

# Le GAL du Pays Vidourle Camargue

ANNUAIRE DES PROJETS LEADER 2007-2014



Le programme européen LEADER • Des projets au Pays • AUTOUR DE 7 thématiques



# L'Europe s'engage au Pays Vidourle Camargue

## LEADER est un dispositif européen de proximité

qui donne un « coup de pouce » financier aux projets innovants dans les secteurs de l'artisanat, du tourisme, de la culture, de la diversification agricole, du patrimoine...

Chaque programme LEADER est la traduction de

**la spécificité d'un territoire .**

Pour le Pays Vidourle Camargue, c'est **la Terre taurine.**

LEADER est géré directement par **le Groupe d'Action Local (GAL)**  
du Pays Vidourle Camargue, qui en assure aussi l'animation.

Il se compose d'une équipe technique et d'un comité de programmation qui instruisent les dossiers et votent les subventions. Les projets peuvent être d'origine publique (commune, communauté de communes...) ou d'origine privée (agriculteur, association, artisan).

**LEADER signifie**

**Liaison Entre Actions de Développement de l'Economie Rurale**

**En Pays Vidourle Camargue, LEADER a agi sur 7 thématiques**



Préservation et transmission du patrimoine naturel ;



Maintien des savoir-faire et valorisation des produits de terroir ;



Transmission et valorisation du patrimoine taurin ;



Connaissance et conservation du patrimoine culturel ;



Mise en place d'un tourisme et d'hébergements durables et de qualité ;



Développement de l'Agriculture Biologique ;



Coopération transnationale et interterritoriale.



**Créé en novembre 2005**, le Pays Vidourle Camargue rassemble 5 communautés de communes

- Coutach Vidourle,
- Pays de Sommières,
- Rhôny/Vistre/Vidourle,
- Petite Camargue,
- Terre de Camargue,

soit 51 communes du sud du département du Gard et leurs 93 991 habitants. Il est le fruit de la libre association de ces collectivités qui ont décidé d'unir leurs forces.

**Son rôle** est de soutenir et de coordonner les projets du territoire.

Il ne se substitue pas aux collectivités. Il les fédère dans un espace de réflexion élargi et rassemble autour de la même table l'ensemble des acteurs (Département, Région, État, Europe) pour optimiser les financements.

**Le Pays fonctionne** grâce à un syndicat mixte rassemblant des élus représentant chaque communauté de communes et le Conseil général du Gard. La région Languedoc-Roussillon y est représentée à titre consultatif.

**La société civile** joue un rôle important à travers le Conseil de Développement qui réunit des chefs d'entreprises, des associations, les chambres consulaires et toute personne qui souhaite s'investir dans le développement de son territoire.



# Sommaire

## PAGES



## 1. Préservation et transmission du patrimoine naturel

---

### MISE EN PLACE DE SENTIERS ET DE PARCOURS D'INTERPRÉTATION SUR LE TERRITOIRE

- 10 • Création du sentier sonore des Laines ;
- 10 • Création du sentier d'interprétation de la Mer des Rochers ;
- 11 • Création du sentier d'interprétation du Bois des Lens ;
- 11 • Aménagement d'un parcours nautique d'interprétation.

### SOUTIEN À LA CAMARGUE GARDOISE ET À LA LABELLISATION GRAND SITE DE FRANCE

- 12 • Organisation du réseau des ambassadeurs du patrimoine, de la biodiversité et des paysages ;
- 12 • Label Grand Site de France et mise en place de la Maison du Grand Site de la Camargue Gardoise ;
- 13 • Création du sentier d'interprétation du Grand Site de la Camargue Gardoise ;
- 13 • Création d'un observatoire au domaine départemental de Mahistre.



## 2. Maintien des savoir-faire et valorisation des produits de terroir

---

- 16 • Poterie d'Aigues Vives – Diversification de l'activité ;
- 16 • Installation d'une activité de sellerie camarguaise ;
- 17 • Transformation et commercialisation de produits de terroir ;
- 17 • Modernisation de la boulangerie-pâtisserie les 7 épis de blés ;
- 18 • Aménagement d'une boutique de terroir ;
- 18 • Étude pour la mise en production de granulés de bois à partir de sarments, de roseaux de Camargue et de déchets verts ;
- 19 • Création d'un site de e-commerce sur les produits de terroir ;
- 19 • Création d'un label autour des manifestations de terroir – Saisons du Terroir.



### 3. Transmission et valorisation du patrimoine taurin

---

- 22 • Rénovation de la contre-piste des arènes (Aigues-Vives) ;
- 22 • Construction d'une estrade au plan d'Aubais ;
- 23 • Aménagement d'un espace taurin (Souvignargues) ;
- 23 • Rénovation du portail des arènes (Saint-Laurent-d'Aigouze) ;
- 24 • Extension et rénovation des ombrières des arènes (Vauvert) ;
- 24 • Rénovation de la piste des arènes (Codognan) ;
- 25 • Aménagement du Bouvaou du Centre du Scamandre ;
- 25 • Etude ethnologique sur les traditions camarguaises ;
- 26 • Numérisation d'archives taurines ;
- 26 • Rénovation de fresques taurines dans le foyer rural (Congénies) ;
- 27 • Construction d'un bâtiment d'accueil à la manade (Montpezat) ;
- 27 • Programme d'animation – Biou diversité ;
- 28 • Salon de la Bouvine ;
- 28 • Journée professionnelle du Salon de la Bouvine.



### 4. Connaissance et conservation du patrimoine culturel

---

#### MISE EN PLACE D'UNE STRATÉGIE PATRIMOINE

- 30 • Promotion et valorisation du patrimoine culturel ;
- 31 • Cartographie participative ;
- 31 • Mise en place de signalétiques patrimoniales ;
- 34 • Etude de faisabilité œnophile de Calvisson ;
- 34 • Rénovation de la Façade de la Maison du Grand Site de la Camargue Gardoise ;
- 35 • Rénovation de l'accueil du Centre du Scamandre ;
- 35 • Aménagement du toit-terrasse de la Tour Carbonnière.

#### APPEL À PROJETS IMPLICATION CITOYENNE

- 36 • Repositionnement du Conservatoire de la Fourche ;
- 36 • Rénovation du Temple de Vestric et Candiac ;
- 37 • Réfection de la façade du Temple de Junas ;
- 37 • Réfection du cœur de l'Eglise de Junas.



## 5. Mise en place d'un tourisme et d'hébergements durables et de qualité

---

### DÉVELOPPEMENT DE RÉSEAUX SUR LE TERRITOIRE

- 40 • Promotion et valorisation des manades de taureaux ;
- 40 • Outil de communication de l'association « Sites Remarquables du Goût » ;
- 41 • Création de la communication d'une association de prestataires touristiques (ACCA) ;
- 41 • Développement du Réseau « Passion Terroir ».

### POSITIONNEMENT EN TOURISME RESPONSABLE DU TERRITOIRE

- 42 • Stratégie de développement en « Tourisme Responsable » ;
- 42 • Edition d'une carte touristique « Vacances Vertes » ;
- 43 • Edition d'un guide touristique ;
- 43 • Structuration des réseaux de prestataires touristiques.
- 44 • AMÉNAGEMENT DE BOUCLES « CYCLO-DÉCOUVERTE » ;

### MISE EN TOURISME FLUVIAL

- 45 • Requalification et mise en tourisme du Port de Gallician ;
- 45 • Etude de faisabilité pour la construction d'une cale de mise à l'eau.

### DÉVELOPPEMENT D'HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES DURABLES ET DE QUALITÉ

- 46 • Création d'un gîte accessible aux personnes à mobilité réduite (Le Cailar) ;
- 46 • Rénovation du centre de séjour du C.A.R.T. (Sommières) ;
- 47 • Rénovation du centre d'hébergement (Vauvert) ;
- 47 • Création d'éco-gîtes et d'hébergements « Tourisme Handicap » (Souvignargues) ;
- 48 • Création d'un gîte thème « séjour en vignoble » (Beauvoisin) ;
- 48 • Création d'un gîte (Montpezat) ;
- 49 • Création de deux chambres d'hôte (Quissac) ;
- 49 • Création de quatre chambres d'hôte et d'une table d'hôte (Beauvoisin) ;
- 49 • Création de quatre chambres d'hôte et d'une salle commune (Vauvert).

## 6. Développement de l'agriculture biologique

---

- 52 • Appui au développement des filières de production et commercialisation en agriculture biologique ;
  - 52 • « Vidourle en bio » : pour une agriculture et une alimentation durable et de qualité (étude et structuration) ;
  - 53 • Accompagnement d'un groupe de maraîchers pour la structuration de l'offre en fruits et légumes biologiques en circuits courts.
- 

## 7. Coopération transnationale et inter-territoriale

---

- 56 • Approche comparée sur la valorisation de l'identité et des produits de terroir [coopération transnationale – Italie] ;
  - 57 • Adding value to community tourism – Approche comparée d'un développement touristique dans une démarche participative [Coopération transnationale – 8 GAL(s)] ;
  - 57 • Découverte des patrimoines identitaires par les nouvelles technologies [coopération inter-territoriale – Pays Marennes Oléron – Charente Maritime].
- 

32 Carte : situation des projets sur le territoire du Pays Vidourle-Camargue [2007-2014]

---

## La démarche LEADER c'est :

- Agir sur les forces et les faiblesses d'un territoire
- Renforcer une identité partagée
- Une prise de décisions participative des acteurs aux enjeux de développement
- Un coup de pouce aux démarches les plus innovantes notamment en termes de développement durable
- La mise en réseau des différents acteurs du territoire (agents de développement, prestataires du tourisme, filière bio etc...).







## Préservation et transmission du patrimoine naturel

En finançant des projets liés au patrimoine naturel, le Pays Vidourle Camargue entend :

- transmettre et valoriser la faune et la flore exceptionnelles du territoire
- apporter un soutien aux acteurs de la préservation de l'environnement et porter le label Grand Site de France de la Camargue Gardoise
- sensibiliser les visiteurs du territoire à la préservation de l'environnement et à la bio-diversité
- développer l'interprétation sur le territoire.

### **UN FORT POTENTIEL TOURISTIQUE**

En valorisant son patrimoine naturel, le Pays Vidourle Camargue souhaite :

- transmettre le patrimoine de la Camargue aux visiteurs de manière ludique et vivante
- développer la curiosité des visiteurs pour l'ensemble du territoire par l'entrée du patrimoine naturel.

## Création du sentier sonore des Laines – Calvisson

Communauté de Communes Pays de Sommières



### Objectifs :

Développer l'interprétation du territoire, développer l'offre touristique de loisirs et permettre l'innovation autour des nouvelles technologies.

Ce sentier est un sentier de promenade et de randonnée déjà existant dit « sentier de la Liquière ». Il s'agit d'y proposer une « interprétation sonorisée » sur le thème du patrimoine pastoral. Les supports d'interprétation sont en partie classiques (mobilier de signalétique pour les éléments visibles sur le terrain) et originaux (supports d'interprétation sonore : audio-guides et téléchargement de pistes de lecture MP3).

### Plus-value :

Label « Gard Pleine Nature ».

Aménagement

Coût total : 28 259 euros

★ LEADER : 12 433 euros

## Création du sentier d'interprétation de la Mer des Rochers – Sauve

Communauté de Communes Piémont Cévenol



### Objectifs :

Développer l'offre touristique de loisirs et l'interprétation du territoire, sécuriser et rendre le site accessible.

