries, les drêches d'orge, pour les transformer en crackers apéritif. Les biscuits sont certifiés « agriculture biologique » et contiennent 50% de drêche. Cet ingrédient est intéressant car riche en fibre et pauvre en sucre. L'activité pourrait ainsi se développer vers une gamme de barres énergétiques.

Plus-value : Cette entreprise est innovante mais aussi durable car elle valorise le sous-produit d'une brasserie artisanale locale elle-même labellisée AB (Agriculture Biologique).

LEADER : 10 804 €

CC P.S. : 2 701 €

Coût total : 27 011 €

WEBSERIE SUR LA CAVE COOPÉRATIVE BIO HÉRACLÈS

SCA Les vigneronns de la voie d'Héracless Codognan



Objectifs : La cave coopérative Héracless produit principalement du vin bio en vrac. Elle mène des actions pionnières en agroécologie. Le film « Héracless 4.0 » fait la promotion de son savoir-faire sur le ton du documentaire. Cette websérie de 10 épisodes pourra être visible via divers médias Internet, en conférences ou en lycées agricoles. L'innovation du projet réside à la fois dans l'originalité du format et dans les sujets : aléas climatiques, cépages résistants, ...

Plus-value : Le projet participe à la renommée nationale du territoire car Héracless est une version moderne et exemplaire de la coopérative viticole.

LEADER : 13 840 €

CC R.V.V. : 3 460 €

Coût total : 34 750 €



MODERNISATION DU CINÉMA « LE VENISE »

SAS CBR Sommières



Objectifs : Situé à Sommières, le cinéma Le Venise est un lieu intergénérationnel favorisant le partage de la culture. Il a été réaménagé en 2018 pour accueillir une 3ème salle. L'aide européenne a permis le maintien d'un service à la population et a renforcé l'attrait culturel du pays sommiérois.

Plus-value : Le dispositif LEADER Vidourle Camargue a accompagné la modernisation du Venise également pour lui permettre d'accueillir sans distinction tous les usagers: ascenseur, audiodescription, boucle auditive, éclairages adaptés... Résultat : un cinéma plus grand et remis à neuf pour plus de loisirs accessibles à tous !

LEADER : 20 740 €

Région : 30 878 €

CC P.S : 6 250 €

Coût total : 172 377 €

MODERNISATION DE LA BOULANGERIE DE MONTPEZAT

SAS Comiotto « Aux délices de Lorraine » Montpezat



Objectifs : Située en plein cœur du village perché de Montpezat, la dernière « boulangerie-pâtisserie » a pu être maintenue grâce à l'arrivée d'un jeune couple de repreneurs. La boulangerie fournit les commerçants et les établissements médico-sociaux des villages voisins. Elle propose des distributeurs libre-service et des « dépôts de pains ». Ouverte 7 jours sur 7, c'est un service essentiel aux habitants.

Plus-value : Le GAL Vidourle Camargue a souhaité aider à la modernisation du laboratoire et à l'acquisition d'un véhicule de livraison ainsi qu'un distributeur automatique pour un village non desservi jusqu'alors.

LEADER : 17 567 €

CC P.S : 4 392 €

Coût total : 43 917 €



INSTALLATION D'UNE ÉPICERIE DE PROXIMITÉ À CONGÉNIES

HD SA - La Diligence Congénies



Objectifs : Le porteur de projet a aménagé l'ancien relais de poste du village en épicerie-bar de 105 m² sous l'enseigne « La Diligence ». Le lieu associe service de proximité, alimentation bio ou du terroir, restauration et événements culturels le soir. Le projet consiste en l'aménagement du coin épicerie de 20m² équipé d'une vitrine froide pour proposer du frais en plus des articles de première nécessité.

Plus-value : Ce projet est soutenu par des fonds européens car il crée aussi un lieu de rencontre. Il redynamise le centre-ville déserté par les autres commerces préférant le bord de route départementale.

LEADER : 5 421 €

CC.P.S. : 1 355 €

Coût total : 13 875 €

CRÉATION D'UN COMMERCE MULTISERVICES À PARIGNARGUES

Commune de Parignargues



Objectifs : La municipalité a acquis des bâtiments pour y aménager en plein cœur du village un commerce de proximité, une salle multifonctions, des logements sociaux et un espace pour professionnels de santé. Le dispositif LEADER a aidé à la création du commerce multiservices qui améliore la qualité de vie des 700 habitants qui ne bénéficiaient jusque-là d'aucun commerce.

Plus-value : En plus des services de base à la population (épicerie, dépôt/vente de produits locaux, journal, gaz, relais colis...) le projet offre un lieu de rencontre grâce à un espace café.

LEADER : 50 000 €

État : 46 000 €

Région : 21 600 €

Gard : 10 000 €

Coût total : 230 000 €



CRÉATION D'UN MULTISERVICES À SAINT-CLÉMENT

Commune de Saint-Clément



Objectifs : Les habitants du village ont exprimé une forte demande de lieu de rencontre. Ainsi, la mairie a réhabilité son château du XVI^{ème} siècle pour créer quatre logements et un commerce de proximité au rez-de-chaussée. En plus des produits du terroir et du rayon « dépannage », la gérante du lieu proposera une pizzeria ouverte toute l'année. Un snack et la vente de boissons sont également envisagés l'été pour capter le flux des randonneurs.

Plus-value : Le parc du château est idéal pour l'organisation de soirées estivales d'inspiration « guinguette » en collaboration avec les associations du village.



LEADER : 31 107 €



Région : 24 663 €



Gard : 10 000 €

Coût total : 82 213 €



Le programme Européen **LEADER**

Liaison Entre Action de Développement de
l'Économie Rurale.

Piloter une offre touristique modernisée et plus respectueuse de l'environnement

Les objectifs :

- > Adapter l'offre touristique pour répondre à la nouvelle demande des clients.
- > Valoriser l'agritourisme et les patrimoines.
- > Soutenir les offres d'équipements et d'activités touristiques de qualité du territoire.
- > Moderniser et dynamiser la promotion touristique.



DÉCOUVERTE FLUVIALE ET ARTISTIQUE DE LA CAMARGUE

Carnet d'escales Aigues-Mortes



Objectifs : Grâce à l'achat d'un bateau à la motorisation silencieuse et économique, « Carnet d'escales » propose des excursions en matinée, jusqu'à 8 visiteurs, pour s'initier ou se perfectionner aux croquis et aux aquarelles en sillonnant les canaux de Camargue.

Plus-value : Cette nouvelle offre de tourisme d'expérience est disponible toute l'année et permet une sensibilisation à l'environnement au fil des saisons.



LEADER : 12 024 €



Région : 12 136 €

Coût total : 48 319 €

Témoignage



" Carnet d'escale est né d'une volonté de renouveau, un projet qui traduit un changement de vie auquel je rêvais depuis longtemps. Il est le fruit de trois de mes plus belles passions : l'eau, l'art et la nature. Après avoir passé tous les diplômes de marin professionnel, je me suis renseignée sur les potentielles sources de financement.

La dimension atypique de mon projet et sa plus-value pour le territoire ont séduit la communauté de communes Terre de Camargue qui m'a ensuite dirigée vers les animateurs-gestionnaires des fonds LEADER du PETR Vidourle Camargue. Au-delà de l'accompagnement administratif, je me suis sentie comprise et j'ai ressenti un réel soutien pour m'aider à concrétiser mon rêve.

Les fonds du programme LEADER ont été un souffle pour m'aider à passer les deux premières années lors du lancement de mon projet.

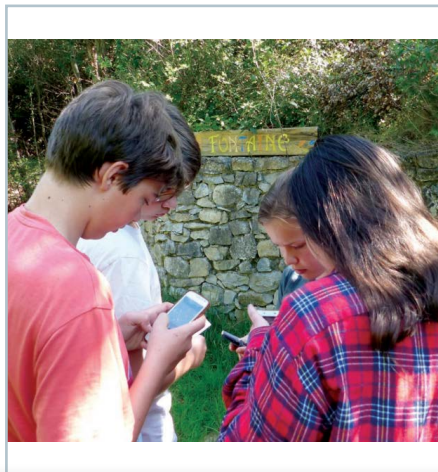
Aux personnes qui comme moi rêvent de se réinventer, croyez en vous et foncez ! "

Christel Montauban,
Fondatrice de Carnet d'escales.



RÉALISATION DE 5 PARCOURS DE DÉCOUVERTE DE TYPE GÉOCACHING

Communauté de communes Pays de Sommières



Objectifs : Un parcours de géocaching est une chasse au trésor numérique au cours de laquelle les participants munis de leur smartphone ou d'une tablette découvrent le patrimoine rural ou urbain qui les entoure. Avec le soutien financier de l'Europe, le Pays de Sommières a souhaité développer cette offre touristique innovante afin de valoriser des sentiers existants ou à créer. Les parcours égrainent des « caches au trésor » comme un jeu de piste où les promeneurs prennent connaissance du patrimoine culturel et naturel local. Une activité à retrouver sur les communes de Junas, Lecques, Crespian, Calvisson et Villevieille.

Plus-value : Chaque « cache » est un point d'intérêt patrimonial qui comporte une énigme permettant de se rendre aux caches suivantes.

 LEADER : 7 936 €

Coût total : 12 400 €

ACQUISITION D'UNE CALÈCHE ADAPTÉE À TOUT TYPE DE PUBLIC

Les calèches de Camargue Le Cailar



Objectifs : Désormais, grâce à son aménagement pour les Personne à Mobilité Réduite (PMR), cette calèche peut emmener tous les publics sur les sentiers de la Camargue gardoise, y compris les personnes en situation de handicap. Ce moyen de locomotion est idéal pour une découverte du territoire respectueuse de l'environnement.

Plus-value : Touristes, écoles, familles profitent de cette prestation tout au long de l'année. Le programme LEADER est fait pour ce type de projet à la fois solidaire et engagé dans une démarche qualité au côté des réseaux touristiques locaux.

 LEADER : 3 958 €

Coût total : 17 340 €



DIGITALISATION DU SENTIER PÉDAGOGIQUE DU MAS DE LA COMTESSE

SAS Mas de la Comtesse Aigues-Mortes



Objectifs : La manade du Mas de la Comtesse a numérisé son sentier de découverte autour de la Camargue. Cela a permis de le rendre plus attractif pour les familles en proposant tout au long du parcours, d'une durée d'une heure et demie, des contenus interactifs sur la faune, la flore, l'élevage des taureaux et chevaux camarguais.

Plus-value : Ludique, ce sentier a également été équipé d'une zone d'accrobranche, slack-lines et tobogan pour proposer aux enfants une pause à l'ombre de la pinède.