La Mer des Rochers, lieu typique surplombant le village, est constituée d'une étendue chaotique de roche calcaire. Les habitants de Sauve ont créé au cœur de celle-ci, de véritables petites oasis d'arbres fruitiers : cerisiers (la Dure de Sauve), pêchers, grenadiers, figuiers et micocouliers (fabrication des fourches de Sauve), constituant ainsi un écosystème tout à fait particulier. Il s'agit de réaliser un sentier d'interprétation dans la Mer des Rochers afin de mettre en valeur un patrimoine naturel et culturel incontournable du territoire Coutach Vidourle.

### Plus-value :

Label « Gard Pleine Nature », préservation de la biodiversité par la sensibilisation et la pédagogie.

Étude

Coût total : 24 990 euros

★ LEADER : 10 995 euros

Aménagement

Coût total : 38 800 euros

★ LEADER : 17 072 euros

## Création du sentier d'interprétation dans le Bois des Lens – Combas

Communauté de Communes Pays de Sommières



### Objectifs :

Développer l'offre touristique de loisirs et l'interprétation du territoire, sécuriser et rendre accessible le site.

Le projet consiste en la conception et la réalisation d'un sentier d'interprétation sur un parcours en milieu naturel d'environ 4-5 km dans la partie sud du massif du Bois des Lens. L'idée est de proposer aux visiteurs un parcours accessible au public familial, d'une durée approximative de 2h30. Ce sentier, agrémenté de médias pérennes et de qualité, offre l'opportunité aux visiteurs de plonger dans l'ambiance du site, de « rentrer en contact » avec les lieux et leur histoire. Destiné à un public en situation de loisirs et plus particulièrement aux enfants, il se veut ludique et vivant : son but n'est pas de délivrer une information complète et détaillée mais de piquer la curiosité des visiteurs et de créer un lien affectif/sensible avec le site.

### Plus-value :

Préservation de la bio-diversité par la sensibilisation, projet destiné à un public familial.

### Étude

Coût total : 14 455 euros

★ LEADER : 4 770 euros

### Aménagement

Coût total : 16 895 euros

★ LEADER : 5 575 euros

## Aménagement d'un parcours nautique d'interprétation – Grau-du-Roi

Communauté de Communes Terre de Camargue



### Objectifs :

Développer l'offre touristique de loisirs, l'interprétation du territoire et la sensibilisation à l'environnement, asseoir le positionnement du territoire en « tourisme responsable ». La Communauté de communes Terre de Camargue organise des activités de pleine nature et l'accueil des publics sur son territoire. Pour ce faire, elle a mis en place un réseau local de sentiers qu'elle souhaite compléter et enrichir par un parcours nautique d'interprétation. Le Conseil général du Gard et le Comité Départemental du Tourisme du Gard interviennent sur ce projet dans le cadre de leur partenariat en faveur des projets d'initiative locale en matière de valorisation de l'offre d'activités de pleine nature, facteur de découverte des espaces naturels à l'échelle des territoires.

**Plus-value :** Label « Gard Pleine Nature », préservation de la biodiversité par la sensibilisation, activité novatrice sur le territoire.

### Aménagement

Coût total : 17 745 euros

★ LEADER : 7 807 euros

## Organisation du réseau des Ambassadeurs du patrimoine, de la biodiversité et des paysages – périmètre Syndicat Mixte de la Camargue gardoise

Syndicat Mixte Camargue Gardoise (SMCG)



Animation

Coût total : 40 855 euros

★ LEADER : 17 976 euros

**Objectifs** : Qualifier l'offre touristique en développant un tourisme de nature, former les prestataires.

Suite à des journées d'ateliers destinées aux acteurs du tourisme, le réseau des Ambassadeurs du Patrimoine – Biodiversité et Paysages a été créé. Ce réseau réunit des professionnels du tourisme engagés dans une démarche de préservation du patrimoine naturel et de transmission de connaissances à leurs visiteurs. Par leurs engagements, les membres du réseau assurent le respect des milieux naturels dans lesquels ils exercent leurs activités culturelles et sportives. Constitué de plus de 50 membres, le réseau est animé par le SMCG pour former et informer sur le patrimoine naturel et les pratiques d'éco-responsabilité. Ainsi une connaissance commune se développe et les acteurs du tourisme acquièrent des références pour jouer leur rôle d'ambassadeur. Il s'agit donc de maintenir et de faire progresser ce réseau pour répondre à une offre touristique de qualité et durable sur le territoire.

**Plus-value** : Préservation de la biodiversité par la sensibilisation, mise en réseau des prestataires du tourisme de nature. Emplois soutenus.

## Label Grand Site de France et mise en place de la Maison du Grand Site de la Camargue Gardoise – Aigues-Mortes

Syndicat Mixte Camargue Gardoise (SMCG)



Communication

Coût total : 57 394 euros

★ LEADER : 28 410 euros

**Objectifs** : Promouvoir le territoire, asseoir un positionnement en tourisme durable.

Afin de concilier préservation des paysages et des milieux ainsi que accueil d'un public le plus large possible, le Syndicat Mixte de la Camargue Gardoise s'inscrit dans le cadre de Label Grand Site de France. Le 17 janvier 2014, la Camargue Gardoise s'est vue attribuer ce label pour les 6 années à venir. Il comporte des obligations telles que la mise en place d'une maison de site et d'une muséographie adaptée mais aussi le maintien des efforts (notamment en termes d'environnement) entrepris sur la zone. Le dossier permet donc au Syndicat Mixte de la Camargue Gardoise de poursuivre la stratégie locale de développement autour du label.

**Plus-value** : Valorisation du Label Grand Site de France. Emplois soutenus.

## Création du sentier d'interprétation du Grand Site de la Camargue Gardoise Aigues-Mortes

Syndicat Mixte Camargue Gardoise (SMCG)



### Objectifs :

Développer l'offre touristique de loisir et l'interprétation du territoire.

Acteur incontournable de la préservation et de la mise en valeur de l'environnement, le Syndicat Mixte pour la Protection et la Gestion de la Camargue Gardoise s'inscrit dans de nombreuses démarches de protection des milieux naturels. Aujourd'hui et suite à un important travail réalisé depuis 15 ans, le Syndicat Mixte est porteur du Label Grand Site de France. Dans ce cadre et afin de compléter les structures d'accueil du grand public sur le territoire, il aménage son sentier d'interprétation lié à la maison du Grand Site.

### Plus-value :

Participation aux objectifs Label Grand Site de France .

Aménagement

Coût total : 339 270 euros

★ LEADER : 149 278 euros

## Création d'un observatoire au domaine départemental de Mahistre Saint-Laurent-d'Aigouze

Syndicat Mixte Camargue Gardoise (SMCG)



### Objectifs :

Créer un outil de gestion de la réserve naturelle, créer un espace à fréquentation limitée (tourisme ornithologique) et encadrée pour la sensibilisation du public à la gestion et à la préservation de l'environnement.

Le domaine de Mahistre est un espace naturel protégé appartenant au Conseil général du Gard, classé en Réserve Naturelle Régionale et appartenant au périmètre de l'Opération Grand Site Camargue Gardoise. La qualité des paysages et la richesse ornithologique de ce site de 136 ha en font un espace privilégié de sensibilisation du public à la préservation de l'environnement en général et des zones humides en particulier.

**Plus-value :** Label Grand Site de France, préservation de la bio-diversité, accessibilité aux personnes à mobilité réduite.

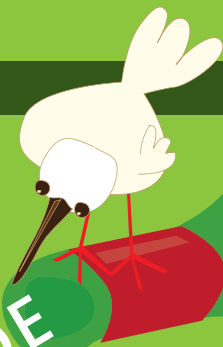
Aménagement

Coût total : 178 404 euros

★ LEADER : 72 723 euros



Vallée du Vidourle



# PAROLES DE TERROIR





## Maintien des savoir-faire et valorisation des produits de terroir

En finançant des projets liés aux savoir-faire et aux produits de terroir, le Pays Vidourle entend :

- valoriser et promouvoir les spécificités de son territoire
- faire connaître et maintenir les savoir-faire traditionnels
- apporter son soutien aux artisans du Pays
- encourager la transmission de sa culture.

### **UN FORT POTENTIEL TOURISTIQUE**

En valorisant les produits traditionnels de son territoire, le Pays Vidourle Camargue souhaite :

- faire connaître ces produits aux visiteurs
- améliorer leur visibilité et leur rayonnement hors du territoire.

### **LE DÉVELOPPEMENT DES PETITES ENTREPRISES DU TERRITOIRE**

En aidant les petites entreprises de son territoire, le Pays Vidourle Camargue cherche à :

- développer la commercialisation des produits de terroir et des produits emblématiques de la Camargue,
- renforcer et/ou créer des emplois pour le territoire.



## Diversification d'activité – Aigues-Vives

### SARL Poterie d'Aigues-Vives



#### Objectifs :

Conforter un savoir-faire traditionnel et commercialiser les produits dérivés représentatifs de la culture locale. La poterie d'Aigues-Vives, classée Entreprise du Patrimoine Vivant est représentative d'un savoir-faire traditionnel à préserver. Grâce au soutien du programme européen LEADER l'entreprise a pu investir pour son développement.

L'entrepreneur a pu : acquérir un tour à corde afin de réaliser des pièces de très grande taille pour jardins (nouveau positionnement sur le marché) ; créer des stages grand public ; moderniser ses locaux.

#### Plus-value :

Label « Entreprise et Patrimoine Vivant » et emplois confortés.

Investissement

Coût total : 12 782 euros

★ LEADER : 3 515 euros

## Installation d'une activité de sellerie camarguaise – Aigues-Mortes

### Sellerie Cazals



#### Objectifs :

Conforter les traditions et savoir-faire représentatifs de la culture locale.

L'entreprise de sellerie camarguaise s'est développée dans un espace réduit. Afin de répondre à la demande, se développer et gagner en visibilité, l'entreprise s'est installée sur la zone d'activité Terre de Camargue, dans un espace plus grand. Ce local lui a par ailleurs permis de se doter d'un atelier de production plus confortable et performant.

#### Plus-value :

Entrepreneur récompensé au concours TPE « Prime pour l'audace ». Emplois confortés. Aide à la reconversion : 1 ETP créé.

Investissement

Coût total : 39 167 euros

★ LEADER : 10 771 euros



## Transformation et commercialisation de produits de terroir – Le Grau-du-Roi SARL Le Grau Gourmand



### Objectifs :

Développer la filière AOP « Taureau de Camargue », développer l'économie (nouveaux produits).

Ambassadrice du label « Militant du Goût », la boucherie « Le Grau Gourmand » s'engage à mettre en commercialisation des produits issus du savoir-faire et des recettes traditionnelles (gardianne, graulenne...). Première entreprise à proposer ce service sur le territoire du Pays Vidourle Camargue, elle propose la vente vers l'extérieur du territoire via son site internet. Ce projet apporte donc une forte valorisation au développement économique et touristique du territoire du GAL.

### Plus-value :

Commercialisation de l'AOP « Taureau de Camargue » et vente de produits de terroir hors territoire (conserverie). 3 ETP qualifiés créés (communication et préparation cuisine).

Investissement

Coût total : 146 307 euros

★ LEADER : 18 333 euros

## Modernisation de la boulangerie-pâtisserie les 7 épis de Blés – Quissac SARL Les 7 épis de blés



### Objectifs :

Maintien des services de proximité en milieu rural, développement durable.

Réel service de proximité et de lien social, l'artisan boulanger met à disposition son savoir-faire artisanal à plus de 15 communes proches de Quissac dans une tournée quotidienne depuis 5 ans. Le projet consiste à investir dans la sécurisation des locaux, l'achat d'une façonneuse et l'achat d'un véhicule électrique pour les tournées afin de moderniser l'entreprise et surtout maintenir son service de proximité de qualité tout en respectant l'écologie.

### Plus-value :

Acquisition d'un véhicule électrique et maintien d'un dernier service à la population. Emplois confortés.

Investissement

Coût total : 20 904 euros

★ LEADER : 6 111 euros

## Aménagement d'une boutique de terroir – Vauvert

Entreprise La Laupio



### Objectifs :

Conforter la commercialisation de produits de terroir, développer les services de proximité, développer l'économie (allongement de la durée de vente sur l'année).

La boutique de terroir s'est originellement développée dans un local attenant à l'habitation principale, sur la rue qui traverse le hameau de Gallician, à proximité de la halte nautique et du café de Pays. Cette boutique, grande ouverte sur la rue est particulièrement accueillante mais ne dispose pas de vitrine. Le dossier porte donc sur l'installation d'une vitrine afin de permettre la commercialisation des produits de terroir pendant toute l'année.

### Plus-value :

Renforcement du positionnement touristique du hameau de Gallician, bonne utilisation des ressources endogènes. Emplois confortés.

Investissement

Coût total : 3 996 euros

★ LEADER : 1 099 euros

## Étude pour la mise en production de granulés de bois à partir de sarments, de roseaux de Camargue et de déchets verts – Aimargues

SARL Cévennes Composites



### Objectifs :

Développer l'économie (utilisation des ressources endogènes), développer la vente en circuit court sur le territoire. Valoriser les déchets verts et agricoles.

L'objectif de l'entreprise est de développer la filière de production de granulés de bois à partir de la valorisation des sarments de vignes, des chutes de roseaux de Camargue (variété du « Miscantus ») et des déchets verts des centres de collecte, en vue de créer une nouvelle société.

L'approvisionnement des matériaux sera organisé autour de partenariats avec des caves coopératives pour les sarments, des sagneurs pour le roseau et des collectivités pour les déchets verts. Le principe de développement de l'offre sera d'alimenter en circuits courts, au moyen de plates-formes de production et de commercialisation des produits, en partenariat avec les collectivités publiques ou privées.

### Plus-value :

Production innovante pour le territoire, conversion vers des énergies renouvelables. Emplois confortés.

Étude – Investissement

Coût total : 22 390 euros

★ LEADER : 7 388 euros

## Création d'un site de e-commerce sur les produits de terroir – Le Cailar

SARL Sud Corner



### Objectifs :

Promotion des produits de terroir et développement du e-commerce.

Il s'agit d'un site de e-commerce de produits alimentaires (hors frais), de vins et de produits des arts de la table issus de notre région. Le catalogue des produits s'étendra sur les territoires du Sud, nombreux sont notamment estampillés Sud de France. L'entreprise met en avant les produits phares de notre région tels que le sel et le riz de Camargue, les gardianes et terrines de Taureau, les vins et autres huiles d'olives. Des producteurs du territoire sont déjà engagés.

### Plus-value :

Promotion de la marque Sud de France et des produits du terroir. Création d'1 ETP.

Développement

Coût total : 36 974 euros

★ LEADER : 12 201 euros

## Création d'un label autour des manifestations du terroir

Saisons du terroir 2009, 2010 et 2011 – Pays Vidourle Camargue

Syndicat Mixte du Pays Vidourle Camargue



Communication

Saison du Terroir 2009

Coût total : 12 542 euros

★ LEADER : 2 508 euros

Saison du Terroir 2010

Coût total : 10 970 euros

★ LEADER : 3 378 euros

Saison du Terroir 2011

Coût total : 9 670 euros

★ LEADER : 2 127 euros

### Objectifs :

Mise en réseau de différentes manifestations (communication commune).

Depuis 2008, le Pays Vidourle Camargue a souhaité fédérer des opérations en faveur de la valorisation des richesses agricoles et patrimoniales du territoire portées par différents maîtres d'ouvrages sous le label Saisons du terroir. Ces événementiels allient intelligemment la découverte du patrimoine culturel et naturel à celle des produits du terroir. Ils font appel à l'histoire du territoire, aux hommes et femmes qui le font vivre et permettent également de faire travailler des intermittents du spectacle.

Ils concernent à la fois les vacanciers en recherche d'authenticité mais répondent également à un besoin des populations locales, et notamment de celles qui se sont récemment installées sur le Pays. En contribuant à une meilleure connaissance de leur cadre de vie, ils favorisent donc leur intégration.

### Plus-value :

Mutualisation à l'échelle du Pays Vidourle Camargue.

# L'Europe soutient la spécificité taurine du Pays Vidourle Camargue





## Transmission et valorisation du patrimoine taurin

En finançant des projets directement liés au patrimoine taurin, le Pays Vidourle Camargue répond pleinement au thème de « la singularité de la Terre Taurine ». Par ces actions, le Pays Vidourle Camargue entend donc :

- valoriser les spécificités culturelles de son territoire liées au taureau de Camargue
- encourager la préservation de ses traditions liées aux jeux taurins.

### **UN FORT POTENTIEL TOURISTIQUE**

En expliquant son patrimoine taurin aux visiteurs, le Pays Vidourle Camargue souhaite :

- faire connaître et transmettre aux visiteurs ces spécificités (les jeux notamment)
- promouvoir ses spécificités locales.

### **LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE DE LA « BOUVINE »**

En valorisant les activités liées au patrimoine taurin, le Pays Vidourle Camargue souhaite :

- développer et encourager les démarches de qualité menées par les acteurs du monde taurin
- faire connaître et promouvoir ces démarches de qualité
- développer l'économie, renforcer et/ou créer des emplois.

## Rénovation de la contre-piste des arènes – Aigues-Vives

Commune d'Aigues-Vives



### Objectifs :

Rendre accessible et faire connaître les traditions. Le dossier consiste en une modification des poteaux de la contre-piste des arènes pour éviter aux taureaux de se blesser durant les courses.

### Plus-value :

Transmission du patrimoine taurin.

Investissement

Coût total : 20 000 euros

★ LEADER : 6 600 euros

## Construction d'une estrade au plan d'Aubais

Commune d'Aubais



### Objectifs :

Rendre accessible et faire connaître les traditions. Il s'agit de l'amélioration des conditions d'accueil des spectateurs lors des manifestations taurines ayant lieu sur le plan de la commune d'Aubais.

### Plus-value :

Conservation d'un patrimoine — le plan — inscrit aux Monuments Historiques, transmission du patrimoine taurin.

Investissement

Coût total : 3 150 euros

★ LEADER : 1 040 euros

## Aménagement d'un espace taurin – Souvignargues

### Commune de Souvignargues

PVC



#### Objectifs :

Rendre accessible et faire connaître les traditions.

Il s'agit pour la commune de Souvignargues, dont les traditions taurines sont un élément identitaire important, d'améliorer les conditions d'exercice des jeux en lien avec les traditions taurines camarguaises.

#### Plus-value :

Transmission du patrimoine taurin.

Investissement

Coût total : 8 272 ,54 euros

★ LEADER : 2 729 euros

## Rénovation du portail des arènes – Saint-Laurent-d'Aigouze

### Commune de Saint-Laurent-d'Aigouze

PVC



#### Objectifs :

Rendre accessible et faire connaître les traditions.

Les arènes de Saint-Laurent-d'Aigouze sont situées au cœur du village, adossées à l'Église dont la sacristie a pris la fonction du toril, ce qui fait le charme et l'originalité de cet édifice témoin des traditions camarguaises du Pays. Site inscrit aux Monuments Historiques, les arènes font partie intégrante de la vie du village. Le portail de l'entrée et le grillage du toril vieillissants dénotent dans l'harmonie de ce lieu. Ils nécessitent donc d'être remplacés avec une amélioration certaine de leur esthétique afin de leur redonner une valeur touristique complète.

#### Plus-value :

Transmission du patrimoine taurin, accessibilité aux personnes à mobilité réduite, conservation d'un patrimoine (arène et toril) inscrit aux Monuments Historiques.

Investissement

Coût total : 18 908 euros

★ LEADER : 8 319 euros



## Extension et rénovation des ombrières des arènes – Vauvert

Commune de Vauvert



### Objectifs :

Rendre accessible et faire connaître les traditions. Inaugurées le 16 mai 2004, les arènes de Vauvert peuvent accueillir 3 500 personnes. Le projet consiste en la rénovation et l'extension des ombrières afin d'améliorer le confort du public l'été.

### Plus-value :

Transmission du patrimoine taurin, accessibilité aux personnes à mobilité réduite.

Investissement

Coût total : 90 160 euros

★ LEADER : 39 670 euros

## Réhabilitation de la piste des arènes – Codognan

Commune de Codognan



### Objectifs :

Rendre accessibles et faire connaître les traditions. Il s'agit de réhabiliter la piste des arènes pour l'organisation de courses camarguaises tout au long de l'année. Cette réhabilitation permettra à la piste d'être plus performante et durable.

### Plus-value :

Transmission du patrimoine taurin.

Investissement

Coût total : 22 145 euros

★ LEADER : 9 743 euros



## Aménagement du bouvaou du Centre du Scamandre – Vauvert

Syndicat Mixte Camargue Gardoise (SMCG)



Investissement

Coût total : 4056 euros

★ LEADER : 1 338 euros

### Objectifs :

Rendre accessibles et faire connaître les traditions à travers la pédagogie.

Le centre du Scamandre, centre d'interprétation du patrimoine de proximité, dispose d'un bouvaou pour l'organisation de démonstration de courses camarguaises avec pour objectif de sensibiliser le public et plus particulièrement les jeunes sur les liens entre les manifestations taurines et la sauvegarde du patrimoine naturel. En outre, ces animations pédagogiques s'inscrivent dans les orientations actuelles de valorisation de l'élevage camarguais (demande de classement auprès de l'UNESCO, projet de Maison du Taureau, Site Remarquable du Goût).

### Plus-value :

Transmission du patrimoine taurin destiné à un public scolaire.

## Étude ethnologique sur les traditions taurines camarguaises – Vauvert

Syndicat Mixte du Pays Vidourle Camargue



### Objectifs :

Développer les connaissances autour des traditions, établir un état des lieux sur la pratique des traditions.

Le Pays réalise une étude ethnologique sur la tradition taurine camarguaise.

Cette étude scientifique des cultures humaines permettra de relever les rouages et les outils de la construction d'une culture grâce à une observation précise et objective (du patrimoine matériel, des pratiques culturelles) et une collecte du patrimoine immatériel (parole). Elle participe à la construction d'un fonds muséal que le Pays entend constituer en vue de la pérennité et de la transmission de la tradition camarguaise.

### Plus-value :

Démarche innovante à l'échelle du Pays Vidourle Camargue.

Étude

Coût total : 18 000 euros

★ LEADER : 9 900 euros

## Numérisation d'archives taurines – Vauvert

Syndicat Mixte du Pays Vidourle Camargue

Coll. J. François PVC



### Objectifs :

Développer les connaissances autour des traditions. Sécuriser des archives.