LEADER : 7 319 €

CC T.C. : 1 830 €

Coût total : 18 297 €

DÉVELOPPEMENT OENOTOURISTIQUE PAR L'ÉQUIPEMENT D'UN VÉHICULE ÉTANOLE

SARL VignoVins Saint-Laurent-d'Aigouze

© VignoVins



Objectifs : VignoVins propose des balades guidées dans les vignes en 4x4 agrémentées de visites de caveaux et dégustations de produits du terroir. Des sables à Montcalm à Saint Christol en passant par Lunel, VignoVins fait découvrir le territoire du PETR Vidourle Camargue et la diversité de ses domaines viticoles. L'entreprise sélectionne ses partenaires parmi les exploitations en agriculture raisonnée, biologique ou biodynamique.

Plus-value : Le GAL Vidourle Camargue a souhaité encourager son effort écologique en finançant un second véhicule roulant au biocarburant.

LEADER : 12 000 €

CC T.C. : 3 000 €

Coût total : 35 833 €



CRÉATION D'UNE STATION MOBILE DE LOCATION DE VÉLOS ÉLECTRIQUES

SARL VAE Aigues-Mortes

© C.Ollivier



Objectifs : Positionnée en entrée de la ville d'Aigues-Mortes, la « Stations Bee's » propose une activité de location de vélos à assistance électrique (VAE) à vocation cyclo touristique. Cette offre touristique vise à promouvoir des déplacements doux et désencombrer la circulation des sites touristiques.

Plus-value : Les bases de locations sont mobiles et se positionnent au plus près des sites touristiques afin de permettre aux visiteurs de laisser leur voiture en périphérie et de découvrir l'ensemble du territoire à vélo.

LEADER : 23 992 €

CC T.C. : 5 998 €

Coût total : 59 981 €

VALORISER LE CHEMIN DE SAINT-JACQUES-DE-COMPOSTELLE

Office de Tourisme de Petite Camargue

© OT Petite Camargue



Objectifs : Pour améliorer la visibilité de l'itinéraire St-Gilles - Vauvert - Gallargues-le-Montueux, une signalétique spécifique a été installée (bornes patrimoine, panneaux d'informations, silhouettes métalliques de pèlerins, mobilier urbain). À Vauvert, le cheminement intra-urbain est matérialisé par le symbole de la coquille et un cloutage au sol du tronçon du sanctuaire de Notre-Dame-du-Val-Vert.

Plus-value : Le projet vise à faire reconnaître Vauvert comme une étape gardoise importante sur le chemin de St-Jacque-de-Compostelle.

LEADER : 13 480 €

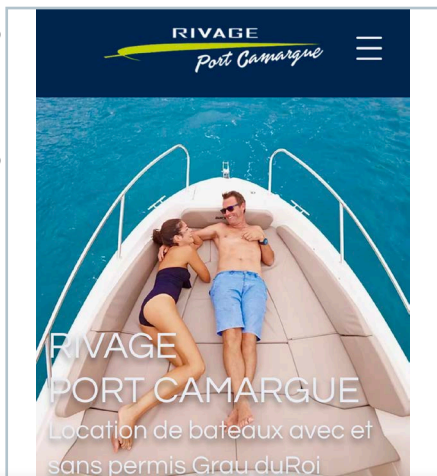
Coût total : 21 062 €



FLOTTE DE BATEAUX ÉLECTRIQUES ET PLATEFORME DE RÉSERVATION

SARL Rivage Port Camargue - Le Grau-du-Roi

© Rivage Port Camargue



Objectifs : L'entreprise RIVAGE s'est équipée en bateaux électriques afin de proposer aux visiteurs des excursions moins polluantes et moins bruyantes, notamment en saison estivale lorsque ces nuisances sont plus prégnantes. L'entreprise a également modernisé son site de réservation et de paiement en ligne pour le coupler à un logiciel de gestion et de facturation.

Plus-value : Première base de location proposant des bateaux électriques sur Port Camargue, elle permet de maintenir l'attractivité du littoral gardois.

LEADER : 25 000 €

CC T.C : 6 250 €

Coût total : 80 320 €

CRÉATION DE JEUX NUMÉRIQUES AMENANT À LA DÉCOUVERTE D'AIGUES-MORTES

Office de Tourisme d'Aigues-Mortes

© OT Aigues-Mortes



Objectifs : Deux jeux numériques ont été créés : un jeu de piste pour les familles et une chasse au trésor pour les joueurs plus aguerris.

Visite ludique et éducative pour les familles, le jeu de piste permet de découvrir la cité grâce aux éléments physiques (plan, bornes QR codes) et numériques (les pages Internet) qui délivrent des indices.

La chasse au trésor est plus approfondie et plus animée. S'appuyant sur un scénario personnalisé qui utilise des réalités augmentées, un parcours relie des points d'intérêts et propose du contenu informatif et pédagogique sur une application smartphone sans besoin de connexion Internet.

Plus-value : Ce projet donne une image innovante de la ville et valorise le patrimoine auprès d'un large public à travers une expérience ludique.

LEADER : 18 050 €

CC T.C : 4 513 €

Coût total : 28 303 €



CRÉATION D'UNE ENTREPRISE DE TROTINETTES ÉLECTRIQUES

Trott Life Saint-Just



Objectifs : L'entreprise Trott Life a investi dans 10 trottinettes électriques tout-terrain pour proposer des visites guidées autour du patrimoine et des paysages aux familles avec enfants (+ de 12 ans) dans un rayon de 50km autour de Lunel. Cette entreprise a également été appuyée dans la création de ses outils de communication.

Plus-value : L'acquisition de trois trottinettes pour Personne à Mobilité Réduite (PMR) permet de promouvoir un tourisme plus inclusif.

LEADER : 13 480 €

CC P.L. : 3 370 €

Coût total : 33 700 €

CRÉATION D'UNE ENTREPRISE DE LOCATION DE BATEAUX ÉLECTRIQUES À GALLICIAN

EURL Felix Thierry Gallician



Objectifs : L'acquisition de barques électriques sans permis permet la découverte, en autonomie selon des itinéraires conseillés, des richesses du patrimoine local et de sensibiliser les visiteurs à la protection de la faune et de la flore. Complétée par des trottinettes et vélos électriques, VTT classiques, l'offre de Loca-Camargue s'ancre dans un tourisme responsable à taille humaine prenant le contre-pied des loisirs de masse.

Plus-value : L'accueil se faisant sur le port de Gallician, les promeneurs pourront visiter ce petit village authentique et emprunter la voie verte le long du canal du Rhône à Sète.

LEADER : 14 939 €

CC P.C. : 3 735 €

Coût total : 37 347 €



EQUIPEMENT DE BATEAUX DE LOCATION EN MOTEURS ÉLECTRIQUES

SARL Alma Nautic Port Camargue - Le Grau-du-Roi



Objectifs : Alma Nautic propose de la location touristique de bateaux avec ou sans permis, de canoës et de stand up paddles. Son objectif est de convertir l'ensemble de sa flotte à la motorisation électrique afin de la rendre silencieuse, économique et plus respectueuse de l'environnement. L'entreprise espère ainsi capter une autre clientèle et redynamiser son activité. Les fonds européens ont permis d'acquérir les deux premiers bateaux électriques et de tester le concept.

Plus-value : Ce projet participe à la stratégie du territoire qui souhaite développer l'offre touristique autour du fluvial et des potentialités liées de l'eau.

LEADER : 18 304 €

CC T.C. : 4 576 €

Coût total : 49 803 €

DÉVELOPPEMENT DE CIRCUITS TOURISTIQUES EN TROTTINETTES ÉLECTRIQUES

E-dventure Boisseron



Objectifs : L'entreprise E-dventure a investi dans 5 trottinettes électriques tout-terrain pour mettre la mobilité électrique au service de la découverte du terroir et des paysages. Afin de développer cette activité de location de trottinettes, ouverte à l'année, l'achat d'une remorque fermée a permis de sécuriser le transport du matériel.

Plus-value : Membre de la destination Vignobles et Découvertes, le guide assure une véritable médiation pour transmettre l'histoire des villages, du savoir-faire viticole, la place du Vidourle dans l'aménagement du territoire, le petit patrimoine rural mais aussi sensibiliser aux fragilités environnementales.

LEADER : 14 278 €

CC P.L. : 3 569 €

Coût total : 35 695 €



CRÉATION D'UN JARDIN BOTANIQUE PÉDAGOGIQUE LA MAUVE

La Mauve Terracopa Aubais



Objectifs : La Mauve propose des balades de découverte des plantes sauvages, mais aussi des ateliers (culinaires, médicinales ou cosmétiques). Pour ce faire, l'entreprise a converti une friche d'un hectare en jardin botanique pédagogique : forage, plantations, création de parcours, mobilier, installation de ruches, 750m² de plantes aromatiques et médicinales. En complément d'activité, le verger-potager pédagogiques permettra d'organiser des formations à l'agroécologie.

Plus-value : Les ruches d'observation Beepass® installées permettent un partenariat avec un laboratoire de recherche pour étudier les effets du changement climatique sur les abeilles.

LEADER : 9 403 €

CC R.V.V : 2 351 €

Coût total : 23 507 €

PRÉSERVATION ET MISE EN ACCESSIBILITÉ DU SITE ARCHÉOLOGIQUE D'AMBRUSSUM

Communauté de communes du Pays de Lunel Villetelle

© CCPL - Ambrussum



Objectifs : L'Oppidum d'Ambrussum est l'un des sites emblématiques du territoire. Au travers d'un programme d'aide, la Communauté de Communes du Pays de Lunel a entrepris la préservation du Pont Ambroix, monument central, conforter l'accueil des visiteurs par des panneaux de médiation et de signalétique et améliorer l'expérience pour les publics en situation de handicap (adaptation supports de médiation tactiles, traduction en braille et LSF, bandes guidage au sol, film de visite compensatoire 360°, etc.).

Plus-value : L'engagement d'Ambrussum a été récompensé par l'obtention du label Tourisme et Handicap pour les 4 formes de handicap (moteur / mental / visuel / auditif).

LEADER : 36 201 €

État : 2 900 €

Région : 5 000 €

34 Hérault : 10 794 €

Coût total : 69 794 €



RÉHABILITATION DE LA VIA FERRATA LA ROQUE

Communauté de communes du Pays de Lunel Saint-Sériès



Objectifs : La réhabilitation d'une des rares Via Ferrata du territoire (seulement 2 dans tout l'Hérault) a permis de maintenir un véritable atout touristique. Cet équipement sportif fait découvrir le magnifique site de la Roque classé Natura 2000. Il permet à l'utilisateur d'évoluer en toute sécurité sur une via ferrata en accès libre.

Plus-value : Le parcours a un intérêt économique car il est utilisé par des prestataires de loisirs de pleine nature et dans le cadre de diverses manifestations sportives. Son niveau de difficulté s'adresse aussi aux initiés qui viennent de loin pour en profiter.