En 2010, le Pays Vidourle Camargue a conduit une étude ethnologique sur les traditions camarguaises afin de constituer une base documentaire sur cette thématique. Cette étude et l'inventaire du patrimoine taurin réalisé par le Pays ont mis en évidence l'incertitude qui demeure face à la conservation de certaines archives, principalement d'origine privée. Le Pays souhaite s'engager dans une stratégie de numérisation des collections pour archiver puis mise à disposition du public.

### Plus-value :

Transmission du patrimoine taurin.

Investissement

Coût total : 8 000 euros

★ LEADER : 4 400 euros

## Rénovation de fresques Taurines dans le foyer rural de Congénies

Commune de Congénies

André Clair PVC, détail



### Objectifs :

Rendre accessibles et faire connaître les traditions.

Le foyer communal a été construit en 1937 ; à cette époque, deux grands décors muraux peints ont été réalisés. Ces panneaux représentent pour l'un « l'abrivado » et pour l'autre « une course de taureaux au village ». Ils encadraient à l'époque une scène pour les spectacles. Leur auteur André Clair, est un peintre régional qui était professeur à l'école des Beaux-Arts de Nîmes et qui, à la même époque, réalise des décors peints pour la Chambre de Commerce de Nîmes. Ces peintures ont été identifiées comme éléments du patrimoine taurin de la commune par l'inventaire réalisé par la mission patrimoine du Pays Vidourle Camargue.

### Plus-value :

Transmission du patrimoine taurin.

Investissement

Coût total : 1 950 euros

★ LEADER : 643 euros

## Construction d'un bâtiment d'accueil à la manade – Montpezat

### Manade Vidal



#### Objectifs :

Conforter la filière « AOP Taureau de Camargue », assurer la viabilité de l'exploitation, promouvoir les traditions.

Autour de l'élevage du taureau de Camargue, l'exploitation souhaite s'ouvrir à l'agritourisme. L'exploitation dispose actuellement d'une structure d'accueil semi-ouverte mais l'accueil est très contraint par les aléas climatiques. Le chiffre d'affaires de l'exploitation pourrait donc être nettement amélioré par la création d'une structure en dur répondant à toutes les normes de sécurité en matière d'accueil du public.

Aussi, le manadier souhaite réaliser une salle d'accueil pour les groupes de vacanciers qu'il reçoit sur la manade.

#### Plus-value :

Lieu d'évènement pour les habitants de la commune. Emplois confortés.

Investissement

Coût total éligible : 200 000 euros

★ LEADER : 36 666 euros

## Programme d'animation – Biou Diversité – Vauvert

### Syndicat Mixte Camargue Gardoise



#### Objectifs :

Développer les connaissances autour des traditions. Programme d'animations pédagogiques autour de la biodiversité et des traditions.

Le Syndicat Mixte de la Camargue Gardoise, par le biais de son centre de découverte mène des activités pédagogiques sur le site de la Réserve Naturelle Régionale du Scamandre. Parmi ces activités, l'accent est mis sur l'intérêt de l'élevage extensif et du pâturage pour entretenir les milieux ouverts et favoriser la présence d'espèces patrimoniales. À ce titre 12 journées d'animation sont organisées autour du thème de l'élevage et de la biodiversité ; elles comprennent différents ateliers pédagogiques (l'élevage et la manade, le fonctionnement des écosystèmes, pratique et organisation de la course camarguaise, démonstration de razet,...).

#### Plus-value :

Transmission du patrimoine taurin aux nouvelles générations. Emplois soutenus.

Animation

Coût total : 16 035 euros

★ LEADER : 6 173 euros

## Salon de la « Bouvine » – Aigues-Vives

Communauté de Communes Rhony-Vistre-Vidourle



### Objectifs :

Développer l'économie autour des traditions. Le Salon de la « Bouvine » est une manifestation qui rassemble l'ensemble des entreprises artisanales liées au secteur d'activité économique de la « Bouvine ». Autour de cette foire des métiers et des activités liées à la Terre Taurine, des animations permettent d'attirer le grand public. Il a vocation à générer des échanges économiques, valoriser les techniques et les savoir-faire, expliquer et transmettre le patrimoine taurin et ses métiers.

### Plus-value :

Mise en valeur du patrimoine taurin destiné à la population locale.

Salon

Coût total : 2 735 euros

★ LEADER : 597 euros

## Journée professionnelle du Salon de la « Bouvine » – Aigues-Vives

Syndicat Mixte du Pays Vidourle Camargue



### Objectifs :

Développer l'économie autour des traditions. Depuis la création du salon économique de la « Bouvine » à Aigues-Vives en 2009, le Pays Vidourle Camargue s'est positionné en partenaire de cette manifestation. L'année 2009 a été consacrée à la présentation des labels territoriaux (Militant du Goût, Sud de France, Pays Cathare...) et « la journée professionnelle » de 2010 fait intervenir les manadiers et le monde de la « Bouvine ». Les thèmes abordés sont ceux de la sécurité des manifestations et des labels et démarches de qualité (Plan Qualité Manade, ...).

### Plus-value :

Mise en valeur du patrimoine taurin destiné à la population locale.

Animation

Coût total : 3 091 euros

★ LEADER : 1 190 euros



## Connaissance et conservation du patrimoine culturel

En finançant des projets liés au patrimoine culturel, le Pays Vidourle Camargue entend :

- valoriser les sites et monuments de son territoire
- apporter un soutien aux acteurs de la préservation de ce patrimoine et notamment aux associations
- sensibiliser les visiteurs du territoire à la richesse du patrimoine local.

### UN FORT POTENTIEL TOURISTIQUE

En valorisant son patrimoine culturel, le Pays Vidourle Camargue souhaite :

- conserver et transmettre les richesses qui font la spécificité de son territoire
- encourager la curiosité des visiteurs et allonger la saisonnalité du tourisme
- mettre en place une offre touristique liée à l'histoire du territoire.

#### Appel à projets implication citoyenne [pages 36 et 37]

Le Pays a lancé à l'automne 2013 un appel à projets pour accompagner des projets de valorisation et de conservation du patrimoine bâti au sein desquels s'exprime une dynamique citoyenne. Porté par une association ou une collectivité publique, chaque dossier a été soumis à une lecture précise de l'animation et de l'implication citoyenne autour des patrimoines présentés (actions associatives ou mécénat). Par le financement de ces projets, le GAL a souhaité élargir son intervention pour appuyer la « Transmission » aux générations futures d'un patrimoine culturel et naturel unique, thème cible de la programmation 2007-2013.

Cet appel à projets a permis la sauvegarde et la mise en valeur de patrimoines matériels et immatériels parmi les éléments à fort potentiel inventoriés par la mission patrimoine du Pays menée depuis 2007. Les quatre dossiers sont le résultat de cette volonté d'appropriation par les citoyens de leur patrimoine.

## Promotion et valorisation du patrimoine culturel - Pays Vidourle Camargue

## Syndicat Mixte du Pays Vidourle Camargue

PVC



## Communication – Animation

## Phase 1

Coût total : 10 965 euros

★ LEADER : 4 824 euros

## Phase 2

Coût total : 59 899 euros

★ LEADER : 32 944 euros

**Objectifs :**

Mettre en lumière le travail accompli par le Pays Vidourle Camargue autour de la thématique du patrimoine et la richesse patrimoniale du territoire.

Les projets s'inscrivent dans le cadre de la stratégie de développement du Pays concertée autour du patrimoine. Ils consistent en un porté à connaissance pour les citoyens de l'inventaire du patrimoine, des actions de valorisation entreprises par la collectivité entre 2008 et 2013 mais également la poursuite de cette stratégie autour d'une étude sur la faisabilité juridique pour la mise en place d'une ligne de trésorerie avec défiscalisation pour les projets de rénovation du patrimoine.

Au total, lors de l'inventaire, ont été répertoriés 2 678 éléments dont :

- **Patrimoine taurin** : 211 éléments ;
- **Patrimoine civil et religieux** : 528 éléments ;
- **Patrimoine archéologique** : 399 éléments ;
- **Patrimoine industriel et de réseau** : 104 éléments ;
- **Produits et éléments liés au terroir** : 263 éléments.
- **Autres patrimoines (dont immatériel)** : 1173 éléments.

La promotion et la mise en valeur du patrimoine culturel du Pays se traduisent par : la création d'une charte signalétique d'interprétation du petit patrimoine bâti ; la création d'un module de valorisation de certains éléments du petit patrimoine bâti par une interface e-tourisme basée sur le QR-code ; la poursuite de la stratégie de rénovation du patrimoine en lien avec les partenariats établis, etc.

**Plus-value :**

Connaissance de la richesse du patrimoine, implication citoyenne autour du patrimoine et appel à projets « implication citoyenne », recherche de mécénat sur le territoire, communication sur les enjeux et les résultats de la Mission Patrimoine à l'échelle du Pays Vidourle Camargue. Emplois soutenus.



## Cartographie participative – Pays de Sommières

Communauté de communes Pays de Sommières



Animation

Coût total éligible : 5 400 euros

★ FEADER : 2 970 euros

### Objectifs :

Recensement et valorisation du patrimoine des Garrigues grâce à l'utilisation d'une cartographie participative.

Le Collectif des Garrigues, dans le cadre de ses actions et afin de mieux recenser et valoriser le patrimoine des garrigues propose à la Communauté de communes d'initier une cartographie participative sur son territoire.

La « mapping party » se définit comme un événement permettant de cartographier grâce à un GPS les éléments d'une commune (patrimoine bâti et naturel) avec la collaboration de volontaires. Son objectif est de récolter le maximum d'informations sur le terrain de façon à créer une carte libre, gratuite et réutilisable par tous.

### Plus-value :

Collaboration de volontaires dans la récolte d'informations, création d'une carte libre, gratuite et réutilisable par tous, mise en valeur du réseau d'associations du patrimoine existant, mise en valeur du patrimoine spécifique du territoire – les capitelles.

## Mise en place de signalétiques patrimoniales – Piémont cévenol

Communauté de communes Piémont cévenol



### Objectifs :

Mise en valeur du capital historique du territoire.

Suite à la réalisation en 2010 d'un inventaire d'éléments du petit patrimoine non protégés, un diagnostic de certains d'entre eux avait été réalisé. Ces inventaires ont permis la rénovation de 14 éléments remarquables. Consciente que la mise en valeur de ce capital historique nécessitait la mise en place d'une signalétique patrimoniale, la Communauté de Communes a fait réaliser une étude en 2012. Aujourd'hui, elle souhaite mener à bien le projet de signalétique patrimoniale en faisant installer des plaques réalisées en inclusion par vitrification de 40 X 60 cm auprès de 14 éléments rénovés.

### Plus-value :

Connaissance de la richesse du patrimoine vernaculaire, sensibilisation au patrimoine de proximité.