LEADER : 11 003 €

34 Hérault : 13 708 €

Coût total : 30 889 €

RESTITUTION D'UNE VILLA GALLO-ROMAINE ET MISE EN TOURISME DU SITE DES TERRIERS DE VILLEVEILLE

Communauté de communes du Pays de Sommières Villeveille

© Daniel Guilhaume



Objectifs : Ce site est composé de deux villas gallo-romaines. Une première phase a permis de restituer le plan archéologique d'une villa en 3D par une reconstitution des murs sur 50 cm et un traitement des sols par du gravier de couleurs différentes pour l'interprétation des fonctions des pièces du bâtiment.

A travers une deuxième phase, des outils d'interprétation ont été créés : une fiction documentaire en ligne qui plonge le visiteur dans l'antiquité, une narration in situ sur mobile avec ambiance sonore.

Plus-value : Un jeu « recherche et trouve » interactif a été créé afin d'apporter une médiation pour le jeune public.

LEADER : 88 409 €

État : 4 000 €

✿ Région : 9 500 €

Coût total : 138 139 €



AMÉNAGEMENT DU PORT DE PLAISANCE À GALLICIAN - CALE À L'EAU

Communauté de Communes de Petite Camargue Vauvert



Objectifs : Seul port de plaisance de la Communauté de Communes de Petite Camargue, la modernisation et le développement de ses infrastructures est la clef de l'offre touristique fluvio-terrestre du territoire. Les travaux visaient la reprise du système d'amarrage, la création de la cale de mise à l'eau, la création d'un réseau de collecte des eaux grises et noires issues de la plaisance.

Plus-value : Le port de Gallician est l'un des points d'entrée de la ViaRhôna, mais aussi de nombreux itinéraires de promenade.

LEADER : 27 332 €

État : 44 274 €

30 Gard : 28 310 €

Coût total : 145 926 €

INSTALLATION D'UNE TABLE D'ORIENTATION AU SOMMET DE LA TOUR DU CHÂTEAU DE SOMMIÈRES

Commune de Sommières



Objectifs : Ouvert au public depuis 2015, le château de Sommières s'est équipé d'une table d'orientation au sommet du donjon de la tour Bermond. Ainsi, la vue spectaculaire à 360 degrés permet d'interpréter le paysage : la ville de Sommières, la vallée du Vidourle, la colline de la Coustourelle, les Cévennes, le Mont Aigoual et le Pic Saint-Loup.

Plus-value : Ce petit équipement permet de renforcer l'attractivité touristique du Château de Sommières, patrimoine inscrit à l'inventaire des Monuments Historiques.

LEADER : 3 917 €

Coût total : 6 600 €



NOUVEL ESPACE MUSÉOGRAPHIQUE AU SEAQUARIUM DU GRAU-DU-ROI

SPL Le Seaquarium Le Grau-du-Roi



Objectifs : Le Seaquarium a créé un espace MUSEO-PLASTIQUE pour sensibiliser les visiteurs à la problématique des déchets plastiques en mer. Placé en situation de « super-héros » ayant des « superpouvoirs » pour gagner des combats contre les déchets plastiques, les visiteurs découvrent la dangerosité des plastiques, une salle de bain virtuelle montrant toute la production de micro plastique générée par nos activités quotidiennes, une fresque ludique permettant d'aborder les solutions que chacun peut apporter pour lutter contre l'invasion plastique dans les océans, etc...

Plus-value : En plus du maintien de son niveau d'attractivité, ce nouvel espace permet au Seaquarium de mettre en avant ses engagements environnementaux à travers l'Institut Marin et le projet pilote ReSeaclons.

LEADER : 50 000 €

État : 139 199 €

Coût total : 289 980 €

ÉQUIPEMENTS POUR LA VALORISATION ÉCOTOURISTIQUE DU PHARE DE L'ESPIQUETTE

SEM Le Grau-du-Roi Développement



Objectifs : Suite à la restauration du Phare de l'Espiguette, la SEM Le Grau-du-Roi Développement a équipé le lieu pour assurer la commercialisation de visites touristiques. Ainsi a été aménagé un espace d'accueil en billetterie, matériel de bureautique. La communication de l'offre touristique s'est structurée autour d'une charte graphique, des reportages photos et vidéos du site permettant d'en faire une promotion sur toutes les saisons.

Plus-value : Ouvrant ses portes au grand public, ce patrimoine classé Monument Historique est un point incontournable du Grand Site de la Camargue Gardoise.

LEADER : 35 680 €

Coût total : 55 751 €



RÉNOVATION DE LA MAISON DU NAUTISME

Régie autonome de Port Camargue Le Grau-du-Roi

© Thomas Dielmann



Objectifs : La transformation de la Maison du nautisme de Port Camargue en Spot nautique permet de dynamiser davantage la marina, notamment sur les ailes de saison. Ce lieu d'accueil central est maintenant mutualisé avec les prestataires de loisirs nautiques. Son aménagement modulaire permet d'accueillir des événementiels, expositions ou résidences d'artistes.

Plus-value : En partenariat avec l'Office de Tourisme, cette porte d'entrée maritime permet de faire le lien avec les visiteurs vers les terres, et notamment le Grand Site de la Camargue Gardoise.

LEADER : 20 000 €

Coût total : 58 500 €

CRÉATION D'UN ÉVÉNEMENTIEL HORS SAISON DE PROMOTION DU TERRITOIRE - PRINTEMPS EN CAMARGUE

Communes d'Aigues-Mortes



Objectifs : Afin de mettre en avant les produits locaux et les métiers ancestraux, la commune d'Aigues-Mortes a créé l'événementiel « Printemps en Camargue » en avril 2022. Sur un weekend hors saison, les animations s'articulent autour d'un marché de producteurs permettant de retrouver les premières fraises et les asperges des sables. Animations musicales, Roussataïo (défilé de juments camarguaises), transhumance, ferme pédagogique, visites guidées et expositions étaient au rendez-vous de cette première édition.

Plus-value : Les rues de la ville ont été recouvertes de papillons multicolores égayant la déambulation et développant la notoriété de l'événement sur les réseaux sociaux.

LEADER : 7 288 €

Coût total : 57 890 €

Entreprendre en Vidourle Camargue

Je développe mon entreprise,
l'Europe soutient mon projet.

Jusqu'à **25 000 €**

Innovation Tourisme vert
Artisanat Projet **Coopératif**
Alimentation locale

Vous avez un projet ? 04.48.21.61.12

europe@petr-vidourlecamargue.fr • petr-vidourlecamargue.fr



EXTENSION DE L'HÔTEL SPINAKER

Le Spinaaker Le Grau-du-Roi



LEADER : 25 000 €

Région : 148 888 €

Coût total : 372 220 €

Objectifs : Le Nautel Spinaaker se renouvelle avec la création d'un nouvel étage, design et élégant permettant de créer 7 chambres supplémentaires. Avec des services hauts de gamme, l'établissement souhaite attirer davantage de clients hors saison estivale pour améliorer sa rentabilité.

Plus-value : La Nautel Spinaaker est un hôtel 4 étoiles avec ponton privé, au cœur de la marine de Port Camargue.

CHAMBRE D'HÔTES FLOTTANTE RÊVES D'Ô

Madame Sandrine Curati-Rios Vauvert



LEADER : 20 000 €

CC P.C : 6 250 €

Coût total : 97 000 €

Objectifs : Amarrage d'une chambre d'hôtes flottante: « Rêves d'ô en Camargue » qui peut accueillir jusqu'à 4 personnes sur un bateau de 11m de long sur 4,20m avec terrasse dirigée vers le canal. Ouvert à l'année, cet hébergement de qualité (type loft tout confort) permet une immersion dans la nature et le calme.

Plus-value : L'objectif recherché est de proposer une offre touristique à la fois insolite et bien intégrée au territoire camarguais.



CONSTRUCTION DE LA NOUVELLE ÉCOLE DE MER

Régie autonome Port Camargue Le Grau-du-Roi



Objectifs : Entre la plage de l'Espiguette et le port de pêche du Grau du Roi, Port-Camargue est réputé pour la pratique de la voile légère. Les fonds européens LEADER ont participé au financement de la nouvelle école de voile qui s'élève sur les ruines de l'ancien bâtiment des années 70. L'école accueille 1 500 élèves par an, jusqu'à 250 stagiaires par jour et emploie 60 personnes.

Plus-value : Le projet respecte la Charte Sud de France (développement durable) ainsi que le label « Tourisme et Handicap ». La notoriété sportive du territoire en est confortée.



LEADER : 113 591 €



Région : 46 409 €

Coût total : 200 000 €

CRÉATION DE L'HÔTEL O'BANEL PAR LA RÉNOVATION D'UNE MAISON DE VILLAGE

SAS La Maurelle Callargues-le-Montueux

© Hotel Restaurant O'Banel



Objectifs : Grâce à la rénovation complète d'une ancienne demeure de caractère située dans le cœur du village, ce lieu pittoresque est devenu un hébergement haut de gamme dans l'esprit chambre d'hôte. Ce projet participe au développement d'un tourisme de qualité mettant en avant les produits du terroir (notamment au menu du restaurant) et la culture locale. C'est pourquoi l'aménagement intérieur de l'hôtel a été aidé par le GAL Vidourle Camargue.

Plus-value : Ce nouvel établissement redynamise le centre du village et crée 3 emplois.



LEADER : 20 336 €



Région : 8 715 €

Coût total : 58 102 €



ITINÉRAIRE DÉTOURS SAVOIR-FAIRE

Chambre des Métiers et de l'Artisanat du Gard et de l'Hérault



Objectifs : DETOURS SAVOIR-FAIRE est une sélection d'entreprises avec un savoir-faire remarquable (métiers d'art, métiers de bouche) qui propose au grand public un détour, une invitation à passer un moment privilégié avec un artisan pour découvrir son histoire, son métier, et participer à des activités (démonstrations, ateliers participatifs, ...). Cette offre touristique se construit autour d'un site Internet et des outils de communication et l'accompagnement des entreprises par les Chambres des Métiers et de l'Artisanat du Gard et de l'Hérault.

Plus-value : Le projet doit améliorer le chiffre d'affaires des entreprises par la vente sur place et des compléments d'activité (ateliers et formations grand public).



LEADER : 18 985 €



Hérault : 2 000 €



Gard : 2 121 €



CC : 8 000 €

Coût total : 39 918 €

CRÉATION D'UNE BIBLIOTHÈQUE D'IMAGES ET DE VIDÉOS SUR LA DESTINATION « VIGNOBLES ET DÉCOUVERTES »

PETR Vidourle Camargue



Objectifs : Afin de doter la destination Vignobles et Découvertes Vidourle Camargue de visuels de qualité et alimenter les outils de communication du réseau, le PETR a créé une bibliothèque d'images et vidéos composée de portraits d'acteurs en vidéo, d'un clip vidéo promotionnel du territoire et d'une campagne de reportage photos de 300 images sur le patrimoine, l'environnement, les activités touristiques, les événements autour de la viticulture.

Plus-value : Le rendu très qualitatif et varié traduit l'ambiance du territoire, la diversité des paysages, l'engagement des vigneron et des professionnels du tourisme.



LEADER : 17 089 €



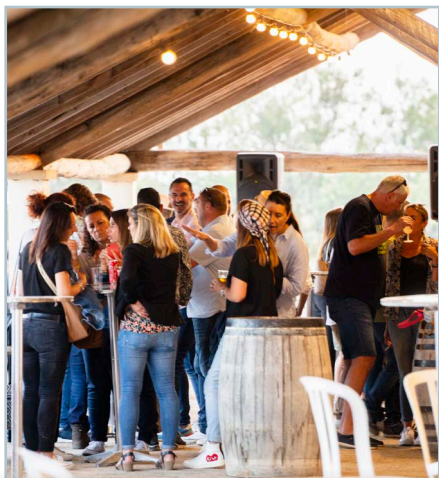
Hérault : 2 136 €

Coût total : 26 702 €



SOUTIEN À L'ANIMATION DES RÉSEAUX D'ACTEURS DU TOURISME

PETR Vidourle Camargue



Objectifs : L'animation est indispensable à la bonne cohésion et à la complémentarité des acteurs du tourisme. L'objectif est de faire évoluer les pratiques des professionnels pour améliorer l'offre et étendre la saison touristique grâce à des services nouveaux.

Plus-value : La mission Tourisme du PETR fait vivre les labels et démarches de qualité du territoire : label Vignobles et Découvertes, salons des Sites remarquables du goût, brochure Eco Tourisme, etc.

 LEADER : 9 486 €

Coût total : 14 823 €

TRIPORTEUR DE SENSIBILISATION À L'ENVIRONNEMENT

Syndicat Mixte pour la gestion et la protection de la Camargue Gardoise

© SMCC



Objectifs : Le triporteur est un outil itinérant et écologique qui permet d'aller à la rencontre du grand public sur les sites très fréquentés : monuments, entrées de pistes cyclables, places de villages, bords de plage, fêtes votives... pour sensibiliser in situ à la biodiversité et à la richesse paysagère. Le véhicule est équipé d'outils d'animation : longue-vue, cartes du territoire, objets identitaires comme le crochet de razeteur, photos illustrant le discours.

Plus-value : En captant l'intérêt des visiteurs, l'animateur réorientera une partie du flux touristique vers la maison du Grand Site de France de la Camargue gardoise, son écomusée, son sentier de découverte et ses animations.

 LEADER : 5 578 €

Coût total : 10 760 €



Le programme Européen **LEADER**

Liaison Entre Action de Développement de
l'Économie Rurale.

Développer l'employabilité et lever les freins à l'emploi

Les objectifs :

- > Renforcer l'employabilité sur le territoire.
- > Atténuer la précarité de l'équipement de formation du territoire.
- > Faciliter la mobilité professionnelle.



CRÉATION D'UNE RECYCLERIE

Association CALADE Calvisson



Objectifs : Cette recyclerie donne une seconde vie à des objets inutilisés pour les revendre à petits prix et éviter d'en faire des déchets. Le dispositif LEADER a financé le coût salarial de la cheffe de projet afin de lancer cette nouvelle activité de Calade dans de bonnes conditions. La recyclerie organise aussi des repair cafés car réparer est une solution écologique et économique notamment pour les foyers modestes.

Plus-value : Le projet a un objectif d'inclusion sociale puisque la recyclerie est le support d'un chantier d'insertion permettant à 12 personnes éloignées de l'emploi d'en retrouver le chemin.

LEADER : 25 300 €

CC P.S. : 13 500 €

Coût total : 48 530 €

Témoignage



Marie-Louise Rolland,
Présidente de l'association Calade.

" C'est en 2014 que la communauté de communes Pays de Sommières évoque l'idée de la création d'une recyclerie dans le but de réemployer des objets du quotidien et de leurs donner une seconde vie. L'idée du projet est finalement relancée en 2017 suite à un appel à candidature de l'État français qui recherchait dans le Gard un potentiel chantier de réinsertion autour des filières vertes. Avec les membres de l'association Calade, nous avons alors imaginé Recycl'ade, un projet qui s'inscrit dans une économie circulaire, vecteur d'inclusion sociale, en adéquation avec les valeurs que nous défendons.

Notre candidature ayant été retenue, nous avons été accompagné d'un cabinet pour nous aider à affiner notre projet.

C'est ensuite dans le cadre de notre recherche de financements que nous avons contacté les animateurs des fonds LEADER qui nous ont facilité les démarches tout au long de notre demande de subvention. Nous avons eu l'agréable surprise de constater que les fonds LEADER pouvaient être alloués à la création d'emplois. Ces financements nous ont permis de créer un poste de cheffe de projet à plein temps pour une personne chargée de la réalisation de toutes les études nécessaires à la concrétisation du projet Recycl'ade. "



AMÉNAGEMENT D'UNE SALLE DE FORMATION

Communauté de communes Terre de Camargue Aigues-Mortes



Objectifs : Cette nouvelle salle favorise l'accueil de formations sur un territoire ne disposant pas de structure d'enseignement supérieur ni de centre de formation. Le besoin est pourtant prégnant en Terre de Camargue : un taux de sortie du système scolaire supérieur à la moyenne, un nombre important de demandeurs d'emploi sans diplôme. Il s'agit d'un service nouveau, équipé d'une quinzaine de postes informatiques et disponible tout au long de l'année.

Plus-value : Le projet participe à la résolution du problème des métiers en tension. Le GRETA a pu très rapidement proposer une formation à destination des saisonniers.

LEADER : 11 200 €

Coût total : 17 500 €

REQUALIFICATION DU PÔLE ENTREPRENDRE

Communauté de communes du Pays de Lunel Lunel



Objectifs : La requalification des bâtiments existants et la création d'espaces de travail partagés et équipés en haut débit sécurisé ont donné une nouvelle impulsion au lieu. Ce guichet unique facilite la rencontre entre les entrepreneurs et les différents organismes qui accompagnent leurs projets de formation, de création ou de développement. Grâce aux travaux, l'accueil a été amélioré. Des aménagements ont permis de dissocier clairement le Pôle d'accompagnement de la pépinière d'entreprises.

Plus-value : Des bureaux connectés, en location à la carte, ont été créés pour répondre aux nouveaux modes de travail.

LEADER : 21 199 €

Région : 8 480 €

Coût total : 43 127 €



SOUTIEN À LA MOBILITÉ DES CHANTIERS D'INSERTION PROFESSIONNELLE

Association CALADE Sommières



Objectifs : L'association Calade porte des chantiers d'insertion « valorisation des espaces ruraux et sauvegarde du patrimoine » qui accompagnent 12 personnes par an. Calade leur propose un emploi mais surtout un suivi socioprofessionnel. Grâce à l'intervention des fonds LEADER, l'association a pu acquérir trois mini-bus qui sont utilisés chaque jour pour amener les salariés sur les chantiers et en formation.

Plus-value : Les véhicules servent aussi pour transporter divers matériels sur les chantiers et à livrer les scooters mis à disposition dans le cadre de la recherche d'emploi.

LEADER : 41 230 €

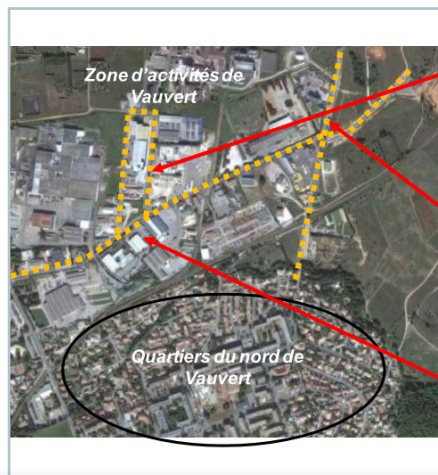
État : 10 000 €

30 Gard : 4 874 €

Coût total : 74 993 €

ÉTUDE SUR LA MOBILITÉ ET LES DÉPLACEMENTS

Communauté de communes de Petite Camargue Vauvert



Objectifs : Dans un souci de cohérence et d'efficacité, la Communauté de communes a mené une réflexion sur l'offre de transports déjà présente, sur les habitudes de ses usagers et sur les équipements à venir. L'aide LEADER agit ainsi sur un enjeu majeur du territoire car la qualité des transports impacte l'emploi et la formation, le tourisme et les loisirs, l'environnement et la consommation d'énergie.

Plus-value : Cet état des lieux des flux et des besoins en Petite Camargue inclut les préoccupations des personnes à mobilité réduite.

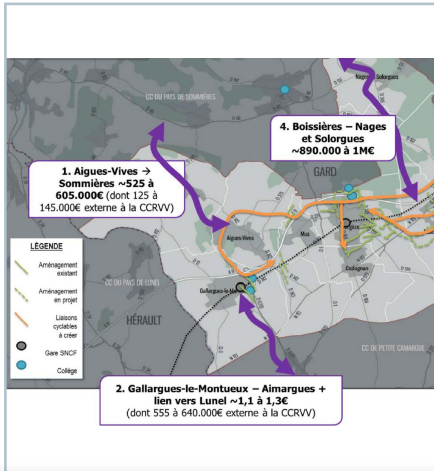
LEADER : 9 568 €

Coût total : 14 950 €



PLAN GLOBAL DE DÉPLACEMENTS

Communauté de communes Rhôny-Vistre-Vidourle Gallargues-le-Montueux



Objectifs : Le plan global de déplacements, réalisé grâce au soutien du programme LEADER, assure une cohérence territoriale dans le respect de l'environnement, d'une équité sociale et d'un développement économique. Il définit une organisation pour les 10 ans à venir en fixant les circulations, les stationnements et les espaces publics.

Plus-value : L'intention est d'intensifier les modes doux, de sensibiliser à la marche dans les villages, de développer l'autopartage et de transformer la gare de Vergèze en point d'interconnexion.

LEADER : 11 826 €

État: 20 820 €

Coût total : 40 974 €

REE'L, RÉSEAU D'ENTREPRISES ENGAGÉES LOCALEMENT

PLIE Est Hérault (Plan local pour l'insertion et l'emploi) Lunel



Objectifs : Le PLIE Est Héraultais propose un accompagnement professionnel et social des personnes en grande difficulté. Le projet REE'L a permis un nouveau partenariat avec les entreprises locales invitées à rencontrer ces demandeurs d'emploi. Le rapprochement des acteurs économiques (86 entreprises contactées) et des acteurs de l'économie sociale et solidaire avait pour objectif d'anticiper les besoins des recruteurs et de les sensibiliser aux publics en insertion.

Plus-value : Le projet REE'L visait également à ouvrir de nouvelles perspectives professionnelles aux demandeurs d'emploi auprès des entreprises locales.

LEADER : 7 051 €

Coût total : 11 017 €

Le programme Européen **LEADER**

Liaison Entre Action de Développement de
l'Économie Rurale.