Investissement

Coût total éligible : 8 869 euros

★ FEADER : 2 926 euros

## Situation des projets financés par LEADER 2007-2014 sur le territoire du Pays Vidourle Camargue

COMMUNAUTÉ  
DE COMMUNES  
PIÉMONT  
CÉVENOL



Préservation et transmission du patrimoine naturel ;



Maintien des savoir-faire et valorisation des produits de terroir ;



Transmission et valorisation du patrimoine taurin ;



Connaissance et conservation du patrimoine culturel ;



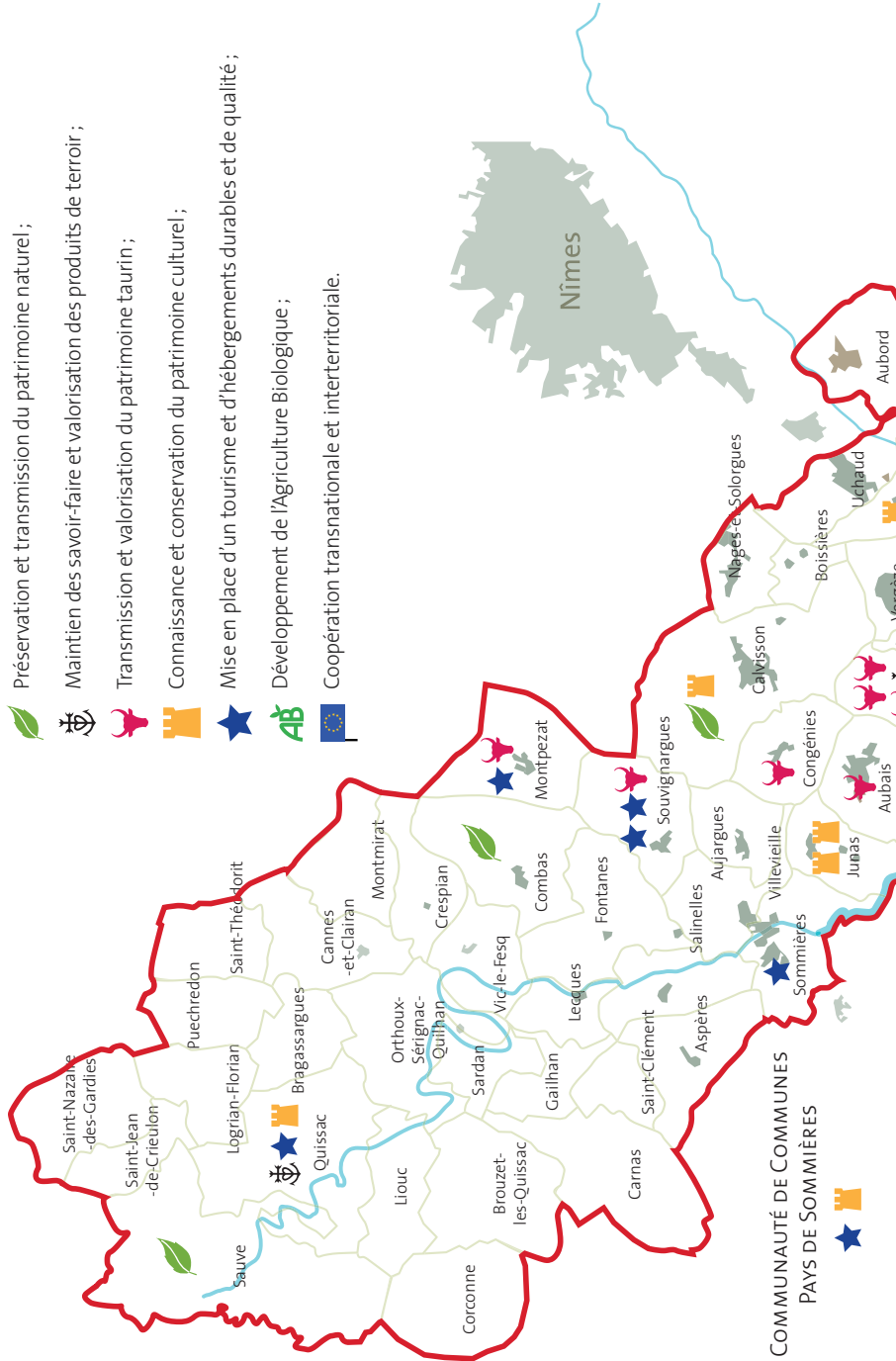
Mise en place d'un tourisme et d'hébergements durables et de qualité ;



Développement de l'Agriculture Biologique ;



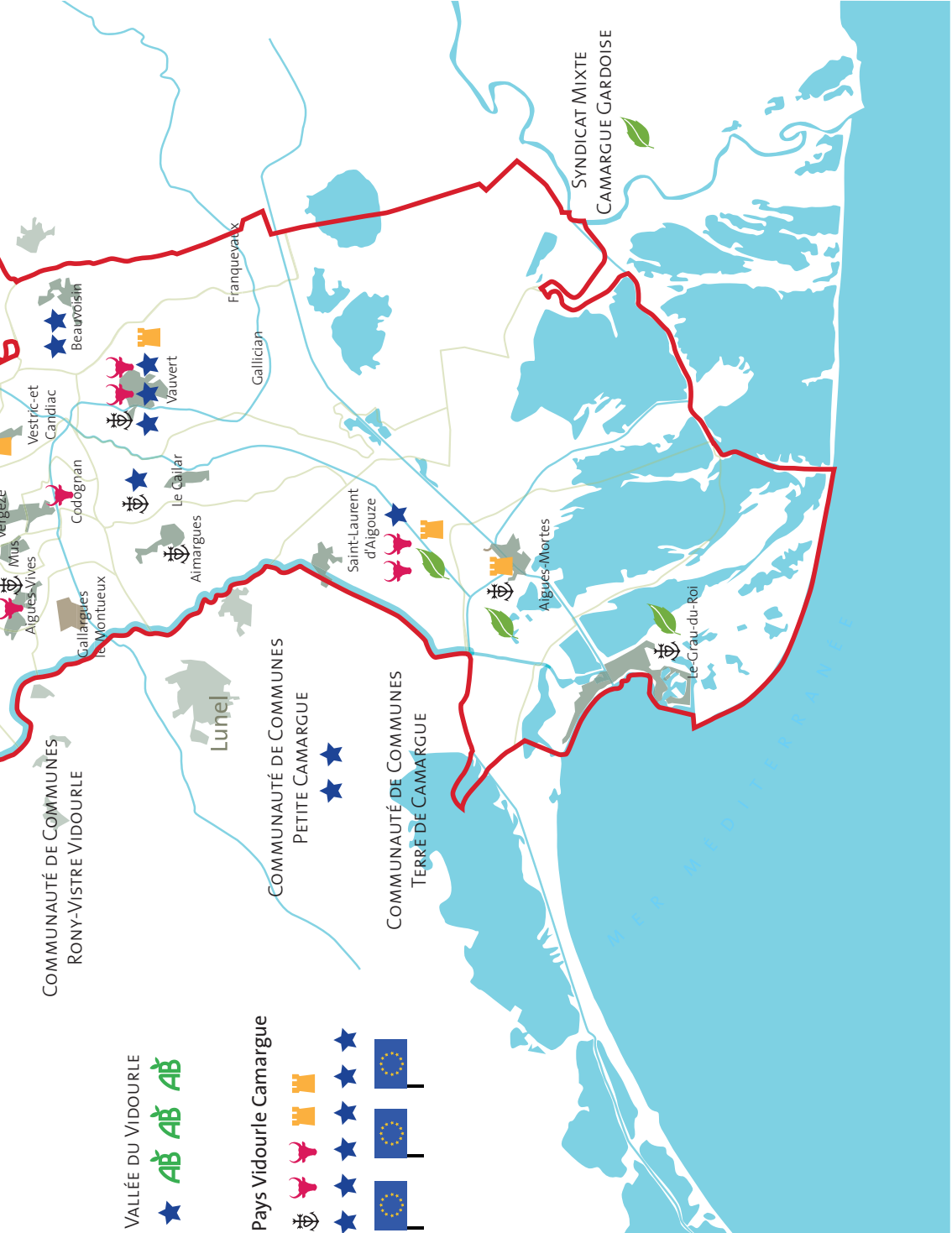
Coopération transnationale et interterritoriale.



COMMUNAUTÉ DE COMMUNES  
PIÉMONT  
CÉVENOL







VALLÉE DU VIDOURLE  
★ AÛ AB

Pays Vidourle Camargue

- Anchor symbol
- Pink anchor symbol
- Orange house symbol
- Blue star symbol
- Blue star symbol
- Blue star symbol
- Blue star symbol
- Blue star symbol
- European Union flag symbol
- European Union flag symbol

## Étude de faisabilité œnophile – Vinopanorama – Calvisson

Commune de Calvisson

PVC



### Objectifs :

Mise en valeur de l'histoire et des savoir-faire viticoles, développement de l'offre touristique et des débouchés commerciaux pour la cave coopérative. Mise en place d'un centre d'interprétation à vocation pédagogique et touristique.

Avec ce projet, la commune de Calvisson souhaite s'engager dans la mise en place d'une infrastructure pérenne afin de développer une attractivité touristique spécifique au territoire. Ce projet sert de vitrine au patrimoine local et rayonne sur 27 siècles de l'histoire de la vigne et du vin.

### Plus-value :

Le volet travaux du projet a été retenu dans l'appel à projet régional d'œnotourisme, projet unique sur l'approche historique de la vigne.

Étude

Coût total : 18 750 euros

★ LEADER : 5 625 euros

## Rénovation de la Façade de la Maison du Grand Site de la Camargue Gardoise Aigues-Mortes

Syndicat Mixte Camargue Gardoise (SMCG)

SMCG



### Objectifs :

Restauration du bâtiment d'accueil de la Maison du Grand Site afin de qualifier l'accueil sur le site.

Le syndicat de la Camargue Gardoise est engagé depuis 2003 dans une Opération Grand Site visant à réhabiliter, protéger et valoriser les paysages emblématiques ainsi que les activités traditionnelles de la Camargue Gardoise. Afin de valoriser ces paysages et les activités qui les façonnent, le gestionnaire du Grand Site de France ouvre une Maison du Grand Site représentative de l'architecture traditionnelle en réhabilitant et investissant l'ancien gîte de la Murette, à Aigues-Mortes.

### Plus-value :

Participation au label Grand Site de France.

Investissement

Coût total : 40 855 euros

★ LEADER : 17 976 euros

## Rénovation de l'accueil du Centre du Scamandre – Vauvert

Syndicat Mixte Camargue Gardoise (SMCG)

SMCG



### Objectifs :

Rendre accessible et faire connaître les paysages et les activités traditionnelles du territoire.

Le Centre de découverte du Scamandre se doit être un lieu pédagogique représentatif du patrimoine camarguais pour ceux qui veulent connaître plus finement les spécificités du territoire. C'est dans cet objectif que le Syndicat Mixte de la Camargue gardoise, gestionnaire du centre du Scamandre entreprend la requalification de ses espaces d'accueil, en commençant par la reprise de sa toiture traditionnelle en Sagne.

### Plus-value :

Conservation et mise en valeur des techniques traditionnelles locales.

Investissement

Coût total éligible : 95 798 euros

★ LEADER : 42 151 euros

## Aménagement du toit-terrace de la Tour Carbonnière

Saint-Laurent-d'Aigouze

Syndicat Mixte Camargue Gardoise (SMCG)

SMCG



### Objectifs :

Interpréter le paysage, sensibiliser le public à l'environnement.

La Tour Carbonnière et les marais qui l'entourent sont dans le périmètre du Grand Site Camargue Gardoise. À ce titre des aménagements sont prévus pour mettre en valeur le site et sécuriser ses accès. Le projet a pour objectif de valoriser le Grand Site et proposer au public des aménagements de qualité pour la découverte des milieux et de l'histoire de ce lieu remarquable, poste avancé et de défense des remparts d'Aigues-Mortes au XIV<sup>e</sup> siècle.

### Plus-value :

Réouverture au public d'un Monument Historique classé et participation aux objectifs du label Grand Site de France.

Investissement

Coût total éligible : 10 237 euros

★ FEADER : 4 504 euros

## Repositionnement du Conservatoire de la Fourche – Sauve

Association la Fourche de Sauve

PVC



### Objectifs :

Moderniser la communication et l'accueil.  
L'objectif du dossier est de rendre la prestation du conservatoire accessible au plus grand nombre notamment en traduisant les supports et en sous-titrant la vidéo de présentation pour les personnes malentendantes ; de moderniser l'accueil en rénovant la salle de présentation vidéo et en modernisant les postes informatiques.

### Plus-value :

Transmission d'un patrimoine culturel immatériel (savoir-faire), mise en valeur d'une activité unique en France, sensibilisation au patrimoine de proximité et aux liens entre le patrimoine et les paysages.

Investissement

Coût total : 8 024 euros

★ LEADER : 2 919 euros

## Rénovation du temple - Vestric et Candiac

Commune de Vestric et Candiac

PVC



### Objectifs :

Conservation du patrimoine sur le territoire.  
Le Temple de Vestric et Candiac, construit entre 1848 et 1851, est resté depuis près de deux siècles tel que conçu. Dans un souci de préservation de ce patrimoine, la commune souhaite procéder à une réfection à l'identique afin de maintenir l'ouverture du monument au public.

### Plus-value :

Développement du mécénat, appel à projet « implication citoyenne », sensibilisation au patrimoine de proximité.

Investissement

Coût total : 12 250 euros

★ LEADER : 6 737 euros

## Réfection de la façade du temple – Junas

Commune de Junas



### Objectifs :

Conservation du patrimoine sur le territoire. Situé au cœur d'un village de tailleurs de pierre encore en activité, le Temple a été remarquablement construit en pierres de taille appareillées. Il a fait l'objet d'une rénovation de ses vitraux créés par un artiste contemporain en 2013 qui ajoute à la valeur patrimoniale du bâtiment. Servant au culte, il sert également de lieu de concert et d'animation dans le cadre du festival de Jazz européen organisé dans la commune depuis 20 ans. Son architecture et ses vitraux en font une pièce majeure du patrimoine protestant dans le cadre d'une valorisation touristique.

### Plus-value :

Développement du mécénat, appel à projet « implication citoyenne », sensibilisation au patrimoine de proximité.

Investissement

Coût total : 13 298 euros

★ LEADER : 7 313 euros

## Réfection du chœur de l'église – Junas

Association « Traces et Mémoire » de Junas



### Objectifs :

Conservation du patrimoine sur le territoire. Fondée au <sup>XI</sup><sup>e</sup> siècle, l'église romane est partiellement démolie en 1664. En 1703 elle est incendiée lors de la guerre des Camisards. De l'Eglise romane primitive, il ne reste aujourd'hui que le chœur de l'abside et les assises des murs de la nef. C'est pour préserver une partie des plus anciennes que des travaux de réhabilitation sont entrepris.

### Plus-value :

Développement du mécénat, appel à projet « implication citoyenne », sensibilisation au patrimoine de proximité.

Investissement

Coût total : 7 145 euros

★ LEADER : 3 655 euros

# Adoptons des écogestes !

Be environmentally friendly !

Manger local

Eat local



Economiser l'énergie

Save energy



Se déplacer en douceur

Move smoothly



Préserver l'environnement

Protect the Environment



Trier ses déchets

Recycle



Economiser l'eau

Save water





## Mise en place d'un tourisme et d'hébergements durables et de qualité

En finançant des projets liés à la mise en tourisme du territoire et aux hébergements, le Pays Vidourle Camargue entend :

- développer l'attractivité de son territoire
- se positionner qualitativement d'un point de vue touristique
- faire de son territoire un lieu agréable à visiter dans lequel l'accès aux informations est facilité.

### LA MISE EN RÉSEAU DES PRESTATAIRES DU TERRITOIRE

En développant la mise en réseau des prestataires de son territoire et de ses actions en général, le Pays Vidourle Camargue souhaite :

- qualifier l'offre
- instaurer une mise en réseau des prestataires pour une meilleure circulation des visiteurs sur le territoire.

### LE POSITIONNEMENT EN TOURISME RESPONSABLE

Par ce positionnement, le Pays Vidourle Camargue s'engage sur :

- des démarches de qualité
- un tourisme vert et respectueux de l'environnement
- une démarche originale et applicable aux prestataires qui le souhaitent.

### LA QUALIFICATION DE L'OFFRE D'HÉBERGEMENT

En misant sur la qualification de l'hébergement touristique, le Pays Vidourle Camargue développe :

- une offre écoresponsable
- son offre pour les groupes, les personnes à mobilités réduites
- son offre labélisée au niveau européen et national
- son offre agritouristique.

## Promotion et valorisation des manades de taureaux – Pays Vidourle Camargue Communauté de Communes Petite Camargue



### Objectifs :

Développement de l'offre touristique liée au « taureau de Camargue », insérer cette offre dans une démarche de qualité, captation de la clientèle de groupe.

La Communauté de communes de Petite Camargue porte, via son service tourisme, une démarche de qualité en direction des manadiers. Ce Plan Qualité Manades a pour objectif de professionnaliser et de qualifier cette filière afin de mieux la structurer et mettre en place une politique de valorisation et de promotion cohérentes. La création d'outils de communication servira à améliorer la visibilité de l'offre et développer la présence sur salons.

### Plus-value :

Création du label « Qualité Manade ».

Communication

Coût total éligible : 9 362 euros

★ LEADER : 4 119 euros

## Outil de communication « Sites Remarquables du Goût » – Saint-Laurent-d'Aigouze

Association « SRG – Les prés et les marais de la Tour Carbonnière »



### Objectifs :

Qualifier l'offre liée au marqueur identitaire du taureau de Camargue, développer l'offre touristique. Symbole du territoire du Pays Vidourle Camargue, le Taureau AOP de Camargue est élevé en semi-liberté dans de vastes espaces avec pour finalité principale la Course Camarguaise et les jeux taurins. Cet élevage joue un rôle environnemental de premier ordre car il participe à la préservation de la biodiversité en zone humide (marais) et sèche (garrigues). Dans les villages, la tradition de la « bouvine » permet des instants festifs qui rassemblent population locale et visiteurs. Le taureau de Camargue et sa culture, sous ses différents aspects, sont des éléments importants du patrimoine local. Ainsi identifié comme levier de développement touristique, le Pays Vidourle Camargue et le Comité Départemental du Tourisme ont coopéré pour candidater au label Site Remarquable du Goût aujourd'hui porté par une association de prestataires du tourisme.

### Plus-value :

Label « Sites Remarquables du Goût », charte de qualité, promotion de signes de qualité. Activités confortées.

Communication

Coût total éligible : 5 157 euros

★ LEADER : 2 553 euros



## Création de la communication d'une association de prestataires touristiques – Le Cailar

### Association Costières Camargue Authentique



Communication

Coût total : 13 275 euros

★ LEADER : 3 651 euros

#### Objectifs :

Promotion de l'offre touristique et des produits de terroir sous une image de qualité et des traditions.

Costières Camargue Authentique est un réseau de professionnels qui ont choisi de se grouper pour faire découvrir en toutes saisons ce territoire profond et secret dans un respect de son environnement et de ses traditions toujours très vivantes, à travers des rencontres avec ses habitants. Tous sont liés par une Charte de Qualité. L'association Costières Camargue Authentique a pour but de promouvoir un tourisme durable sur les Costières et la Camargue gardoise et de faire la promotion des producteurs et artisans locaux en montrant et proposant des produits touristiques.

#### Plus-value :

Développement de l'agritourisme, charte de qualité, promotion de signes de qualité. Activités confortées.

## Développement du réseau « Passion Terroir » – Vallée du Vidourle

### Pays d'accueil Touristique de la vallée du Vidourle



Animation

Coût total : 17 000 euros

★ LEADER : 6 545 euros

#### Objectifs :

Qualifier les prestataires du tourisme.

La présence d'un riche potentiel viticole sur le Pays d'Accueil de la Vallée du Vidourle (les villages, des paysages préservés, des vigneron dynamiques, les diverses appellations) conduit à promouvoir et organiser ce riche capital afin de le rendre plus lisible (ou accessible) aux clientèles touristiques. Depuis quelques années, le développement d'initiatives locales en faveur d'une mise en réseau entre « prestataires d'hébergement » et « vignerons » va dans ce sens et il convient de les conforter et les consolider. Cette opération est encouragée par la volonté affichée par la Fédération Régionale des Pays d'Accueil Touristique d'une organisation régionale structurée de l'offre d'œnotourisme autour de la marque commune « bienvenue au Pays ».

#### Plus-value :

Candidature au label national œnotourisme, développement de séjours à thème, mise en réseau des acteurs du tourisme.

## Stratégie de développement en « tourisme responsable »

### – Pays Vidourle Camargue

Syndicat Mixte du Pays Vidourle Camargue

PVC



#### Objectifs :

Qualifier les prestataires du tourisme, structurer le « tourisme responsable » sur le territoire.

L'ambition est de faire du Pays Vidourle Camargue une destination pilote en matière de tourisme responsable au plan départemental et régional, et consolider ainsi son positionnement touristique par une offre et une communication adaptées. Le projet porte sur la constitution et l'animation d'un réseau de prestataires autour de l'éco-tourisme et la mise en place de cette communication.

#### Plus-value :

Mise en réseau des prestataires touristiques, formation et communication mutualisées, renforcement du nouveau positionnement « Tourisme responsable ».

Animation

Coût total : 13 414 euros

★ LEADER : 5 579 euros

## Édition d'une carte touristique « Vacances Vertes » – Pays Vidourle Camargue

Syndicat Mixte du Pays Vidourle Camargue

PVC



#### Objectifs :

Développer la promotion du territoire, mettre en avant un positionnement touristique original.

La carte touristique Vacances Vertes est le fruit d'une réflexion concertée de la Commission Tourisme du Pays après une formation sur le tourisme durable. Initiative pilote dans le Gard, cette carte touristique a pour objectif de recenser l'ensemble des démarches de qualité et des initiatives contrôlées pour vivre plus intensément des vacances vertes et douces sur le territoire du Pays.

#### Plus-value :

Mutualisation à l'échelle du territoire favorisant la complémentarité nord/sud. Genèse de la démarche de « tourisme responsable » du territoire, mise en réseau des prestataires de « loisirs verts ».

Communication

Coût total : 5 823 euros

★ LEADER : 2 562 euros

## Édition d'un guide touristique – Pays Vidourle Camargue

Syndicat Mixte du Pays Vidourle Camargue

PVC



Communication

Coût total : 5 881 euros

★ LEADER : 2 587 euros

### Objectifs :

Développer la promotion du territoire, faire circuler les clientèles touristiques sur le territoire, encourager l'augmentation de la dépense moyenne du visiteur sur le territoire par l'accès à l'information.