**Renforcer la cohésion sociétale,
maintenir et développer les
équipements de proximité, le vivre
ensemble et la qualité de vie**

Les objectifs :

- > Renforcer le vivre ensemble et les interactions sociales.
- > Faciliter l'accès à la culture.
- > Améliorer la qualité des services culturels.
- > Mieux intégrer l'implication citoyenne.





Objectifs : À travers le soutien à la création de jardins partagés, le GAL Vidourle Camargue a accompagné les communes dans leurs politiques publiques d'amélioration du cadre de vie. Ces lieux permettent la rencontre entre les habitants, au-delà de leurs milieux sociaux, âges et cultures. Favorisant l'exercice physique et la détente en plein air, les jardins partagés sont vecteurs de sensibilisation à l'environnement.


Plus-value : Création de lien social, lieu de production, espace favorisant le maintien de la biodiversité.

JARDINS FAMILIAUX DE 14 PARCELLES

Commune de Saint-Nazaire-de-Pézan



 LEADER : 7 788 €

 Hérault : 7 635 €

Coût total : 19 279 €

Témoignage

" Le projet de création de jardins partagés de Saint-Nazaire-de-Pézan est une promesse tenue depuis plusieurs mandats que je tenais à concrétiser. Nous avons eu l'occasion de pouvoir mobiliser un terrain en périphérie de la ville qu'il nous fallait désormais aménager afin de créer un espace de partage, d'échange et de convivialité pour les villageois amateurs de jardinage. Avec l'association " Les jardins de Bosques " nous avons cherché une source de financement pour mener à bien notre projet.

L'équipe du PETR Vidourle Camargue nous a aidé à constituer notre dossier afin de pouvoir obtenir une subvention LEADER. Des fonds qui nous ont permis de clôturer les parcelles de potagers, de mettre en place un système d'irrigation et de créer des abris de jardin. Un investissement européen qui porte aujourd'hui ses fruits, et ses légumes ! "



Christophe CALVET,
Maire de Saint-Nazaire-de-Pézan.




JARDINS FAMILIAUX « LE MOULET »

Commune de Congénies



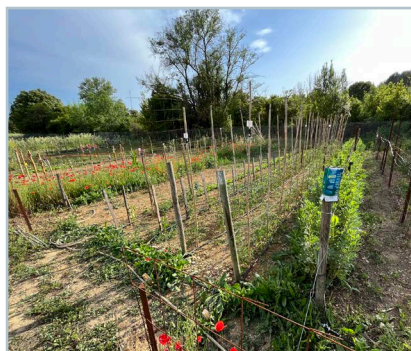
 LEADER : 9 880 €

 Gard : 2 470 €

Coût total : 15 438 €

JARDINS FAMILIAUX DE 30 PARCELLES

Commune de Montpezat



 LEADER : 11 033 €

 Gard : 2 758 €

Coût total : 17 239 €

JARDINS COLLECTIFS ET SOLIDAIRES

Commune de Lunel-Viel



 LEADER : 48 570 €

 Hérault : 12 500 €

Coût total : 76 338 €



Objectifs : Pour renforcer le vivre ensemble et la cohésion sociétale, le GAL Vidourle Camargue a conduit un vaste programme d'aide à la construction, la rénovation et l'aménagement d'espaces publics extérieurs, de centres sociaux et culturels.

Basés sur une démarche participative pour impliquer les citoyens, les 11 projets financés permettent un rapprochement entre générations, grâce à l'installation d'équipements multifonctionnels.

Plus-value : Innovation, accessibilité, qualité et niveau de service, implication des TIC (Technologie de l'Information et de la Communication), exemplarité environnementale.

PARC DU FOYER

Commune de Calvisson



 LEADER : 30 296 €

 Région : 23 811 €

 Gard : 22 088 €


Coût total : 92 243 €

PLACE CHARLES DE GAULLE

Commune de Boisseron



 LEADER : 25 600 €

 État : 31 057 €

Coût total : 151 039 €




ESPLANADE DU PÔLE SPORTIF ET DE LOISIR

Commune de Galargues



 LEADER : 16 535 €

 État : 41 337 €

 Région : 8 267 €

Coût total : 82 675 €

PARC PUBLIC INTERGÉNÉRATIONNEL

Commune de Saint-Just



 LEADER : 15 630 €

 34 Hérault : 34 149 €

Coût total : 62 224 €

PARCOURS LUDIQUE ET ARBORETUM

Commune de Lunel-Viel



 LEADER : 25 600 €

 34 Hérault : 19 500 €

Coût total : 97 500 €



EQUIPEMENT INTERGÉNÉRATIONNEL DE LA PLACE DE LA MAIRIE

Commune de Montmirat



 LEADER : 11 191 €


Coût total : 19 061 €

PARC PUBLIC " LE JARDIN GRÉGOIRE "


Commune de Vauvert



 LEADER : 25 600 €

 État : 254 101 €

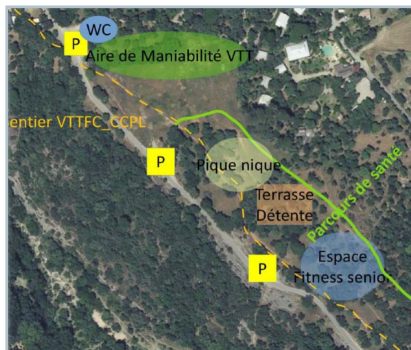
 Région : 192 500 €

 Gard : 106 237 €

Coût total : 847 005 €

ESPACES DE RENCONTRE ET DÉCOUVERTE DU PATRIMOINE

Commune de Boisseron



 LEADER : 16 374 €

 Région : 17 699 €

Coût total : 71 342 €



ESPACES LUDIQUES ET DE RENCONTRE

Commune de Crespian



 LEADER : 13 376 €

Coût total : 20 904 €

AMÉNAGEMENT DU PARVIS DU TEMPLE

Commune de Beauvoisin



 LEADER : 50 000 €

 Région : 30 331 €

Coût total : 101 103 €

AMÉNAGEMENT DU SITE DE FONTVIEILLE

Commune de Congénies



 LEADER : 50 000 €

 Région : 27 334 €

Coût total : 109 337 €



Objectifs : Lieux de rencontre pour les citoyens, les bibliothèques et les médiathèques ont été accompagnées pour se moderniser et permettre une montée en gamme de leurs services. Les projets soutenus ont permis d'adapter ces lieux aux nouvelles demandes des habitants, notamment à travers des outils multifonctionnels favorisant l'accueil d'une diversité de publics.


Plus-value : Lieu de vie, de sociabilité et de culture, sensibilisation et éducation du public...

AMÉNAGEMENT DE LA MÉDIATHÈQUE DE SAINT-LAURENT-D'AIGOUZE

Communauté de Communes Terre de Camargue



 LEADER : 23 783 €

 État : 63 835 €

 Région : 52 000 €

Coût total : 174 523 €

NUMÉRISATION DU RÉSEAU DE BIBLIOTHÈQUES ET DE MÉDIATHÈQUES

Communauté de Communes du Pays de Lunel



 LEADER : 5 637 €

 État : 28 185 €

 Région : 13 947 €

Coût total : 59 711 €




AMÉNAGEMENT DE LA MÉDIATHÈQUE DE SAINT-CHRISTOL


Commune d'Entre-Vignes



 LEADER : 50 000 €

 État : 95 333 €

 Région : 40 000 €

 34 Hérault : 11 566 €

Coût total : 280 000 €

ÉTUDE DES USAGES DE LA MÉDIATHÈQUE INTERCOMMUNALE

Communauté de Communes du Pays de Lunel

© Pays de Lunel



 LEADER : 5 952 €

Coût total : 9 300 €



Objectifs : Le dispositif LEADER a soutenu la rénovation et l'aménagement de centres sociaux et socioculturels pour la montée en gamme des services et du lien social par une mise à niveau d'équipements collectifs plus modernes et fonctionnels.

Plus-value : Lieu de rencontre, de partage, mixité sociale et intergénérationnelle.

AMÉLIORATION DE L'ACCUEIL DU CENTRE SOCIOCULTUREL

Commune de Marsillargues



 LEADER : 25 600 €

 Hérault : 12 000 €


Coût total : 64 177 €

ÉQUIPEMENT DU CENTRE SOCIAL DE CALVISSON/SOMMIÈRES

Association Calade



 LEADER : 7 081 €

 État : 3 190 €


Coût total : 13 640 €


ESPACE DE VIE SOCIALE ITINÉRANT

Association Calade



 LEADER : 7 319 €

 État : 74 041 €

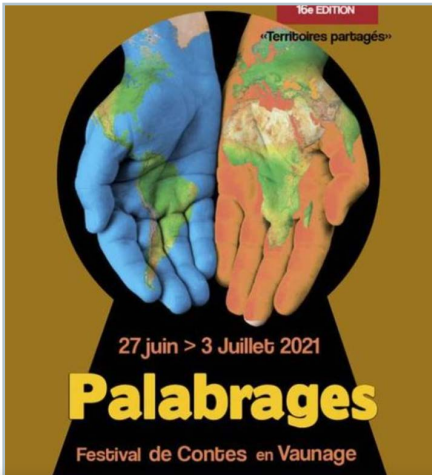
 Carsat : 3 262 €

Coût total : 105 779 €



FESTIVAL « PRINTEMPS DE PALABRAGE »

Association Caravaunage



Objectifs : En prolongement de la 17ème édition du festival du conte « Palabrage », l'association Caravaunage a développé le « Printemps de Palabrage » proposant des ateliers de formation à l'art du conte, des spectacles, des conférences, des balades contées, des actions scolaires, une résidence d'artistes, etc.

Plus-value : Cette programmation a permis de renforcer l'offre touristique et culturelle sur l'arrière-saison.

LEADER : 4 525 €

CC P.S. : 1 131 €

Coût total : 9 950 €

ITINÉRANCE DES MUSIQUES ACTUELLES EN VIDOURLE CAMARGUE

Fédération des musiques actuelles du Gard - FÉMAG



Objectifs : S'appuyant sur le rôle fédérateur de la musique pour créer du lien social, la FÉMAG a proposé une « Itinérance en Vidourle Camargue » sillonnant le territoire du PETR pour amener la musique au plus près des jeunes. Avec l'intervention du quintet Herrissons MC ont été réalisés : 4 journées d'échanges avec les centres sociaux et les scolaires pour découvrir les coulisses de la création lors de 2 résidences artistiques, 16 actions éducatives et culturelles (ateliers d'écriture, mise en musique de texte), 2 showcases pour les 2 sorties de résidence et 1 concert de clôture.

Plus-value : L'itinérance a été conçue comme une incitation à l'implication directe des jeunes dans une dynamique culturelle locale.

LEADER : 14 391 €

30 Gard : 3 598 €

Coût total : 22 500 €



Le programme Européen **LEADER**

Liaison Entre Action de Développement de
l'Économie Rurale.