Le Pays depuis sa création a fédéré les offices de tourisme de son territoire dans une démarche de rassemblement et de mutualisation pour valoriser une destination touristique. Pour valoriser cette collaboration et répondre à une nécessité de communication, les partenaires ont œuvré en commun à la création d'un guide touristique. Ce guide a pour objectif de rassembler des informations pratiques à destination des visiteurs au travers de l'ensemble de l'offre touristique et la mise en valeur de traditions séculaires et festives dont le taureau de Camargue est le héros.

### Plus-value :

Mise en avant de toutes les démarches de qualité existantes sur le territoire, mise en réseau des prestataires de « loisirs verts », mutualisation à l'échelle du territoire favorisant la complémentarité nord/sud.

## Structuration des réseaux de prestataires touristiques – Pays Vidourle Camargue

Syndicat Mixte du Pays Vidourle Camargue

PVC



### Objectifs :

Qualifier l'offre touristique, développer un tourisme de nature sur le territoire.

Engagée depuis 2010 dans une démarche de qualité, la commission tourisme du Pays Vidourle Camargue s'est mobilisée pour fédérer les prestataires touristiques autour de cette démarche. Depuis 2010, plusieurs réseaux de prestataires se sont constitués (Tourisme responsable, Site Remarquable du Goût, Passion Terroir, Cafés de Pays...) et le Pays doit poursuivre ses efforts pour accompagner chacun de ces réseaux dans leur développement respectif.

### Plus-value :

Préservation de la biodiversité par la sensibilisation, regroupements des différents réseaux du territoire. Renforcement du nouveau positionnement « Tourisme responsable ».

Animation

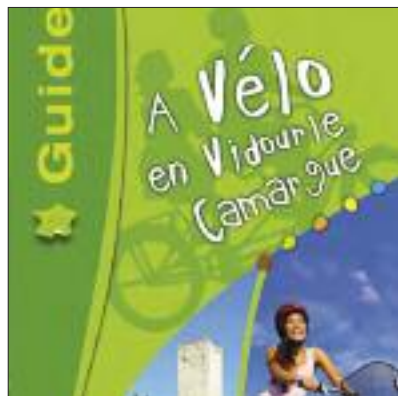
Coût total : 19 443 euros

★ LEADER : 9 624 euros

## Aménagement de boucles « cyclo découverte » – Pays Vidourle Camargue

### Communauté de Communes Petite Camargue & Communauté de Communes Pays de Sommières

ADRT 30



#### Objectifs :

Développer l'offre touristique de loisir durable, redéployer les flux touristiques sur le territoire.

Un des axes de développement touristique du Pays Vidourle Camargue est de faciliter le déplacement des clientèles entre le nord et le sud du territoire. Dans ce cadre, et afin de promouvoir les déplacements doux, le Pays a réalisé une étude pour la mise en place de boucles cyclo-touristiques reliant les communautés de communes entre elles et à l'échelle de l'ensemble de son territoire. À l'issue de ce travail, quatre boucles ont été identifiées : deux sur le Pays de Sommières, une sur Petite Camargue, une sur Rhôny Vistre Vidourle.

– La communauté de communes de Petite Camargue met en place, sur son territoire, la boucle cyclo-touristique identifiée dans l'étude portée par le Pays dite « Boucle des Costières ».

– La Communauté de communes Pays de Sommières met en place, sur son territoire, les deux boucles cyclo-touristiques identifiées dans l'étude portée par le Pays.

#### Plus-value :

Renforcement du positionnement Tourisme responsable sur le territoire.

#### Investissement

Boucle Petite Camargue

Coût total : 12 700 euros

★ LEADER : 4 160 euros

Boucle Pays de Sommières

Coût total : 17 242 euros

★ LEADER : 7 171 euros

DR



## Requalification et mise en tourisme du port de Gallican – Vauvert

### Communauté de Communes Petite Camargue

DR



Investissement  
Coût total : 75 533 euros  
★ LEADER : 33 234 euros

#### Objectifs :

Développer l'offre touristique fluviale et l'inscrire dans des critères de durabilité. Dans le cadre du schéma intercommunal de développement de l'économie du tourisme et des loisirs et du projet ports en réseaux exemplaires, le tourisme fluvial est acté comme l'un des axes du développement économique du territoire. Afin de concrétiser les pistes de développement du tourisme fluvial, la Communauté de communes a commandé en 2012 une mission d'étude et d'assistance en vue de la requalification du port. Cette étude a mis en exergue la nécessité de réaliser des études environnementales (inventaire faune/flore, loi sur l'eau, étude d'impact...) et techniques dans le cadre du projet futur de requalification de la halte nautique.

#### Plus-value :

Inscription dans l'appel à projet « Ports en réseau » du Conseil général du Gard.

## Étude de faisabilité pour la construction d'une cale de mise à l'eau

### Saint-Laurent-d'Aigouze

#### Conseil général du Gard

CG30



Étude  
Coût total : 57 394 euros  
★ LEADER : 28 410 euros

#### Objectifs :

Développer et organiser le tourisme fluvial sur le territoire. L'ensemble des ports en mer ou sur le fluvial n'arrivent pas à satisfaire la demande croissante en postes d'amarrage. En hiver la saturation est complète. Une activité d'hivernage à terre pour une clientèle possédant des bateaux transportables semble une solution pour répondre à la demande et valoriser l'activité nautique. Dans le cadre d'un appel à projet national, le Conseil général du Gard, le SCOT SUD GARD et les intercommunalités le long du canal du Rhône à Sète ont répondu ensemble pour porter le projet « Ports de plaisance exemplaires en réseau ». Le développement d'un port à sec dépend de la possibilité d'installation d'une cale de mise à l'eau sur le canal du Rhône à Sète. C'est sur ce point que porte l'étude de faisabilité portée par le Département du Gard.

#### Plus-value :

Inscription dans l'appel à projet « Ports en réseau » du Conseil général du Gard



## Création d'un gîte accessible aux personnes à mobilité réduite – Le Cailar

SARL Mas la Mourade



### Objectifs :

Conforter la filière AOP « Taureau de Camargue », assurer la viabilité de l'exploitation, développer l'offre d'hébergement touristique sur le territoire dans un bâti de caractère. Il s'agit de la création d'un gîte rural adapté aux personnes à mobilité réduite sur la Commune du Cailar. L'activité d'hébergement vient en complément d'une activité d'élevage de taureaux de Camargue.

### Plus-value :

Label « Tourisme et Handicap ». Emplois confortés.

Investissement

Coût total : 54 003 euros

★ LEADER : 8 688 euros

## Rénovation du centre de séjour du C.A.R.T. – Sommières

Association E.th.i.c. Etape – C.A.R.T.



### Objectifs :

Encourager le tourisme social, développer l'hébergement de groupe, rénover une bâtisse de caractère.

Le C.A.R.T. est une association loi 1901 à but non lucratif classée Centre International de Séjour. Il a pour objet de promouvoir : l'éducation populaire parmi les jeunes et les adultes ; les échanges nationaux et internationaux dans le souci d'une éducation permanente etc. Il a toujours valorisé la destination touristique de la Région avec souci de se positionner sur des tarifs accessibles à tous. Aujourd'hui, l'évolution de la demande, les nouvelles contraintes légales d'accessibilité et de sécurité poussent à une requalification de la structure.

### Plus-value :

Label « Tourisme et Handicap », « Eco-Label Européen ». Emplois créés.

Investissement

Coût total : 582 903 euros

★ LEADER : 60 000 euros

## Rénovation du centre d'hébergement - Vauvert

Communauté de Communes Petite Camargue



Investissement  
Coût total : 22 663 euros  
★ LEADER : 9 971 euros

### Objectifs :

Développer l'hébergement de groupe et le tourisme social.

L'étude sur les perspectives de développement et de mise en tourisme du centre d'hébergement menée en 2010 par le Comité Départemental du Tourisme a conclu à une capacité réelle de développement en direction des publics handicapés à condition de réaliser les aménagements complémentaires nécessaires. Ainsi, la Communauté de communes a décidé d'obtenir le label pour les 4 types d'handicaps. Tenant compte des contraintes techniques et réglementaires, ce dossier pose comme première étape la mise aux normes d'accessibilité du système d'alarme conformément à la réglementation des ERP (« Installer un équipement d'alarme perceptible tenant compte de la spécificité des locaux et des différentes situations de handicap des personnes amenées à les fréquenter isolément »).

### Plus-value :

Label « Tourisme et Handicap ».

## Création d'éco gîtes et d'hébergements « Tourisme Handicap » Souvignargues

Mme Mathieu



Investissement  
Ecogîte et gîte « Tourisme & Handicap »  
Coût total : 147 064 euros  
★ LEADER : 31 777 euros

### Objectifs :

Développer l'offre d'hébergement touristique, asseoir un positionnement en tourisme durable.

Création de 3 gîtes qui respectent l'environnement et garantissent une accessibilité aux personnes à mobilité réduite.

### Plus-value :

Label 3 épis Gîtes de France, label « Tourisme et Handicap », qualification « Ecogîte », respect de l'environnement et du Développement Durable. Emplois confortés.

Ecogîte  
Coût total : 99 120 euros  
★ LEADER : 15 888 euros

## Objectif général :

Montée en qualité de l'hébergement sur le territoire ; répondre à une carence en équipement ; se servir de cette entrée pour rénover des bâtiments caractéristiques du patrimoine local (maison de maître, mas viticole...).

Coût total des projets d'hébergements = 1 091 476 euros

Montant ★ LEADER total investi pour l'hébergement : 209 149 euros

## Beauvoisin

Mme Mouret-Boyer



Investissement

Coût total : 55 882 euros

★ LEADER : 15 755 euros

## Montpezat

M. et Mme Azaïs



Investissement

Coût total : 43 526 euros

★ LEADER : 11 641 euros

## Objectifs :

Développer l'offre touristique d'hébergement, rénover une bâtisse de caractère au sein d'un mas viticole, développer une offre thématique (séjour en vignoble à Beauvoisin).

## Plus-value :

Label 3 épis Gîtes de France et développement des séjours à thèmes sur le territoire. Activité confortée.



## Quissac

M. et Mme Barcelo



### Objectifs :

Conforter la filière AOP « Taureau de Camargue », assurer la viabilité de l'exploitation (bio), développer l'offre d'hébergement touristique sur le territoire, rénover une ancienne bâtisse.

Le mas est une propriété familiale d'agriculteurs, le projet d'hébergement vient conforter la viabilité de l'exploitation. Les propriétaires souhaitent partager ce lieu avec les vacanciers mais également la vie sur l'exploitation ; ils pourront de plus proposer visites et dégustations.

### Plus-value :

Label 3 épis Gîtes de France. Emplois confortés.

Investissement

Coût total : 30 826 euros

★ LEADER : 8 275 euros

## Beauvoisin

SCI les Bougainvilliers



## Vauvert

SCI Cithi



Investissement

Coût total : 141 446 euros

★ LEADER : 42 331 euros

Investissement

Coût total : 99 014 euros

★ LEADER : 29 276 euros

### Objectifs :

Rénover une bâtisse de caractère, développer l'offre d'hébergement touristique sur le territoire.

### Plus-value :

Label 4 et 3 épis Gîtes de France. Emplois confortés.

# Faites des

# Courts Circuits

**JUNAS**

**Dimanche 13 Mai 2012**

*Manger local au fil du Vidourle*

**Repas et buvette Bio des 60 km  
Forum "Manger sainement  
près de chez soi"**

**Projections - Ateliers - Jeux - Dégustations  
Animations musicales  
Concert**

[www.civamgard.fr](http://www.civamgard.fr)  
tél. 04 66 77 11 12

Manifestation organisée dans le cadre  
de l'action «Vidourle en Bio»





## Développement de l'Agriculture Biologique et valorisation par les circuits de proximité

En intervenant sur la thématique de l'agriculture biologique, le Pays Vidourle Camargue entend :

- aider les agriculteurs de son territoire à qualifier leur offre et se positionner sur un marché de proximité
- soutenir les acteurs du développement durable et protéger l'environnement
- développer une alimentation durable et de qualité
- mieux gérer les ressources de son territoire.

## Les CIVAM(s) – Centre d'Initiatives pour Valoriser l'Agriculture dans le Milieu Rural – et l'Agriculture Biologique

### Objectif général :

L'objet des C.I.V.A.M.(s) est d'appuyer et d'accompagner des initiatives locales pour redynamiser les territoires ruraux ou des filières agricoles dans un but de développement durable. Ses domaines d'action concernent notamment : le développement de l'Agriculture Biologique, l'agritourisme, l'alimentation et la santé ou l'éducation à l'environnement.

En réaction à l'agriculture productiviste pratiquée dans les années soixante/soixante-dix, une réflexion politique sur le développement de l'agriculture s'amorce au début des années quatre-vingt. En progression constante depuis 1998, l'agriculture biologique gardoise c'est aujourd'hui :

→ 5 % de l'ensemble des surfaces cultivées dans notre département ;

→ 285 agriculteurs Bio soit près de 5 % des agriculteurs Gardois.

(La majorité sont des viticulteurs suivis de près par les producteurs de fruits et légumes.)

## « Vidourle en bio » : étude pour une agriculture et une alimentation de qualité - Pays Vidourle Camargue

Fédération Départementale des CIVAM(s) du Gard



### Objectifs :

Développer l'agriculture biologique et les circuits courts, améliorer la qualité de l'eau, qualifier les agriculteurs.

Le projet a permis à la FD CIVAM de produire une étude-diagnostic des filières de production et de commercialisation en agriculture biologique sur le territoire de la moyenne vallée du Vidourle. Cette étude a mis en avant un besoin d'appui à la conservation des productions actuelles. Elle met également en évidence le besoin de développement des surfaces de production en agriculture biologique pour la protection de la qualité de l'eau notamment.

### Plus-value :

Développement de l'agriculture biologique sur le territoire. Emplois soutenus.

Étude

Coût total : 30 938 euros

★ LEADER : 7 134 euros



« Vidourle en bio » : programme d'action pour une agriculture et une alimentation de qualité – Appui au développement des filières de production et de commercialisation en agriculture biologique – Pays Vidourle Camargue  
Fédération Départementale des CIVAM(s) du Gard



**Objectifs :**

Développer l'agriculture biologique et les circuits courts, améliorer la qualité de l'eau, qualifier les agriculteurs.

Forte de l'étude pré diagnostic réalisée, la FD CIVAM souhaite fournir des appuis en direction de filières spécifiques. Le développement des circuits courts représente une opportunité pour soutenir la réappropriation locale d'une souveraineté alimentaire s'appuyant sur des productions agricoles biologiques. Le projet consiste donc à mobiliser les acteurs économiques et institutionnels autour du développement d'une agriculture locale biologique à vocation alimentaire.

**Plus-value :**

Développement de l'agriculture biologique. Emplois soutenus.

Structuration phase 1

Coût total : 119 985 euros

★ LEADER : 59 392 euros

Structuration phase 2

Coût total : 42 769 euros

★ LEADER : 21 171 euros

Accompagnement d'un groupe de maraîchers pour la structuration de l'offre fruits et légumes biologiques en circuits courts – Pays Vidourle Camargue  
Fédération Départementale des CIVAM(s) du Gard



**Objectifs :**

Améliorer la qualité de l'eau, qualifier les agriculteurs.

Dans la continuité des travaux menés sur la vallée du Vidourle, un groupe de maraîchers bio a exprimé le besoin de structurer son offre au regard des circuits courts. Ils souhaitent se structurer pour répondre mieux à la demande de produits locaux en créant une association. La mise en relation de l'offre et de la demande nécessite une mise en cohérence de l'offre des producteurs afin de répartir la saisonnalité et de répondre en terme de volume et de qualité à l'exigence du demi-gros. La démarche de structuration d'un groupement de producteurs (dans un premier temps sous forme associative) est donc un moyen de réponse à un manque d'offre locale sur le marché des produits biologiques.

**Plus-value :**

Développement de l'agriculture biologique. Emplois soutenus.

Animation

Coût total : 32 735 euros

★ LEADER : 16 072 euros

# Coopérer en Europe via LEADER





## Coopération transnationale et interterritoriale

En s'investissant dans des projets de coopération, le Pays Vidourle Camargue répond aux objectifs de l'Union Européenne en termes :

- d'ouverture vers de nouvelles pratiques et de nouvelles cultures
- de concrétisation de l'intégration européenne.

Grâce à l'échange, le Pays Vidourle Camargue a pu :

- identifier et valoriser son potentiel de développement endogène,
- créer de la plus-value sur son territoire.

### OBJECTIFS VISÉS

Avec la coopération, le Pays Vidourle Camargue s'est concentré sur le tourisme en intégrant :

- un projet tourisme participatif,
- un projet d'identification et de développement des patrimoines identitaires.

## La Coopération

### Objectif général :

« La coopération représente un outil majeur d'ouverture vers de nouvelles pratiques et de nouvelles cultures, elle est un moyen de concrétiser l'intégration européenne et prolonge le partenariat interne d'un territoire en l'ouvrant à d'autres territoires ruraux, français, européens et hors Union Européenne.

Elle peut contribuer à identifier et valoriser le potentiel de développement endogène du territoire, en lien avec les actions conduites dans un territoire différent mais présentant des expériences pouvant être utiles à la mise en œuvre de la stratégie du GAL.

La coopération peut se présenter sous forme de partage d'expérience néanmoins, il est souhaité qu'au-delà de la seule dimension d'échanges d'expériences, les projets de coopération se concrétisent par la mise en œuvre d'actions communes. L'action commune se présente comme la garantie de la pérennité des échanges menés entre les territoires et des relations qui se tissent. Celle-ci peut prendre diverses formes (recherches menées en commun, création d'une production commune, valorisation commune, ...). »

Synonyme d'ouverture des territoires et de partage d'expériences, la coopération permet donc de développer l'attractivité et le positionnement des territoires. Elle permet donc en ce sens un apport de plus-value pour les territoires.

## Approche comparée sur la valorisation de l'identité et des produits de terroir Coopération Transnationale. – GAL F.A.R. Maremma – Italie



### Objectifs visés :

Valoriser les produits de terroir et l'identité locale dans les savoir-faire.

Le territoire du GAL F.A.R. Maremma se caractérise par un environnement rural qui associe savamment des activités agricoles et industrielles (agro-alimentaire). Les deux territoires abritent une race bovine particulière liée à des traditions de jeux et abritent un environnement particulier qu'il convient de préserver. Dans les deux GAL(s) se pose des questions sur la qualification du secteur touristique, la valorisation des produits de terroir ou encore le travail saisonnier et l'accueil de nouvelles populations.

### Pistes d'actions :

L'échange d'informations et de savoir-faire est donc une forte demande des deux structures ; la coopération a eu lieu autour de la valorisation des produits locaux et l'organisation de salons économiques notamment dans le cadre du salon économique de la Bouvine au Pays Vidourle Camargue en 2009. Celui-ci a permis au GAL F.A.R. Maremma de témoigner de son expérience et de rencontrer les professionnels du Pays Vidourle Camargue.

Idée à projet

Coût total : 8 665 euros

★ LEADER : 2 799 euros



## Adding Value To Community Tourism – Approche comparée du développement touristique dans une démarche participative

Coopération Transnationale – 8 GAL(s)



Idée à projet

Coût total : 6 000 euros

★ LEADER : 2 516 euros

Projet de coopération

Coût total : 15 601 euros

★ LEADER : 7 147 euros

### Objectifs visés :

Visite de bonnes pratiques, benchmarking, échange d'expériences.

Il s'agit plus précisément de :

- dynamiser les réseaux des professionnels du tourisme (publics-privés) et la transmission de savoir-faire en termes de tourisme responsable,
- acquérir des pratiques pour la valorisation du patrimoine culturel et naturel et du tourisme durable,
- développer l'identité territoriale et l'innovation,
- rédiger un guide de bonnes pratiques.

### Transmission – Implication – Communauté

ont été les maîtres mots de ce projet de coopération. En plus de partager des expériences nouvelles avec des collectivités similaires au GAL du Pays Vidourle Camargue, un esprit européen se développe entre les partenaires. Ces derniers sont tous prêts à coopérer dans le futur sur des thématiques nouvelles.

## Découverte des patrimoines par les nouvelles technologies

Coopération interterritoriale – Pays Marennes Oléron – Charente Maritime



### Objectifs visés :

Mettre en place sur les territoires de nouveaux outils touristiques afin de mieux répondre à la demande des visiteurs en termes de nouvelles technologies de l'information et d'accès à la culture. Grâce à ces outils, les territoires cherchent à valoriser leurs atouts (notamment leurs spécificités) en lien avec les patrimoines identitaires.

### Pistes d'actions identifiées pour les territoires :

Développer les stratégies et les politiques autour de l'e-tourisme, améliorer la gestion des données (mise à jour et diffusion pour des outils numériques), développer la connectivité des territoires, mettre en place des jeux territoriaux pour positionner les territoires sur une offre d'e-tourisme.

Idée à projet

Coût total : 10 152 euros

★ LEADER : 2 799 euros

Projet de coopération

Coût total : 9 219 euros

★ LEADER : 9 219 euros



## Le GAL du Pays Vidourle Camargue

421, avenue Maurice-Privat – 30600 Vauvert – Tél. 04 34 14 80 00

contact@pays-vidourlecamargue.fr – [www.pays-vidourlecamargue.fr](http://www.pays-vidourlecamargue.fr)



## Chiffres clés

84 PROJETS

FEADER\*

1,3 MILLIONS €

\*Fonds européen agricole pour le développement économique et rural



COLLECTIVITÉS\*

1 275 000 €

\*Département, État, Région...



PORTEURS DE PROJETS

1 360 000 €




3 935 000 €


injectés dans le territoire du Pays entre 2007 et 2014

## Répartition par axes




 Patrimoine naturel : 300 000 €



 Savoir-faire et produits de terroir : 67 000 €




 Patrimoine taurin : 130 000 €




 Patrimoine culturel : 120 000 €




 Tourisme et Hébergements : 340 000 €




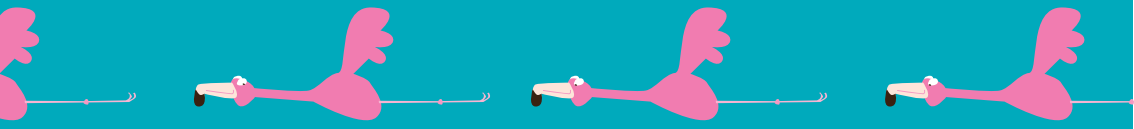
 Agriculture Biologique : 100 000 €



 Coopération : 13 000 €



 Animation du programme : 230 000 €



ATELIER BAIE Illustrations Frank Viriens