**Favoriser la connaissance, la mise
en réseau et l'implication citoyenne
autour d'un patrimoine remarquable
et d'un cadre de vie à préserver**

Les objectifs :

- > Renforcer la prise en compte du patrimoine immatériel.
- > Sauvegarder le patrimoine.
- > Faciliter la transmission des richesses du territoire.
- > Instituer un réflexe à l'implication citoyenne.
- > Valoriser l'inventaire du patrimoine du territoire.



VALORISATION ET ÉQUIPEMENT DE LA MAISON DU BOUTIS

Association Les Cordelles - Boutis en Vauvage Calvisson



Objectifs : Une mission d'identification et de catalogage a permis de mettre en valeur les pièces les plus singulières et d'améliorer leur conservation globale. En parallèle, l'espace muséographique a été équipé d'une borne interactive permettant aux visiteurs de visualiser un ensemble de documentaires thématiques sur le Boutis.

Plus-value : Inscrite au patrimoine culturel immatériel français depuis 2019, la broderie au boutis est une technique conservée et transmise par la Maison du Boutis à Calvisson.



LEADER : 10 056 €



Gard : 889 €

Commune de Calvisson : 1 655 € **Coût total : 16 029 €**

Témoignage



" La maison du Boutis située à Calvisson témoigne du savoir-faire ancestral de l'art de la broderie en bosse. C'est dans l'objectif de protéger, de mettre en valeur et de faire rayonner ce savoir-faire, qu'accompagnés des membres de l'association « Les Cordelles-Boutis en Vauvage » nous avons fait part de notre projet à l'équipe du PETR Vidourle Camargue.

C'est grâce à l'accompagnement des animateurs des fonds LEADER que nous avons pu porter notre projet à maturation et ainsi percevoir les subventions nécessaires à son accomplissement. Une contribution européenne sans laquelle notre projet n'aurait pas pu voir le jour.

Aux porteurs de projets similaires, qui ont à cœur de protéger et de partager une partie de notre patrimoine, je ne peux que leur conseiller de se renseigner sur les démarches à réaliser pour obtenir des fonds. Les territoires ruraux eux aussi sont porteurs d'histoire et à ce titre, ils sont subventionnables. "

Francine Nicolle,

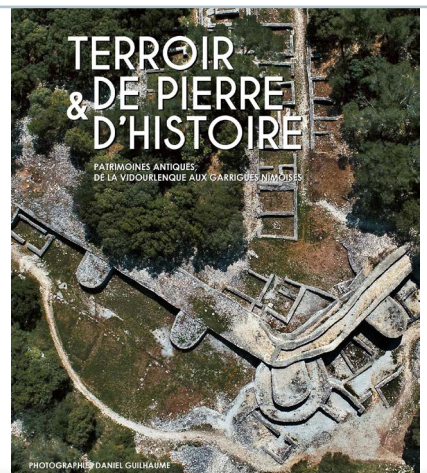
Présidente de l'association les cordelles - Boutis en Vauvage.



LIVRE-PHOTOS « TERROIR DE PIERRE ET D'HISTOIRE »

Daniel Guilhaume

© Daniel Guilhaume



Objectifs : À travers l'édition d'un recueil photographique, l'objectif est la mise en lumière du patrimoine protohistorique et gallo-romain souvent resté dans l'ombre des grands ouvrages d'Art gardois (Pont du Gard, arènes et maison carrée de Nîmes...). Quatre sites essentiels sont référencés dans l'ouvrage : Carrières romaines et vestiges antiques du Bois des Lens, Calvisson et les Oppida de la Vaunage, Sommières et la Via Ludevia, Ambrussum et la Via Domitia. 500 exemplaires sont donnés aux offices du tourisme pour assurer la médiation auprès du grand public.

Plus-value : Un clip documentaire de 5 minutes vient compléter l'ouvrage pour être diffusé sur des écrans d'accueil, les sites web des offices de tourisme et lors d'événements.

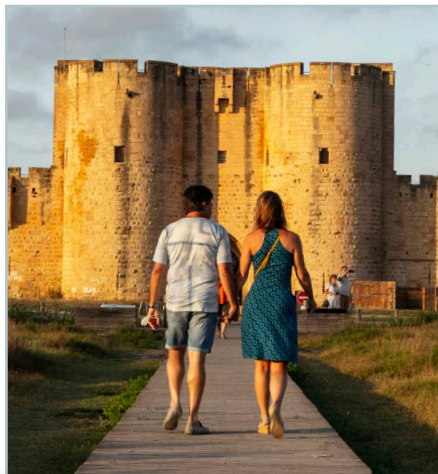
LEADER : 10 281 €

CC P.S. : 2 570 €

Coût total : 16 064 €

CRÉATION D'UN OBSERVATOIRE DE LA FRÉQUENTATION DE LA CAMARGUE GARDOISE

Syndicat Mixte pour la gestion et la protection de la Camargue Gardoise



Objectifs : Outil de suivi pérenne allant de la collecte chiffrée à l'étude de la perception du Grand Site de France auprès des habitants et des visiteurs, l'observatoire permet d'avoir une connaissance plus fine de la fréquentation de la Camargue Gardoise.

Plus-value : le projet est un outil indispensable aux décisions de gestion du site pour favoriser la symbiose des activités économiques, de la préservation des paysages et du cadre de vie des habitants.

LEADER : 9 932 €

État: 9 932 €

Coût total : 24 830 €



INTERPRÉTATION NUMÉRIQUE DE LA VOIE VERTE

Communauté de Communes du Pays de Sommières



Objectifs : L'interprétation numérique de la voie verte de Sommières à Calvisson valorise le patrimoine et la mémoire de l'ancien chemin de fer Nîmes-Le Vigan. Huit haltes sont équipées de panneaux d'information faisant le lien avec un site internet (la gare de Sommières, chênaie de Massereau, le pont des Corbières, la mare de Cabanis, la gare de Congénies avec sa lampisterie, Olivette de Moulet, Calvisson gare et Calvisson centre).

Plus-value : La solution numérique offre un large champ de supports : images, sons, etc.

 LEADER : 5 382 €

Coût total : 8 410 €

EXPOSITION 500 ÈME DU PROTESTANTISME

PETR Vidourle Camargue



Objectifs : Marqué par 5 siècles de présence protestante, le territoire Vidourle Camargue compte 41 temples à l'inventaire du PETR. Des conférences, films, vidéos et expositions sur le patrimoine protestant ont été conçus pour être exploités dans le cadre de l'évènementiel programmé pour le 500e anniversaire de la réforme en 2017.

Plus-value : Outils pérennes de communication pour accompagner la lisibilité de ce patrimoine protestant et le porter à la connaissance des publics.

 LEADER : 11 199 €

Coût total : 17 498 €



ÉTUDE DE PROGRAMMATION POUR LA MISE EN VALEUR DU CHÂTEAU

Commune de Calvisson



Objectifs : Il ne demeure du château de Guillaume de Nogaret que des vestiges qui agrémentent un lieu de promenade. Le site reste un mystère pour les habitants malgré le travail des associations locales. Le projet de la commune a consisté en une exploration scientifique conduite par des archéologues et permettant de mieux cartographier des ruines et d'en écrire l'histoire. S'il paraissait inopportun de restaurer le château, certains aspects méritent d'être valorisés et de servir de référence culturelle à la population.

Plus-value : Suite à l'état des lieux de tous les points remarquables, des suggestions d'aménagement ont été proposées par le cabinet d'étude : travaux de sauvegarde, cheminements et espace ludique.



LEADER : 12 608 €

Coût total : 19 700 €

MODERNISATION DE L'ORGUE DE NOTRE DAME DES SABLONS (NDDS)

Commune d'Aigues-Mortes



Objectifs : L'orgue se situe au cœur de l'église Notre-Dame-des-Sablons, édifice inscrit aux Monuments Historiques. Les travaux entrepris ont nécessité un démontage complet de l'instrument fortement éprouvé par le temps. La modernisation de l'orgue, notamment grâce à l'ajout d'un troisième clavier, a pour objectif de soutenir le patrimoine immatériel musical c'est-à-dire l'école de Marcel Dupré et de permettre la programmation de concerts plus grand public jouant également le répertoire du XX et XXIème siècles.

Plus-value : Au-delà du patrimoine immatériel que représente la musique, les travaux renforceront l'attractivité touristique de la ville médiévale d'Aigues-Mortes dans lequel il se trouve.



LEADER : 40 000 €



Région : 25 000 €



CC. T.C : 11 000 €

Coût total : 144 000 €



CENTRE D'INTERPRÉTATION « AIGUES-MORTES ET SON TERRITOIRE »

Centre des Monuments Nationaux " Tours et remparts d'Aigues-Mortes "



Objectifs : Le Centre d'interprétation "Aigues-Mortes dans son territoire" renforce l'identité patrimoniale de la vieille ville et explique l'impact de sa fondation sur la géopolitique du territoire. Aménagé dans le Logis du Gouverneur, il propose aux visiteurs et publics scolaires des outils numériques, maquettes 3D, projections monumentales et évocation d'ambiances. Ce centre de méditation moderne et adapté à tous publics, notamment ceux en situation de handicap.

Plus-value : Le centre d'interprétation pourra permettre d'allonger la saisonnalité touristique et de renvoyer vers les autres sites du territoire au travers des thématiques abordées.

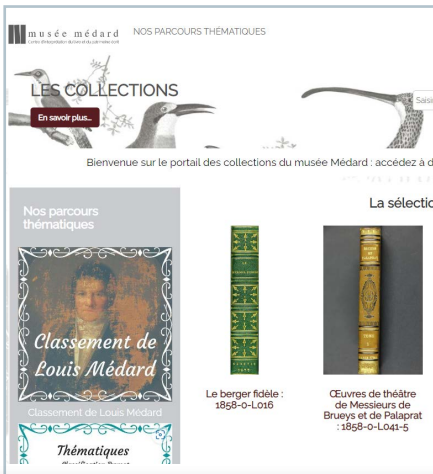
LEADER : 40 000 €

Région : 37 725 €

Coût total : 127 750 €

LOGICIEL DE VALORISATION DES COLLECTIONS DU MUSÉE MÉDARD

Commune de Lunel



Objectifs : Avec l'obtention de l'appellation « Musée de France », il est devenu indispensable au Musée Médard de faire l'acquisition d'un nouvel équipement informatique pour la gestion de ses collections. Le logiciel rend possible un inventaire très poussé et la mise en ligne de l'ensemble du catalogue. Ainsi, il permet de mieux sauvegarder ce patrimoine, de l'étudier et le diffuser auprès de tous les publics.

Plus-value : La mise en ligne des collections offre une visibilité nationale, voire internationale au Musée Médard.

LEADER : 3 480 €

État : 6 192 €

34 Hérault : 5 866 €

Coût total : 19 556 €



Objectifs : Le patrimoine constitue pour le GAL Vidourle Camargue un axe important du développement territorial. Au-delà de l'atout qu'il constitue pour l'économie touristique, le patrimoine naturel et culturel du territoire est, par sa fonction identitaire, un vecteur d'intégration des populations. Dans un contexte de forte croissance démographique, la priorité a donc été donnée aux projets participants à la transmission des patrimoines. Concourant à la préservation d'une identité culturelle forte, les projets soutenus améliorent le cadre de vie et contribuent à la notoriété du territoire. Dans le cadre de l'inventaire du patrimoine porté par le pôle d'équilibre, la stratégie du GAL a permis de mobiliser 200 000€ de fonds FEADER pour sauvegarder 8 monuments risquant la mise en péril partielle ou totale.


Plus-value : Patrimoines sauvegardés du péril, actions en faveur de la modernisation et de la valorisation du patrimoine.

RESTAURATION DE L'ÉGLISE SAINT-LAURENT

Commune de Saint-Laurent d'Aigouze



 LEADER : 106 248 €

 État : 59 857 €

 CC T.C. : 8 167 €

Coût total : 328 927 €

RÉFECTION DU FRONTON DU TEMPLE « AU LIVRE »

Commune de Codognan



 LEADER : 2 134 €

 Région : 1 067 €




Coût total : 5 335 €



SAUVEGARDE DE L'ÉGLISE SAINT-NAZAIRE

Commune de Saint-Nazaire de Pézan







 LEADER : 4 059 €
 Région : 7 701 €
 34 Hérault : 18 585 €

Coût total : 38 046 €

TRAVAUX STRUCTURELS DE SOUTÈNEMENT DU TEMPLE

Commune de Cannes-et-Clairan






 LEADER : 14 160 €
 État : 68 457 €
 Région : 27 389 €
 30 Gard : 49 994 €

Coût total : 292 147 €

RESTAURATION DE L'ÉGLISE SAINT-PIERRE

Commune d'Aspères



 LEADER : 47 324 €
 Région : 8 052 €
 30 Gard : 25 171 €

Coût total : 100 684 €




RESTAURATION DE L'ÉGLISE DE SAINT-ETIENNE D'ESCATTES

Commune de Souvignargues

© Dany Dumas



 LEADER : 16 792 €

 État : 17 685 €

 Région : 10 611 €

 Gard : 1 176 €


Coût total : 70 280 €

RESTAURATION DE LA TOITURE DU TEMPLE

Commune de Beauvoisin



 LEADER : 25 145 €

 État : 16 418 €

 Région : 14 777 €

Coût total : 73 885 €

RÉFECTION TÊTE DE BOVIN ET CLOCHETON SALLE BRASSENS

Commune d'Aimargues



 LEADER : 13 704 €

 Région : 4 568 €

Coût total : 22 840 €

Manades, je vous aimeuuuh !

Journées de découverte conviviale des manades en Vidourle Camargue

Avril à octobre 2022
Programme www.petr-vidourlecamargue.fr

Buvette et restauration
Animation musicale
Jeux de gardians
Découvertes taurines
Visite de manade

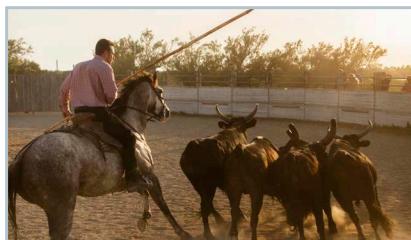


Objectifs : Singularité du territoire, l'élevage de taureaux pour la course camarguaise est un véritable art de vivre. Défini par les usages et pratiques des gens de Bouvine, ce patrimoine culturel tente d'être sanctuarisé par une reconnaissance de l'UNESCO. Le GAL Vidourle Camargue a accompagné les infrastructures dédiées à la pratique de la course camarguaise et aux animations de rue, ainsi que des équipements et événements pour transmettre ces traditions. Le temps fort de cet engagement a été le festival de journées en pays « Manades, je vous aimeuh ! » en soutien aux manadiers (éleveurs de taureaux camarguais) après la période de crise sanitaire, pour ouvrir aux habitants les portes de la Fé di biou (« la croyance dans le taureau »).

Plus-value : Attrait touristique, maintien de petites exploitations agricoles, sauvegarde des paysages de prairie et du patrimoine architectural des arènes, renfort de la cohésion sociale pour une identité culturelle partagée.

PLAN DE SOUTIEN AUX TRADITIONS CAMARGUAISES 2022

PETR Vidourle Camargue



 LEADER : 65 001 €
     CC : 16 676 €

Coût total : 101 564 €

TROPHÉE TAURIN INTERCOMMUNAL RHÔNY-VISTRE-VIDOURLE

Communauté de Communes Rhône-Vistre-Vidourle



 LEADER : 6 357 €

Coût total : 10 110 €

Ce projet a été financé par le dispositif LEADER, dans le cadre du plan de soutien aux traditions camarguaises 2022.

AMÉNAGEMENT DU TORIL ET ESPACE D'EXPOSITION DES ARÈNES SAN JUAN

Commune de Lunel



 LEADER : 28 811 €

 État : 134 €

 Région : 12 595 €

 Gard : 6 120 €

 CC P.L. : 1 300 €

Coût total : 61 200 €



AMÉLIORATION DE LA SÉCURITÉ DES ARÈNES MARCEL GUILLARMET

Commune de Marsillargues



LEADER : 48 771 €

État : 179 100 €

34 Hérault : 60 000 €

CC P.L. : 11 910 €

Coût total : 426 670 €

RÉNOVATION DES OMBRIÈRES ET EMBELISSEMENT DES ARÈNES JEAN BRUNEL

Commune de Vauvert

© Ville de Vauvert



LEADER : 38 789 €

Coût total : 60 608 €

REMISE EN ÉTAT DU BOUVAOU DU SCAMANDRE

Syndicat Mixte pour la gestion et la protection la la Camargue Gardoise



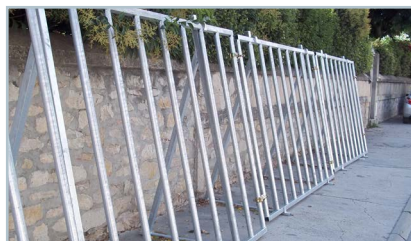
LEADER : 50 000 €

Région : 56 000 €

Coût total : 205 328 €

ACQUISITION MUTUALISÉE DE BARRIÈRES TAURINES

Communauté de Communes de Petite Camargue



LEADER : 4 902 €

Coût total : 7 600 €



REMORQUE POUR MATÉRIELS DE MANIFESTATIONS TAURINES

Communauté de Communes du Pays de Lunel



 LEADER : 3 045 €


Coût total : 4 757 €

ACTION « TAUREAUX JEUNES EN PROMOTION »

Fédération Française de Course Camarguaise



 LEADER : 30 516 €

 34 Hérault : 5 000 €

 13 Bouches-du-Rhône : 45 000 €


Coût total : 100 645 €

PARC PÉDAGOGIQUE DE LA CULTURE CAMARGUAISE

Commune d'Aubord



 LEADER : 50 000 €

 État : 68 505 €

 Région : 50 329 €

 30 Gard : 62 254 €

Coût total : 309 394 €

Les programmes Européens

FEAMPA

Fonds Européen pour les Affaires Maritimes,
la Pêche et l'Aquaculture.

LEADER

Liaison Entre Action de Développement de
l'Économie Rurale.

Projets de coopération

Les objectifs :

- > Renforcer la stratégie du territoire.
- > Encourager et développer l'économie du territoire.
- > Fédérer les synergies du territoire et motiver les démarches collectives.



Projets de coopération

- > Renforcer la stratégie des GAL et GALPA par l'échange d'expériences.
- > Les priorités des GAL et GALPA sont travaillées par le biais de la coopération afin de renforcer le tissu relationnel.
- > Les projets de coopération permettent d'entretenir ou de créer de nouveaux liens avec les partenaires interterritoriaux et transnationaux sur des thématiques communes.
- > La coopération vient appuyer l'action des GAL et GALPA grâce aux échanges d'expériences sur des projets partagés de promotion, de valorisation, d'étude, d'actions croisées de type « effet miroir », de benchmarking, de recherches et opérations communes, de solutions nouvelles et innovantes.

Pour le dispositif **LEADER**, ses actions soutiennent notamment l'écotourisme, la transmission, la qualité de vie et le vivre ensemble.



Pour le **FEAMPA**, ses actions ont pour but de soutenir l'économie bleue, les professionnels, la transmission et la préservation de la biodiversité et du climat.



JOURNAL DES TERRITOIRES

PETR Vidourle Camargue



Objectifs : Le projet « Magazine de territoires » a porté sur la création d'un magazine à destination du grand public autour des thèmes de la pêche et des cultures marines, l'objectif étant de montrer l'importance de ces activités sur les différents territoires du littoral en Occitanie.

Le projet a consisté à la rédaction, la conception et l'impression d'un magazine de 20 pages tiré à 5 600 exemplaires et distribué sur le territoire.

Plus-value : Le projet « Magazine de territoires » relève d'un dossier de coopération regroupant le Syndicat Mixte du Bassin de Thau (chef de file), le Syndicat Mixte du PETR Vidourle Camargue et la Communauté d'Agglomération du Grand Narbonne.

FEAMPA : 3 868 €

Région : 2 321 €

Coût total : 8 196 €

MIEUX GÉRER ET VALORISER LES RESSOURCES HALIEUTIQUES LOCALES

PETR Vidourle Camargue



Objectifs : Le projet « Mieux gérer et valoriser les ressources halieutiques locales » définit des pistes de gestion durable et des méthodes de valorisation locale de la ressource halieutique.

Ce projet réalisé en partenariat avec l'Italie a porté sur la capture et le débarquement des produits de la mer, la commercialisation et la valorisation des produits locaux dont la « noisette de mer ».

Un guide de gestion et de valorisation de la ressource halieutique méditerranéenne a été réalisé.

Plus-value : Ce projet de coopération a été mené en partenariat avec le GALPA (Groupe d'action locale pour la pêche et l'aquaculture) Vidourle Camargue et le GALPA Costa dell'Emilia-Romagna, en Italie.

FEAMPA : 7 831 €

Gard : 5 000 €

Coût total : 21 270 €



ECOOPACT, MISE EN RÉSEAU DE RÉSERVES DE BIOSPHERE

Syndicat Mixte pour la gestion et la protection de la Camargue Gardoise



Objectifs : Ce projet entre 3 Réserves de Biosphère (Camargue, Gorges du Gardon, Mont Viso) vise à optimiser la visibilité et l'efficacité de leurs réseaux d'écoacteurs. Ce sont des entreprises, associations et écoles engagées dans la protection du milieu naturel et les liens de proximité. La coopération a permis le partage de pratiques et des actions communes (plan de communication, étude sur l'autonomisation des réseaux, livret d'accueil, une boîte à outils..)

Plus-value : Les éco-acteurs contribuent à la notoriété de produits locaux car ils sont identifiés par un logo « écoresponsable /Unesco ».

LEADER : 12 872 €

Coût total : 16 091 €

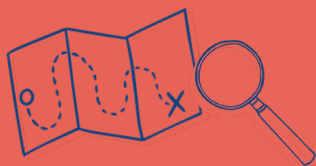
Témoignage

"Ecoopact est un projet de coopération trans territoire, Réserve de biosphère du Gardon, du Mont-Viso (Queyras) et Camargue, qui s'inscrit dans une volonté de changer nos modes de fonctionnement pour répondre aux défis climatiques et écologiques. Ce projet a pour vocation de mettre en relation des " éco-acteurs " : citoyens, associations ou entreprises qui s'engagent dans des changements de pratique en faveur de la transition écologique des territoires. Les gestionnaires de fonds européens LEADER (5 PETR) ont coopéré pour nous permettre de débloquer les fonds nécessaires à la mise en place de plusieurs actions sur 18 mois parmi lesquelles : l'appui d'un bureau d'étude pour améliorer le fonctionnement de nos réseaux d'éco-acteurs, l'élaboration d'outils de communication pour faire vivre ces réseaux et faire connaître ces éco-acteurs, la réalisation d'un " Educ-tour " sur chaque territoire autour du changement climatique et du partage d'expériences, la réalisation d'une vidéo retraçant les moments forts du projet et mettant en valeur les engagements des éco-acteurs. Autant d'actions menées par des acteurs qui, de par leurs engagements et grâce au soutien européen, agissent pour le bien commun. "

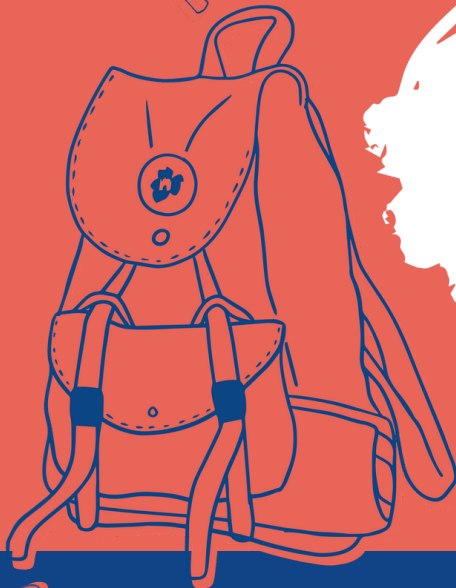


Nicolas BONTON,
 Chef du service eau et biodiversité
 Syndicat mixte pour la gestion et la protection de la Camargue Gardoise.

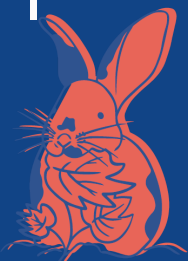
L'AVENTURE EST DANS LE SAC !



Avec le Comporte partez en famille ou entre amis à la découverte de nos vignobles



RÉSERVER VOTRE EXPERIENCE ICI



Autres adresses où
trouver le Comporte





LE COMPORTE, LE SAC À DOS VIGNERON

PETR Vidourle Camargue



Objectifs : 4 territoires labélisés « Vignobles et Découvertes » d'Occitanie et d'Aquitaine ont mis en commun leurs idées pour inventer Le Comporte, un sac-à-dos œnologique pour visiter autrement et en famille le vignoble : tire-bouchon, testeur d'arômes et verres à pied, mais aussi jumelles et loupes à insectes, jeux de société sur le métier de vigneron... Le sac est mis à disposition gratuitement chez les hébergeurs, vigneronnes, prestataires touristiques et offices du tourisme.

Plus-value : Le Comporte a été réalisé sur mesure par une designeuse locale et assemblé dans un atelier d'insertion à partir de matériaux de récupération.

LEADER : 17 804 €

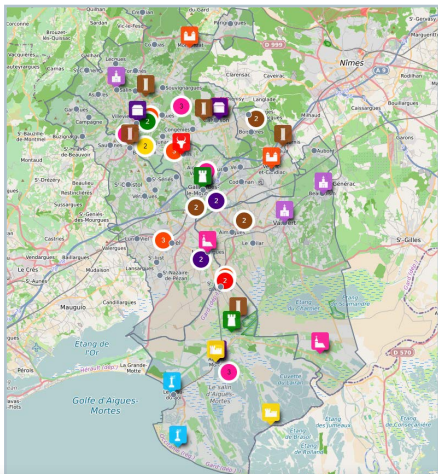
30 Gard : 1 500 €

34 Hérault : 2 953 €

Coût total : 22 257 €

COOPCARTO, VALORISATION DES TERRITOIRES RURAUX PAR LA CARTOGRAPHIE COLLABORATIVE

PETR Vidourle Camargue



Objectifs : La cartographie collaborative est la production d'une information géographique par une communauté d'individus souhaitant apporter leur contribution à un outil ouvert à tous. L'objectif de cette coopération européenne a été de collecter les résultats d'expériences menées à l'échelle de 4 territoires ruraux : Plaines de l'Escaut (Belgique), Pays de Morlaix (Bretagne), le PÉTR Vidourle Camargue et le PÉTR Garrigues et Costières de Nîmes.

Plus-value : Le site Internet a été conçu comme un centre de ressources méthodologique à destination des collectivités, des associations, des enseignants, des entreprises et des citoyens.

LEADER : 32 000 €

30 Région : 4 000 €

34 Hérault : 1 200 €

30 Gard : 2 800 €

Coût total : 40 000 €



TERRI'COOP, ÉCHANGES DE PRATIQUES FRANCO-TUNISIENS

PETR Vidourle Camargue



Objectifs : Ce projet de coopération LEADER entre le Pays Pyrénées-Méditerranée, l'Est Audois, le PETR Vidourle Camargue et les îles Kerkennah (Tunisie) a traité d'enjeux communs : l'invasion du crabe bleu, la labellisation des produits de la mer, la gestion de la pollution plastique en mer et la permaculture. De très nombreux partenaires ont participé à ces échanges de connaissances et savoir-faire : professionnels de la pêche, instituts de recherche, Parcs Naturels...

Plus-value : La coopération a aussi abordé l'organisation des collectivités locales en véritables territoires de projets.

 LEADER : 5 340 €

 Région : 335 €

 Gard : 1000 €

Coût total : 6 676 €

Ingénierie LEADER/FEAMPA

Au-delà d'un simple outil financier, les dispositifs LEADER et FEAMPA reposent sur une approche de développement local menée par les acteurs locaux.

A travers une démarche participative, les Groupes d'Actions Locales (GAL et GALPA) encouragent l'innovation, tout en permettant l'identification de solutions adaptées aux besoins du territoire. L'animation des GAL contribue également à renforcer les réseaux et les collaborations entre les acteurs, à développer des compétences territoriales, ainsi qu'à améliorer la qualité de vie et l'attractivité du littoral et de la ruralité. Les programmes LEADER et FEAMPA visent le développement d'une économie durable, créative et diversifiée, tout en stimulant l'emploi et l'entrepreneuriat.

Les animateurs LEADER/FEAMPA jouent un rôle central dans le dispositif en tant que catalyseurs de la participation et de l'engagement des acteurs locaux. Grâce à leur implication active, ils facilitent la définition, la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation de la stratégie en créant un environnement propice à la concertation, en organisant des événements et rencontres pour favoriser la réflexion collective. Les animateurs diffusent l'information et veillent à la qualité des différents projets et actions pour répondre à la stratégie.

Enfin, l'équipe des GAL a pour rôle d'assurer la gestion de l'enveloppe dédiée au territoire et d'accompagner les porteurs de projets pour répondre aux exigences de l'Union Européenne dans la définition puis le montage de leurs projets.

Pour les projets non éligibles à ces dispositifs, l'accompagnement personnalisé a également permis de réorienter certains porteurs de projets vers d'autres dispositifs d'aides.

Financement de l'animation

GAL VIDOURLE CAMARGUE 2014-2022

2 ANIMATEURS

 EUROPE : 543 438 €

 Région : 66 576 €

 Gard : 29 787 €

 Hérault : 32 206 €

Coût total : 679 337 €

GALPA VIDOURLE CAMARGUE 2014-2022

1 ANIMATEUR

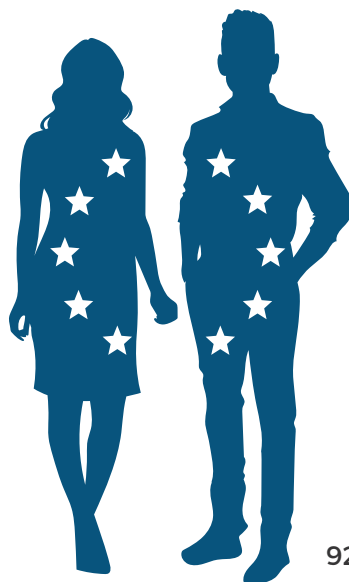
 EUROPE : 95 682 €

 Région : 28 682 €

Grau-du-Roi : 52 500 €

(hors frais de dossier d'animation)

Coût total : 167 249 €



FEAMPA

Fonds Européen pour les Affaires Maritimes,
la Pêche et l'Aquaculture

LEADER

Liaison Entre Action de Développement de
l'Economie Rurale



VOUS AVEZ UN PROJET ?

Contact du PETR Vidourle Camargue :

04 34 14 80 00

contact@petr-vidourlecamargue.fr

www.petr-vidourlecamargue.fr



#JMEurope



MENUS
EUROPÉENS
DANS LES
CANTINES

Via Rhône
en 3 escales
Mercredi 3 mai
10h30 - 16h30

Port de Gallician - Vauvert

Porte de la gardette - Aigues-Mortes

Spot nautique

Port Camargue - Le Grau-du-Roi

Mai 2023

-10%*

CHEZ LES
PRÉSTATAIRES
SOUTENUS PAR
L'EUROPE
PARTICIPANTS À
L'ÉVÉNEMENT

*Selon leurs modalités

LE JOLI MOIS DE L'EUROPE EN VIDOURLE CAMARGUE

Découverte de la
villa gallo-romaine

Mercredi 3, lundi 8
et mardi 9 mai

Site des Terriers -
Villevieille

MARDI 23 MAI
CONFÉRENCE
POUR LES ÉLUS
L'EUROPE DANS
MA COMMUNE

Calade en
Vadrouille

Mercredi 10 mai
14h - 16h30

Pumptrack -
Calvisson

Découverte du site
d'Ambrussum

Samedi 13 mai
10h30 - 16h30

Site d'Ambrussum -
Villetelle

JEUDI 11 MAI
ÉMISSION
RADIO SOMMIÈRES
RADIO SYSTÈME
DELTA FM

Projection - débat
L'auberge espagnole

Mercredi 31 mai
18h30

Cinéma Le Venise -
Sommières

Tout le programme sur www.petr-vidourlecamargue.fr/jme2023



